

# E-BIKE

MEDIADATEN 2021



## FOCUS E-BIKE EVENTS

Eurobike  
Mediadays  
Greentech Festival  
IAA 2021 München

**FOCUS  
E-BIKE  
EVENTS**



## E-BIKE SPECIALS

Überstehende Beilage von FOCUS  
mit einer Reichweite von 3,47 Mio.  
(MA II/2020)

## E-BIKE MAGAZINE

„Stand-alone“-Sonderhefte mit  
einer Druckauflage von rund  
80.000 Exemplaren und einer  
3-monatiger Verweildauer am Kiosk



## DESIGN & INNOVATION AWARD

Seit 2018/19 zeichnet FOCUS E-BIKE die  
besten Produkte, Ideen und Köpfe im Bereich  
E-Bike-Design & -Innovation aus



## TESTSIEGEL

Standardisiertes,  
detailliertes Testverfahren.  
Unabhängig und objektiv



**FOCUS**

# E-BIKE

## Ökosystem

## EIGENSTÄNDIGER TEST

FOCUS führt regelmäßig  
Deutschlands größten E-Bike-Test  
(in Labor und Praxis) mit bis zu 60  
Testkriterien pro E-Bike durch



## E-BIKE WEBSITE

Seit 2018 gibt es hier alle Tests und  
weiterführende Inhalte wie Content,  
News, Reportagen, Gewinnspiele uvm.

[www.focus-ebike.de](http://www.focus-ebike.de)



**FOCUS  
SELECT** ✓

## FOCUS SELECT

Das Kooperationsmodell FOCUS SELECT stellt  
regelmäßig unterschiedlichste Produkte mit dem  
besten Preis-Leistungs-Verhältnis und Top-  
Bewertungen crossmedial und exklusiv für  
FOCUS-Leser zusammen

**FOCUS  
E-BIKE  
TALK**

## FOCUS E-BIKE TALK

Die neue unprätentiöse, im besten Sinne einfache und  
authentische Gesprächsreihe von und mit Patrick  
Morda (Leitender Redakteur FOCUS E-BIKE)

**FOCUS  
E-BIKE  
TV**

## FOCUS E-BIKE TV

Die logische Weiterentwicklung der  
FOCUS E-BIKE Talks, denn: Das Thema  
E-Bike begrenzt sich für viele Kunden  
und Interessenten im Moment auf  
Zahlen, Daten & Fakten. FOCUS E-BIKE  
verleiht dem Komplex (ab 2021) Gefühle.



## CONTENT MARKETING

Verlängerung auf Burda-interne  
Magazine, wie z.B. FIT FOR FUN,  
Playboy, SuperIllu, FOCUS-DIABETES,  
Guter Rat, LISA, etc.

## E-BIKE NEWSLETTER

Regelmäßiger Versand an  
rund 80.000 Abonnenten

# FOCUS E-BIKE

## Die Printformate

### FOCUS E-BIKE SPECIALS

Das FOCUS E-BIKE Special erscheint als überstehende Beilage des FOCUS-Hauptheftes (Heft-im-Heft) mit eigenem Einstieg zum Herausnehmen und Sammeln

- Erscheinungsweise: 4 x im Jahr
- Druckauflage<sup>1</sup>: 302.981 Exemplare
- Reichweite<sup>2</sup>: 3,47 Mio.



### FOCUS E-BIKE MAGAZINE

Das FOCUS E-BIKE Magazin erscheint als eigenständiges Stand-Alone Heft mit einer Verweildauer von 3 Monaten am Kiosk

- Erscheinungsweise: 2 x im Jahr
- Druckauflage<sup>3</sup>: 80.000 Exemplare
- Reichweite<sup>3</sup>: 320.000



<sup>1</sup>(IVW II/2020)

<sup>2</sup>(MA II/2020)

<sup>3</sup>Verlagsangabe

# FOCUS E-BIKE

## Hefte und Termine 2021

Termine	Heft (Specials)	EVT	AS	DU
09/21	FOCUS E-BIKE Special 1/2021	27.02.2021	08.02.2021	12.02.2021
12/21	FOCUS E-BIKE Special 2/2021	20.03.2021	01.03.2021	05.03.2021
20/21	FOCUS E-BIKE Special 3/2021	15.05.2021	26.04.2021	30.04.2021
26/21	FOCUS E-BIKE Special 4/2021	26.06.2021	07.06.2021	11.06.2021



Termine	Heft (Magazine)	EVT	AS	DU
01/21	FOCUS E-BIKE Magazin 1/2021	03.04.2021	16.02.2021	22.02.2021
02/21	FOCUS E-BIKE Magazin 2/2021	09.10.2021	24.08.2021	30.08.2021

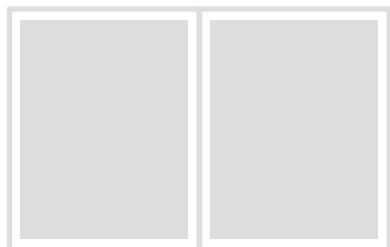


Termine unter Vorbehalt. Die Redaktion behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin und die Ausgestaltung aufgrund aktueller Ereignisse zu verändern.

Umsetzungen 2019/20

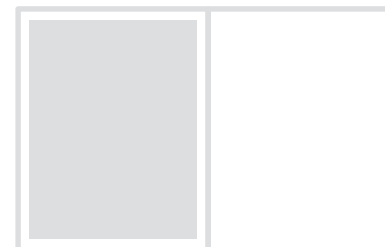


### Tarife und Formate



#### 2/1 Seite

- S: 375 x 252 mm
- A: 400 x 287 mm
- EUR 65.950,-<sup>1</sup>



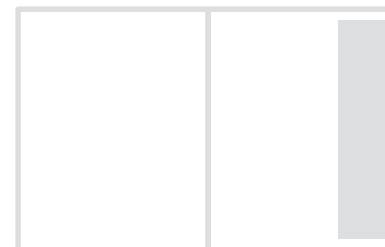
#### 1/1 Seite

- S: 175 x 252 mm
- A: 200 x 287 mm
- EUR 33.100,-<sup>1</sup>



#### 1/2 Seite

- S: 175 x 127 mm
- A: 200 x 141 mm
- EUR 20.500,-<sup>1</sup>



#### 1/3 Seite

- S: 53 x 252 mm
- A: 60 x 287 mm
- EUR 14.800,-<sup>1</sup>

- Beilage des FOCUS-Hauptheftes (**Heft-im-Heft**) mit eigenem Hefteinstieg
- Besondere Wirkung am POS durch überstehendes Format
- Inhalt: Die ganze Welt des E-Bikes – vom FOCUS E-Bike-Test bis hin zur Rolle in einer neugedachten Mobilität

#### Heftinformationen

- Copy-Preis: EUR 4,70 (FOCUS Hauptheft)
- Druckauflage<sup>2</sup>: 302.981 Exemplare
- Umfang: mind. 40 Seiten (davon ca. 10 Seiten Test)

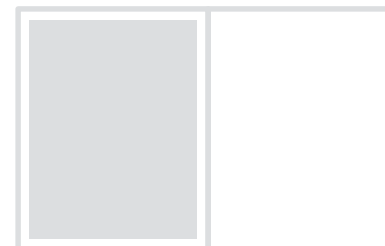
<sup>1</sup>Das Angebot basiert auf einem außertariflichem Sonderrabatt und wird nur gewährt bei Kampagnen mit einem thematischen Bezug zu den redaktionellen Themenumfeldern im Bereich eBike /eMobilität (inkl. Versicherer, Hotels, Touristikregionen etc.)  
<sup>2</sup>(IVW II/2020)

### Tarife und Formate



#### 2/1 Seite

- S: 396 x 238 mm
- A: 420 x 267 mm
- EUR 30.500,-



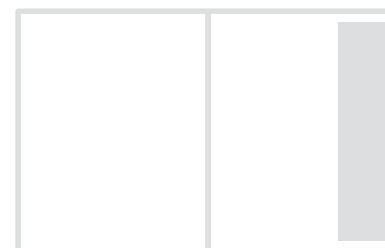
#### 1/1 Seite

- S: 187 x 238 mm
- A: 210 x 267 mm
- EUR 15.250,-



#### 1/2 Seite

- S: 187 x 117 mm
- A: 210 x 132 mm
- EUR 10.200,-



#### 1/3 Seite

- S: 56 x 238 mm
- A: 68 x 267 mm
- EUR 8.150,-

- **Eigenständiger Vertrieb** (3 Monate am Kiosk)
- Vertrieb auf der weltweit größten Fahrrad-Leitmesse (Eurobike)
- Aufmerksamkeitsstarke Paletten-Präsentation in Buchhandlungen\*
- hochwertiges Papier, mind. 200g
- Bündelung mit FOCUS Hauptheft

#### Heftinformationen

- Copy-Preis: EUR 6,90
- Druckauflage<sup>1</sup>: 80.000 Exemplare
- Umfang: ca. 152 Seiten

\*Nur ausgewählte Burda-Titel werden in großen Bahnhofsbuchhandlungen (Presse+Buch) der Republik aufmerksamkeitsstark per Paletten-Präsentation in Szene gesetzt

<sup>1</sup>Verlagsangabe

# FOCUS E-BIKE

## Ansprechpartner



**BurdaNews**  
**Head of New Business**

**Malgorzata Pottmann**

+49 89. 92 50. 20 72  
Malgorzata.Pottmann@burda.com

**BurdaNews**  
**Senior Manager New Business**

**Matthias Schroll**

+49 89. 92 50. 27 50  
Matthias.Schroll@burda.com

**Anzeigenvermarktung**

**Michael Gätjens**

+49 151 .52 40. 98 88  
M.Gaetjens@degenmediahouse.de

Ihre Ansprechpartner im Burda Community Network finden Sie unter [bcn.burda.de](https://bcn.burda.de)

