



BCN.

BRANDS YOU LOVE

Influencer Marketing 2023
von Hubert Burda Media



BRANDS YOU LOVE

Die Influencer-Plattform von
Hubert Burda Media

Deutschlands einzige Plattform für alle Influencer-Gruppen
Consumer- und Micro-Influencer sowie Midi- und Macro-Influencer
Mehr als 100.000 registrierte Influencer und 120+ Mio. Social-Media
Reichweite.

Maximale Transparenz

Alle Social-Media-Posts der Influencer werden gebündelt in
einem Content-Hub veröffentlicht.

Auswahl der Influencer nach Kunden-Zielgruppe

Eigene Burda Influencer-Datenbank mit mehr als
73.000 Selektionskriterien. Für maximale Qualitätssicherung.

Detailliertes Reporting & Mafo

Messung von Erfolgskennzahlen und Generierung von individuellen
Insights zu Ihrem Produkt.

Influencer-Kampagne presented by...

Die brands you love Influencer-Aktionen werden von
reichweitenstarken Medienmarken unterstützt.

REICHWEITE TRIFFT LIFESTYLE & LUXUS

Starkes Marken-Netzwerk als Basis des Erfolgs



Consumer-Influencer

Ø 2.000 Follower



Micro-Influencer

< 15.000 Follower



Midi-Influencer

> 15.000 Follower



Macro-Influencer

> 100.000 Follower

Mit der Medienpower von¹

InStyle

ELLE
GERMANY

BAZAAR
GERMANY

Esquire

2,69 Mio. Follower via
Instagram & Facebook

(1) und viele mehr, wie z.B. freundin, BUNTE.de, Fit For Fun, daskochrezept.de, Lust auf Genuss oder Chip

CONSUMER- & MICRO-INFLUENCER

Authentic Content

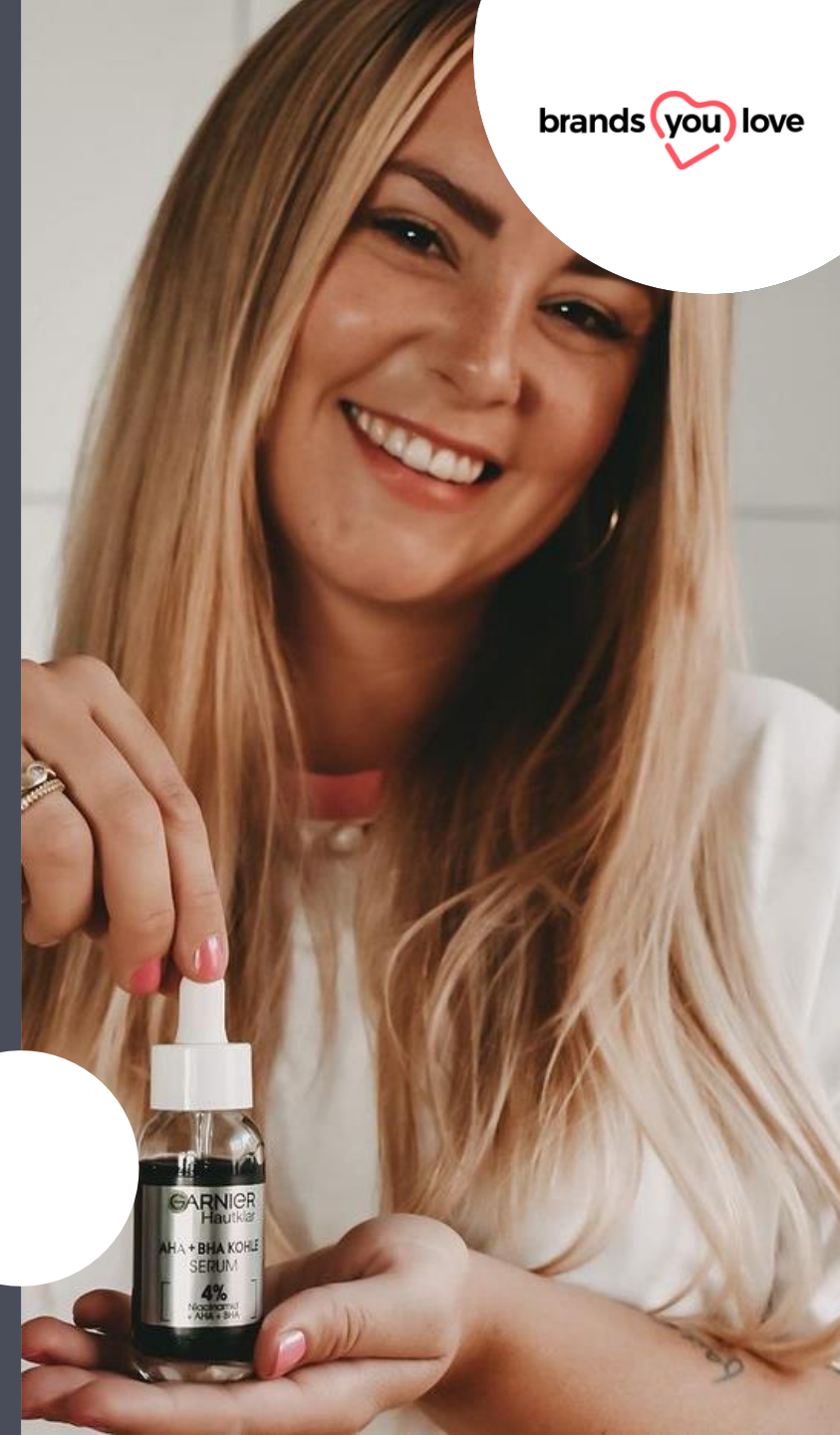
Authentischer Content echter Konsumenten ist entscheidend für die Markenbildung in Social Media, die Konsumenten heute maßgeblich mitgestalten.

Consumer- & Micro-Influencer sind

- interaktionsstark: sie haben bis maximal 15.000 Follower
- besonders glaubwürdig und qualifiziert anhand ihrer Instagram-Profile
- begeisterungsfähig und erstellen echten earned Content für Marken/Produkte
- eine wertvolle Feedback-Quelle für individuelle Insights

Unsere Erfolgszahlen

- Tausende Content-Pieces für Ihre Marke: Ø 3 Content-Pieces pro Influencer
- Maximale Interaktion: bis zu 16% Engagement-Rates



MIDI- & MACRO-INFLUENCER

Mehr als die klassische Instagram-Campaign



Influencer als Content-Creator oder Testimonial

- Nutzung der Social Media-Expertise
- Authentische & performante Inhalte
- Kostengünstige Alternative zu Shootings und persönlicher als Stockbilder

Unsere Kriterien bei der Auswahl der Influencer

- Professioneller Content
- Brand Fit
- Audience Fit
- Channel Fit
- Engagement Rate
- Reach

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

Starke Medienmarken als Branding-Partner der Influencer-Campaign

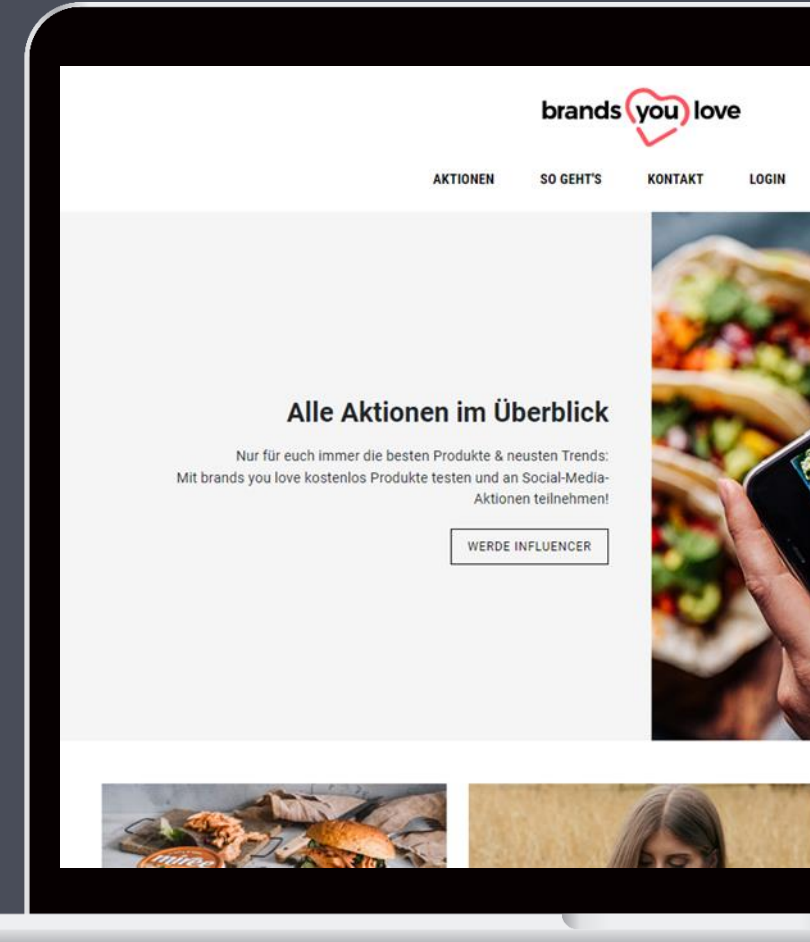
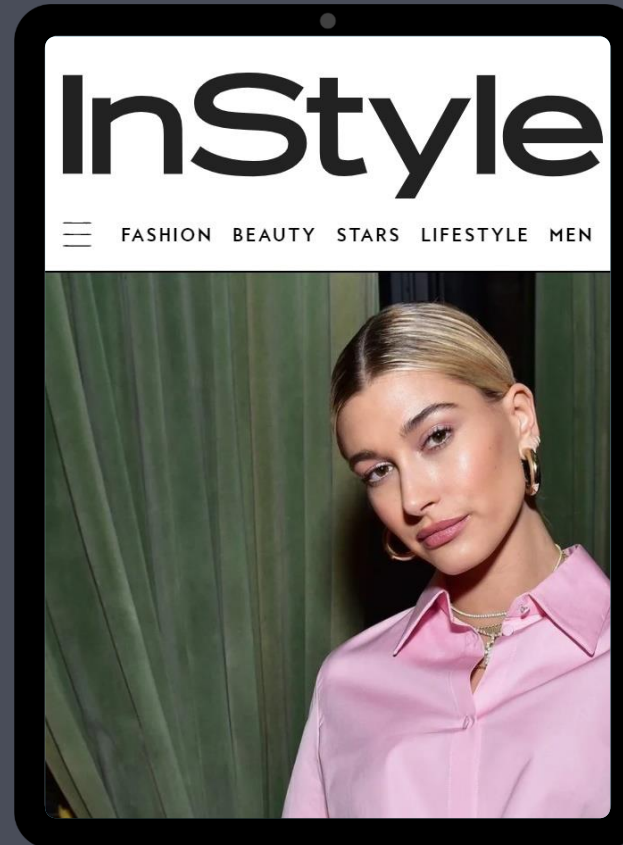
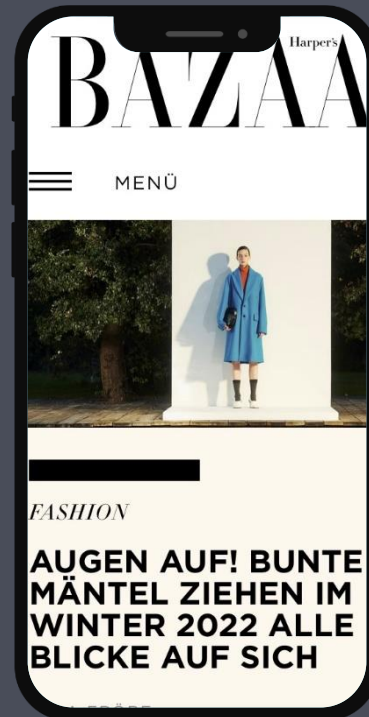
brands  love

Unser USP

Branding der Influencer-Campaign mit einer reichweitenstarken Medienmarke, z.B. freundin, dasKochrezept.de oder InStyle¹.

Über ausgewählte Kanäle der Partnermarke wird zusätzlich in der passenden Zielgruppe Aufmerksamkeit und Reichweite für die Aktion generiert – für mehr Sichtbarkeit und einen hohen Wiedererkennungswert in der Zielgruppe.

(1) Je nach Marke bestehen ggf. Einschränkungen



KAMPAGNEN-PORTFOLIO

brands you love



Social Challenge Storytelling



Product-Test Empfehlung & Siegel



Haltung Show you Attitude



Brand Lover Influencer-Circle



CONSUMER- & MICRO-INFLUENCER CAMPAIGNS

Social Challenge oder Product-Test

Eine Microsite für Ihre Aktion auf brandsyoulove.de

Das brands you love-Team erstellt eine eigene Kampagnen-Microsite, wo die Challenge oder der Test sowie das Produkt vorgestellt wird. Im Content-Hub der Aktion werden alle Beiträge der Influencer gebündelt.

Professionelles Campaign-Management

Initiale Abstimmung der Kampagnen-Inhalte & Kampagnenabwicklung mit regelmäßigen Updates durch brands you love. Zwei Campaign-Manager sind persönliche Ansprechpartner, die die Aktion umsetzen, moderieren, die Influencer begleiten und aktivieren.

Detaillierte Insights & transparentes Reporting

Feedback-Befragung¹ der Influencer am Ende der Campaign: hier kann der Kunde individuelle Fragen zum Produkt einbringen. Die Auswertung erfolgt in einem transparenten Reporting inklusive aller Bestandteile der Kampagne, sowie einer Management Summary.

Empfehlungssiegel für den Kunden

Im Rahmen des Product-Tests wird unter allen Testern die Weiterempfehlungs-Quote für das Produkt ermittelt und in Form eines Empfehlungssiegels mit Logo-Integration des Burda Branding-Partners zur Verfügung gestellt.² Das Siegel kann für werblichen Zwecke vom Kunden genutzt werden.

(1) durchschnittliche Response 90% (2) Voraussetzung: mindestens 70% Weiterempfehlung; werbliche Nutzungsdauer auf Anfrage; Logo-Integration des Burda Branding-Partners verursacht ggf. Zusatzkosten (auf Anfrage)



MIDI- & MACRO-INFLUENCER

Mehr als die klassische Instagram-Campaign

In Kombination mit der Social Challenge oder dem Product-Test

Midi- und Macro-Influencer pushen die brands you love-Aktion, rufen unter ihren Followern zur Teilnahme auf und erstellen selbst tollen Content.

Jeder Influencer findet seinen persönlichen **Bezug zu der Kampagne** und teilt diesen mit seinen Followern über einen Instagram Post und zwei Instagram Stories, d.h. die Follower werden drei mal mit der Message bespielt. Die Inhalte des Posts und der Stories werden vorab mit dem Kunden abgestimmt und vor Veröffentlichung vom Kunden freigegeben.

Um die **Nutzer über weitere Touchpoints** zu erreichen, besteht die Möglichkeit, die Influencer-Inhalte werblichen weiterzuverwenden.

Des Weiteren kann ein Influencer optional innerhalb dieser Kampagne als Testimonial fungieren und in Branded Videos oder nativen Artikeln integriert werden. Dies schafft einen **Wiedererkennungswert** und ein **360-Grad Markenerlebnis**.

BCN.



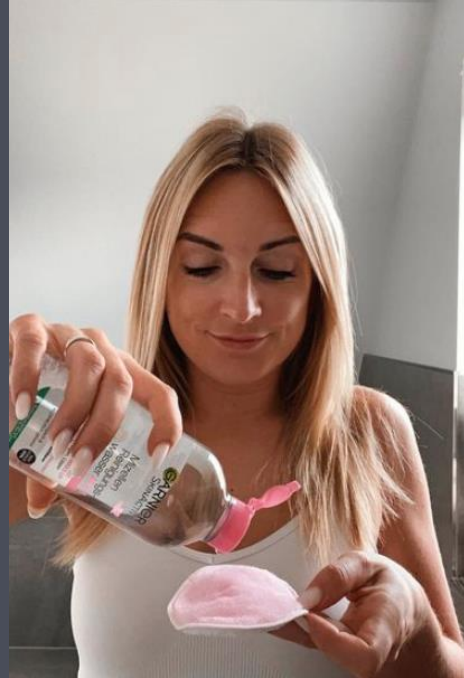
brands you love

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST

Referenz-Cases



Ferrero kinder Bueno Eis
[zum Case](#)



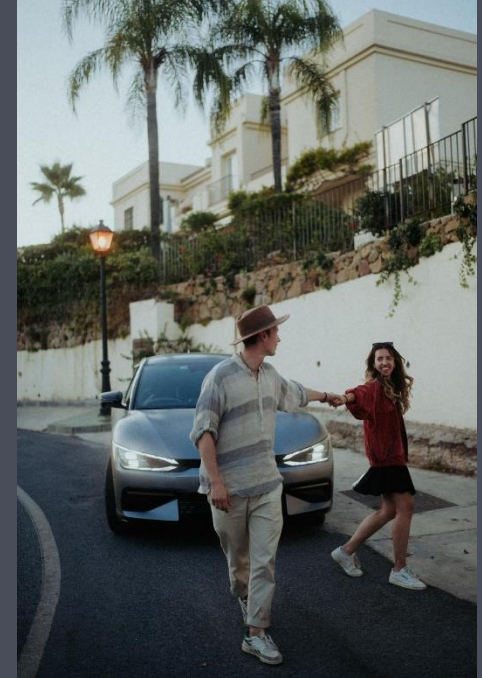
Garnier Eco Pads
[zum Case](#)



Paul Green Schuhe
[zum Case](#)



Philips Lumea IPL 9000
[zum Case](#)



Kia EV 6
[zum Case](#)