



# BCN

THE  
BRAND  
COMMUNITY  
NETWORK



# **FOCUS INNER CIRCLE**

Das Talk Format

# **BCN.**

# FOCUS INNER CIRCLE

## Das Talk-Format in Berlin

**EXKLUSIVE BEGEGNUNGEN. RELEVANTE THEMEN.**

### MISSION:

Vorstände aus der Wirtschaft, hochrangige Politiker und prominente Gesprächspartner aus Kultur und Gesellschaft treffen sich auf Einladung der FOCUS Redaktion regelmäßig in Berlin, um in einem exklusiven, hochkarätigen Teilnehmerkreis und attraktivem Rahmen aktuelle, hochrelevante Themen zu diskutieren.

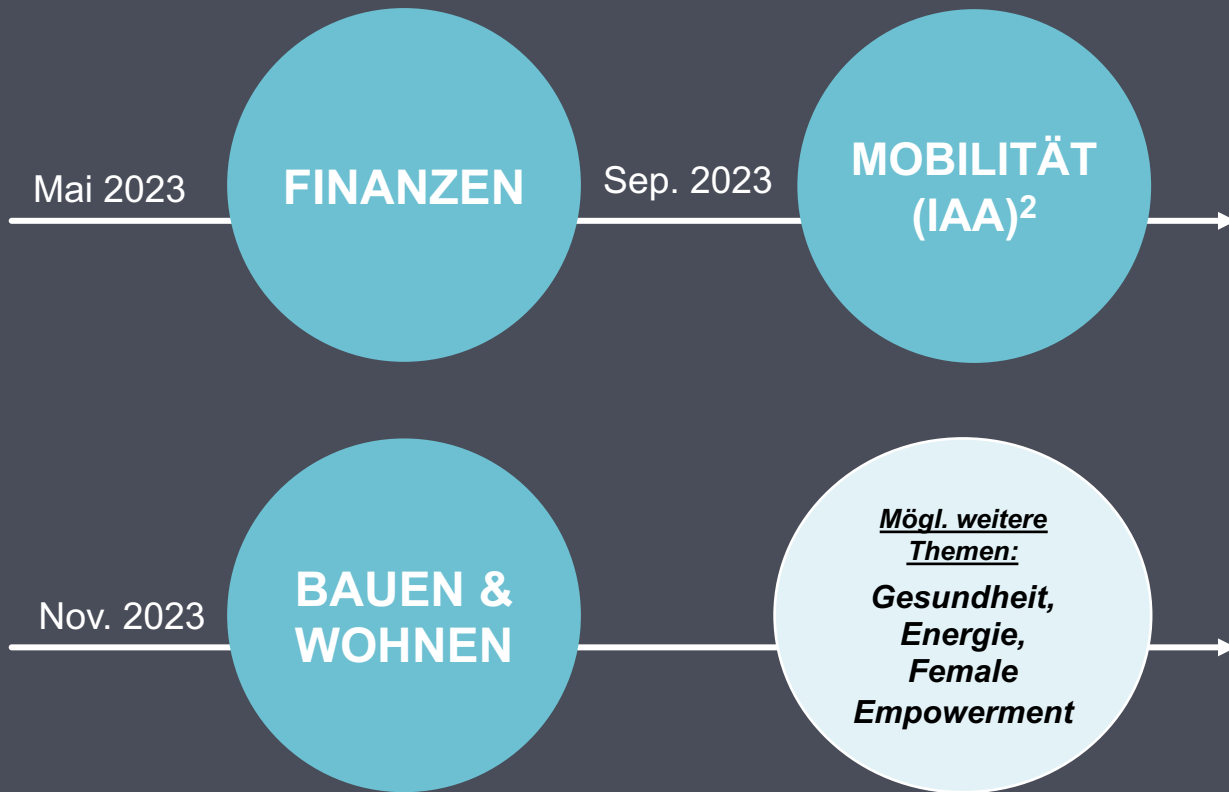
### KEYFACTS:

- 3 x im Jahr bzw. Specials zu besonderen Anlässen
- Ausgewählter Gästekreis von ca. 100 Teilnehmer\*innen (Invitation only) aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft
- Vorab: Empfang
- Programm: 45-60 minütiger Panel-Talk zu ausgewählten Themen unserer Zeit mit 2-3 Teilnehmern\*innen, moderiert von der FOCUS Redaktion
- Im Anschluss: Flying Dinner und Networking



# FOCUS INNER CIRCLE

Themenplan 2023<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Themenplan und Timing der Veranstaltungen vorbehaltlich Änderungen der Redaktion aus aktuellem Anlass oder auch auf Kundenwunsch.

<sup>2</sup>In München



# FOCUS INNER CIRCLE

Reichweitenstarke Inszenierung



**PRINT**  
FOCUS Magazin  
mit 3,14 Mio.  
Lesern<sup>1</sup>



**LIVE**  
Produkt-  
präsentation vor  
Ort mit **100 TOP**  
**Gästen**

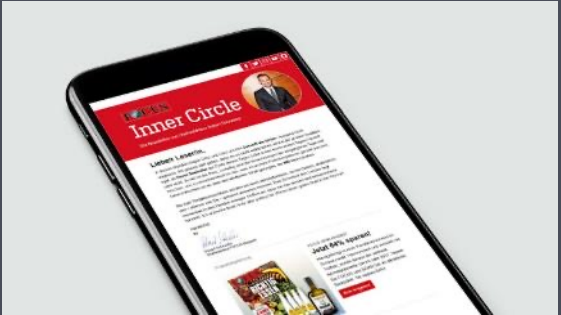


**Linked in**



**SOCIAL**  
> 130.00 Follower<sup>2</sup>  
auf Facebook,  
Instagram, LinkedIn

**ONLINE**  
FOCUS  
Newsletter mit  
184.000  
Abonnenten<sup>2</sup>



# FOCUS INNER CIRCLE

## Ausführliche Berichterstattung



Den 16 Menschen, die Sie hier sehen, folgen rund 4 Millionen andere Menschen im Internet. Was haben sie zu erzählen?

Beim FOCUS Inner Circle Next Generation diskutierten Gründer, Politiker, Medienschaffende und Influencer, wie die Digitalisierung unser Leben verändert

Interview von SARAH DE FORTY Fotos: MARCO C. MOER, JENS KOCK, HENRIK LÖNNBERG



### FOCUS Inner Circle Mobility

#### Kann Deutschland seine Klimaziele mit Elektromobilität erreichen?

Politiker, Wissenschaftler und Automobiler diskutieren darüber, wie wir uns künftig fortbewegen können, ohne Deutschlands wichtigste Branche, die Automobilindustrie, zu gefährden

Interview von MARCO C. MOER, CHRISTIAN BLUM und BERNDRIK JENSEN



**V**on dem, ob und ab wann Deutschland seine Klimaziele erreichen kann, bis hin zu den Möglichkeiten der Elektromobilität: Die Experten diskutierten über die Zukunft der Automobilindustrie in Deutschland. Die Experten diskutierten über die Zukunft der Automobilindustrie in Deutschland. Die Experten diskutierten über die Zukunft der Automobilindustrie in Deutschland.



### Was kostet ein gutes Gewissen?

Entwicklungsminister Gerd Müller trifft auf die FOCUS-Elite auf Tribüne-Managerin Sandra Bergstein, Designer Michael Michalsky und Moderator Barbara Höfer. Ein Gespräch über Nachhaltigkeit und die Zukunft der Modebranche



### „Das autonome Auto kann besser fahren als ich“

Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg, Briteh-Chief Richard Lutz, D&D-Marketing-Chef Franz Tappe, FDP-Politikerin Daniela Kluckert und die große Frage: Welche Mobilität macht unsere Städte lebenswerter?

Interview von SARAH DE FORTY

**N**ico Rosberg ist selbst ein begeisterter Fahrer. Aber er ist auch ein Experte für die Zukunft der Mobilität. In der Diskussion über die Zukunft der Mobilität in Deutschland diskutierten Nico Rosberg, Briteh-Chief Richard Lutz, D&D-Marketing-Chef Franz Tappe, FDP-Politikerin Daniela Kluckert und die große Frage: Welche Mobilität macht unsere Städte lebenswerter?



# FOCUS INNER CIRCLE

## Ausführliche Berichterstattung



LEBEN

INNER CIRCLE

# FOCUS INNER CIRCLE

**It's a Spätzle Brett**  
Die Freundschaft des Kochs und unseres Autors begann mit einem Linsengericht. Als Gastgeschenk gab es ein Spätzle Brett – in der Hoffnung, das schwäbische Nationalgericht werde auch eines Tages ottolenghiisiert.



Inner Circle  
**Ein Abend mit Yotam Ottolenghi**

Er hat der Welt seinen Hummus geschenkt, Gemüse sexy gemacht und im letzten Jahrzehnt mehr Kochbücher als jeder andere verkauft. Anlässlich der neuen Rezeptsammlung „**Extra Good Things**“ trafen wir Yotam Ottolenghi und Noor Murad in Berlin, November 2022

INTERVIEW VON JÖRG HARLAN ROHLER DER FOTOS VON JENS OELLERMANN UND MARKUS C. HURER

**It's a Live Event**  
Der FOCUS Inner Circle bittet regelmäßig mächtige, wichtige oder disruptive Größen zum Spätzlegespräch. Bei der Neuaufgabe sprach Jörg Harlan Rohleder mit Yotam Ottolenghi und Noor Murad in Berlin, November 2022

**INNER CIRCLE**

Hanna Schumacher (FIRSTB), Jobst Schumacher (Philo Morris) und Schwägerin Katrin Wobal (s.l.)

CDU-Politiker Joe Diario und Unternehmerin Nora Ruchlöcher

**Im Küchengespräch**  
Wegen debattiert wird: In der Berliner Fabrik 23 trafen sich beim Inner Circle Gäste aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Gastronomie

**Wirtschaftswise**  
Monika Schmitzer und Verleger\*in Florian von Loganscheidt

**TV-Journa**  
Irene Tita von Hardenberg

**Yotam Ottolenghi** spricht mit Andrea Lach (Basta)

**Robert Schneider** (FOCUS) im Gespräch

**John Lionel Bandmann** (Uki) und Wolf Bauer (Uki-Produzent)

**Claudia Lorenz** (Deutsche Filmakademie) und Medicines Awe Fleck

**Gastronomen** Heinz Grubullig (Cookies Creams) und Ottolenghi-Verlegerin Monika Schitzner (DK Verlag)

**richtig. Ihnen darf man auch gar nichts erzählen!**  
**Hat es sich denn gelohnt?**  
YM: Nachdem wir stundenlang durch ein Labyrinth aus Sackgassen, die alleamt keine Namen tragen, gepirrt waren, fuhr Karl entervt zurück ins Hotel. Und als ich schließlich etliche Stunden später tatsächlich vor dem Restaurant stand, war dies geschlossen: montags Ruhetag!  
**Was bevorzugen Sie: Kochen oder Essen?**  
NM: Kochen, unbedingt sogar.  
**Gilt das auch nach einem langen Tag in Ottolenghis Testküche?**  
YM: Tatsächlich machen wir im Team Witze darüber. Nach dem Motto: Und was hast du gestern nicht mehr gekocht?  
**Yotam, die Ottolenghiisierung begann mit einer vegetarischen Kolumne im „Guardian“.**  
YM: Allerdings botte ich, als mich die Journalistin des „Guardian“ ansprach, kaum ein Dutzend vegetarische Rezepte.  
**Sind Sie denn Vegetarier?**  
YM: Nicht einmal das, nein.  
**Der Revolution hat dies jedoch keinen Abbruch getan.**  
YM: Wobei es eine vielmehr und hochoffizielle Beschwerde seitens der britischen „Vegetarian Society“ gab – was jedoch bald 20 Jahre her ist. Die Welt hat sich, zumindest kulturell, in unserem Sinne weiterentwickelt.  
**Noor, Sie erwarten bereits Ihre baharische Herkunft. Wie darf man sich eine Kindheit in Bahrain vorstellen?**  
NM: Eigentlich glücklich. Mit arabischem Vater und englischer Mutter, die ungeschaltet der Außenwelt ein englisches Weibchenskind und Shepherd's Pie fesselt. Oder auch an Marmite-Gurken-Sandwich als Schulbrut.  
**Ich liebe Marmite!**  
NM: Heute kann ich das verstehen, aber damals haben mich diese Pausenbröte schwer belastet. Wenn alle Mitschüler kreischend auf die Brötchse zeigen, kann der Hefeextrakt noch so köstlich sein.  
**Abgesehen von Shepherd's Pie und Marmite: Welchen Geschmack hat Ihre Kindheit in Bahrain?**  
NM: Ganz viel Street Food, das traditionell zumindest aus einem Loch in einer Wand in die Welt geschickt wurde.  
**Wer war der Koch Ihrer Kindheit?**  
NM: Das Einzige, was mein Vater jemals kochen wird, ist ein Eier-Käse-Omelette zum Frühstück. Aber das kann er besser als jeder französische Omelette-Meister.  
**Es heißt, Sie hätten mit 17 die Küche der Formel-1-Rennstrecke in Bahrain angezündet.**  
NM: Leider nicht nur im übertragenen Sinne. Mein Dad meinte damals: Wenn

**INNER CIRCLE**

**Treffpunkt FOCUS**  
Wie sieht die Welt von morgen aus? Darüber debattierten Frank Schätzing, Gerd Müller und Gäste aus Politik, Wirtschaft und Kultur beim FOCUS Inner Circle

**Globaler Blick:** Entwicklungsminister Gerd Müller und Botschafter Frank Schätzing sehen in künstlicher Intelligenz Chancen für eine bessere Welt

**Im Auditorium der König Galerie:** Architekt Stephan Braunfels

**Der Bundestagsabgeordnete Christoph Pöhl** (CDU) und Reichstagswahl-Sven Jacob (L)

**Berliner Zusammenarbeit:** Badr Abdelatty, Botschafter Ägyptens, und Maria Fischschardt, Parlamentarische Staatssekretärin im Entwicklungsministerium

**Journalistin und Botschafterin** Ina Schabert im Gespräch

**Banker und Extremsportler** Jochen Wernke mit dem Chef des „Hotel de Rome“ in Berlin, Gordon Debus (L-R)

**Gut geklaut:** Sebastian Dreders (FOCUS) mit Blight-Hamburger (DFP)

**ZDF-Moderator** Tim Nibbeling (L) und Martin Zimmermann, Vorstand Renault Deutschland

**Beim Selfie erwischt:** ZDF-Sportmoderatorin in Annika Zimmermann (L) und Journalistin Karle Gallus

**Die Botschafterin** Luchterschneis, Isabel Frommelt-Gottschald, neben ihrem Ehemann (L) und dem Geschäftsführer von BurdaMedia, Burkhard Großmann

**Ernst und faszinierend:** Arzt und Comedian Eckart von Hippel

**Filmproduzent** Wolf Bauer neben der Designerin Ina Schabert und ihrem Lebensgefährten Alexander Künzel (L)

**Frank Schätzing** und der Galerist Johannes König (L)

**Manfred Schwarzer** Sebastian Schwarz (Tiefenschwarz)

**Die Eigentümerin** des „Estimote“ Hotels in Berlin, Ekkehard Strätzlitz, mit Gattin Sigrid und der Ärztin Anke Höwing

**FOCUS 30/2028**

# FOCUS INNER CIRCLE

Unser Angebot für Sie



**FOCUS INNER CIRCLE**  
**je 50.000 €n/n<sup>2</sup> zzgl. MwSt.**



**Bruttomediawert**  
**178.000 €**

**72%  
Rabatt**



## MEDIA

- 1x 1/1 Seite co-branded Anzeige in FOCUS
- Display Ad FOCUS Newsletter

## KOMMUNIKATION

- Integration in die Social Media Kommunikation
- Redaktionelle Berichterstattung im Zuge der Inner Circle Ereignisse
- Logointegration auf digitaler Einladung
- Logointegration auf Partnerwand
- 1 x individuelle Markenpräsenz vor Ort<sup>1</sup>

## SONSTIGES

- Agenda Setting: Teilnahme eines Protagonisten aus Ihrem Unternehmen an der Panel-Diskussion<sup>3</sup>
- 3 x 2 Tickets für das Event
- Branchenexklusivität

**BUCHUNGS-  
DEADLINE**  
**10 Wochen  
vor Ereignis**

Es gelten die Sponsoring AGBs von Focus Magazin Verlag GmbH

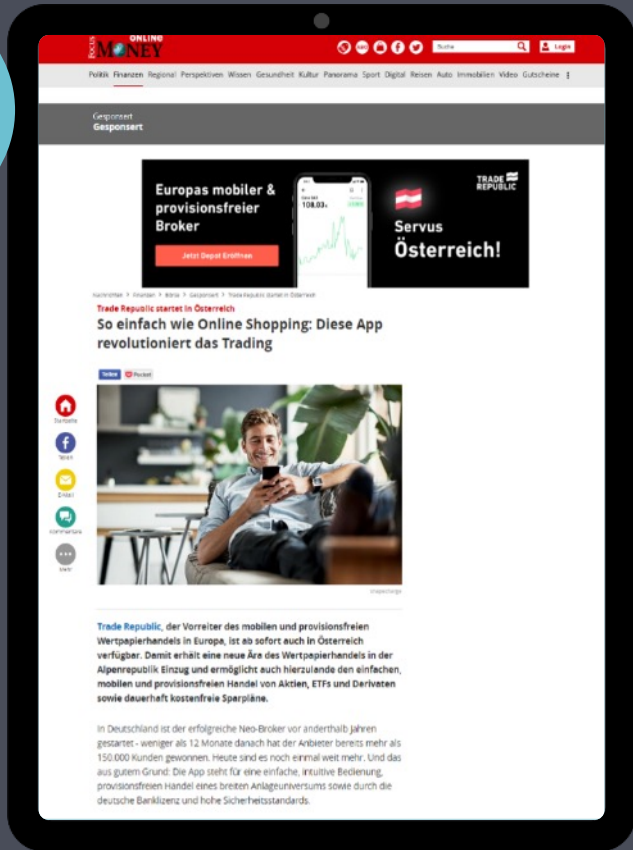
<sup>1</sup> Die Positionierung und Gestaltung von Markenpräsenzen erfolgt in Absprache mit FOCUS. Zusätzlich entstehende Kosten sind vom Partner zu tragen (Umsetzung Markenpräsenzen);

<sup>2</sup> Bei dem Partnerbeitrag handelt es sich um einen Produktionskostenzuschuss für die genannte Veranstaltung. Der Partnerbeitrag ist nicht rabattbildend und -fähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

<sup>3</sup> Unter Vorbehalt und nach Absprache mit der FOCUS Redaktion. C-Level mit thematischem Fit.



Optionales Add-on Digital



Beispiel: Trade Republic

# AWARENESS PIECE

## Ihr Event-Nachbericht

Das FOCUS online Awareness Piece ist eines unserer **Full-Service-Produkte**. Mit unseren Inhalten **unterhalten, informieren und inspirieren** wir seit vielen Jahren unsere **Nutzer** und schaffen **so starke Brandingeffekte**.

Passend zum FOCUS Inner Circle kreieren wir innerhalb dieses Formats einen Nachbericht rund um das Event mit Ihrer Marke im Mittelpunkt. Optional ergänzt durch zum Beispiel ein kurzes Interview mit einem Vertreter Ihres Hauses schaffen wir eine aufmerksamkeitsstarke Event-Berichterstattung und binden Ihre Marke nativ in den Kontext ein.

### LEISTUNGEN:

- **Full-Service:** Contenterstellung und Kampagnenmanagement durch BurdaForward
- A/B-Testing von Headlines, Teasern und Inhalt nach Launch
- Traffic Push im BurdaForward Netzwerk
- Integration des Highlight-Videos vom FOCUS Inner Circle
- **Festplatzierte Displaywerbemittel** im Artikel (wenn erwünscht)
- Umfangreiches Endreporting

Garantie	CPV	Laufzeit
34.600 Views	0,92 €	6 Wochen

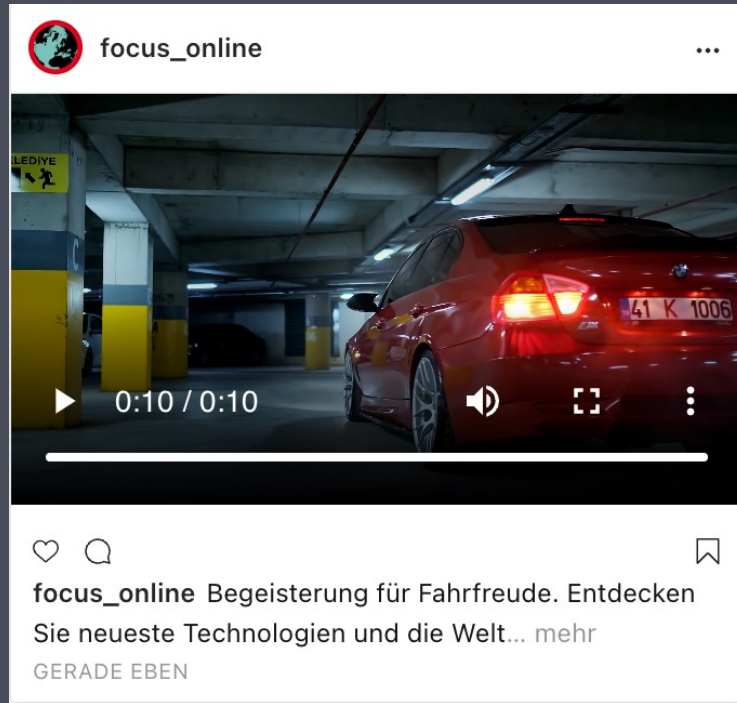
Format	Kosten €
Awareness Piece	Setup + Media 32.000 n/n

Preis nicht weiter rabattierfähig  
Vorlaufzeit ab KickOff-Call: 4 Wochen



Optionales  
Add-on  
Digital

FOCUS  
INNER  
CIRCLE



Video-Umsetzungsbeispiel BMW auf Facebook

## REEL-SERIE

### Bei Facebook oder Instagram

Zusätzlich zum Awareness Piece produzieren wir aus dem Highlight-Clip des Inner Circle eine Reel-Serie für die Social Media Kanäle von FOCUS online.

Inhaltlich nutzen wir das Videomaterial des Events und produzieren drei Snippets mit aufmerksamkeitsstarken Botschaften, die per Swipe Up zum Awareness Piece verlinken

#### LEISTUNGEN:

- Produktion von drei Reels aus dem Videomaterial zum FOCUS Inner Circle
- Drei Reel-Posts auf Facebook oder Instagram
- Kreationsempfehlung
- Vertagung und Hashtags
- Kampagnen-Reporting: Impressions, Interaktion

#### Garantie

400.000 Social Impressions pro Post  
1,2 Mio. Social Impressions gesamt

#### Laufzeit

Tbd.

#### Format

**3 Reel-Videos auf Facebook oder Instagram**

#### Kosten €

Media	12.600 n/n
Produktion (Schnitt)	2.500 n/n

Preis nicht weiter rabattierfähig  
Vorlaufzeit ab KickOff-Call: 4 Wochen

# IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

Bilder und Kontaktdaten



**ANTJE DAMER**

**Head of Brand Experience  
BurdaVerlag**

M: +49 160 9070 7550  
Antje.damer@burda.com



**LEA SOPHIA WILKE**

**Senior Brand Experience Manager  
BurdaVerlag**

M: +49 151 5383 4589  
leasophia.wilke@burda.com

# TRENNUNG VON WERBUNG UND REDAKTION

## Unser Unabhängigkeitsversprechen

Alle Verlage von Hubert Burda Media stehen zu ihrer rechtlichen und presseethischen Verpflichtung, journalistische Inhalte von Werbung zu trennen und eine unlautere Beeinflussung des redaktionellen Teils ihrer Publikationen zu verhindern. Bezahlte Veröffentlichungen werden erforderlichenfalls gekennzeichnet. Damit verteidigen wir die Glaubwürdigkeit unserer journalistischen Produkte, die ihren Wert als Werbeträger ausmacht.

- Daher gelten in Bezug auf alle Informationen und Aussagen in diesem Angebot folgende Grundsätze und Vorbehalte:
- Die Gestaltung des journalistisch-redaktionellen Teils erfolgt stets im Ermessen der betreffenden Redaktion.
- Der Austausch über voraussichtliche Themen soll unseren werbungstreibenden Kunden eine sachgerechte Planung ihrer Werbemaßnahmen ermöglichen, begründet aber keine Verpflichtung zur Erstellung oder Veröffentlichung bestimmter Inhalte.
- Die Buchung entgeltlicher Werbemaßnahmen gewährt dem Kunden keinen Einfluss auf den Inhalt journalistischer Artikel.
- Produkterwähnungen in redaktionellen Berichten erfolgen ausschließlich im Rahmen des Informationsinteresses der Leser. Sie dürfen nicht die Grenze zur Schleichwerbung überschreiten und werden nicht an eine Bezahlung oder Anzeigenschaltung gekoppelt.
- Beispiels-Darstellungen in diesem Angebot sind unverbindlich und unterliegen in der Umsetzung den vorstehenden Maßgaben.



**BCN** THE  
BRAND  
COMMUNITY  
NETWORK