



JUNG – GEBILDET – VERMÖGEND

Die SPORTS ILLUSTRATED Zielgruppe

Die Zielgruppe von SPORTS ILLUSTRATED sind überwiegend **junge (Ø 42 Jahre alt) gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen**. Sie haben ein starkes Interesse an **Sportberichterstattung auf allen Kanälen**, von Print über Digital bis Live-Event. Des Weiteren ist ihr Interesse beim **Thema Reisen sehr groß**. Sie sind **offen, neugierig** und haben eine **hohe Ausgabebereitschaft im Bereich Sport & Medien**.

Die aktuelle Ausgabe wird im **Durchschnitt 2,5 Stunden** gelesen und größtenteils gesammelt oder weitergegeben, dies unterstreicht die **hohe Qualität** von SPORTS ILLUSTRATED.

Die SPORTS-ILLUSTRATED-Leser/-innen schätzen den **hochwertigen Journalismus** und die **klare und zeitgemäße Optik** – im Layout und dem Text. **Opulenz in der Bildsprache** ist für die Leser wichtig. SPORTS ILLUSTRATED wird als **modern, hochwertig, informativ und sehr glaubwürdig** beschrieben. Generell genießt SPORTS ILLUSTRATED ein **sehr hohes (Marken-)Ansehen** und wird von den Leser/-innen als **unique bezeichnet**. Knapp 80% der Leser kennen kein vergleichbares Angebot.

Das einzigartige Themenspektrum und das starke Marken-Image garantieren SPORTS ILLUSTRATED eine äußerst attraktive Zielgruppe.

Sollten Sie Interesse an branchenspezifischen Auswertungen haben, kommen Sie gerne auf uns zu.
Quelle: Verlagsangabe // Leserbefragung Sports Illustrated 02/22

**Sports
Illustrated**

