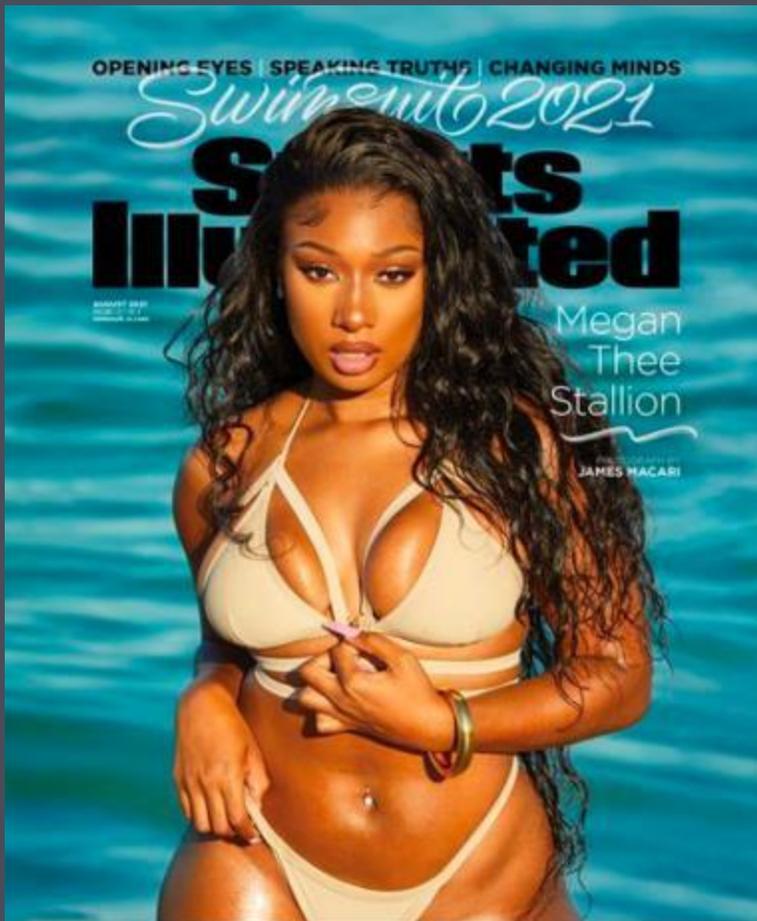




**Sports Illustrated**  
**SWIMSUIT**  
**OBJEKTPROFIL 2022**



# SI SWIMSUIT

## Celebrating every body

Im Juni ist es soweit: Wir präsentieren die legendäre SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT-Edition auf dem deutschen Markt. Das Magazin besitzt weltweit Kult-Status – wer es auf das heißbegehrte Titelbild der Ausgabe geschafft hat, ist am Höhepunkt des Erfolgs angekommen. Die Frauen der Ausgabe repräsentieren Selbstvertrauen, Empowerment und definieren Schönheit neu, dies zeigt sich besonders in den hochwertig produzierten Fotostrecken.

**SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT – celebrating every body.**

<b>Termine</b>	01/22 (EVT 13.06.   AS 29.04.   DU 04.05.)
<b>Druckauflage</b>	120.000 Exemplare
<b>Umfang</b>	152 Seiten
<b>Copy Preis</b>	€ 7,90
<b>Zielgruppe</b>	60% männlich / 40% weiblich

Format	Kosten €	
1/1 Seite	Media	19.000
2/1 Seite	Media	38.000
Opening Spread	Media	47.500
4. Umschlagsseite	Media	28.500

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

# SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

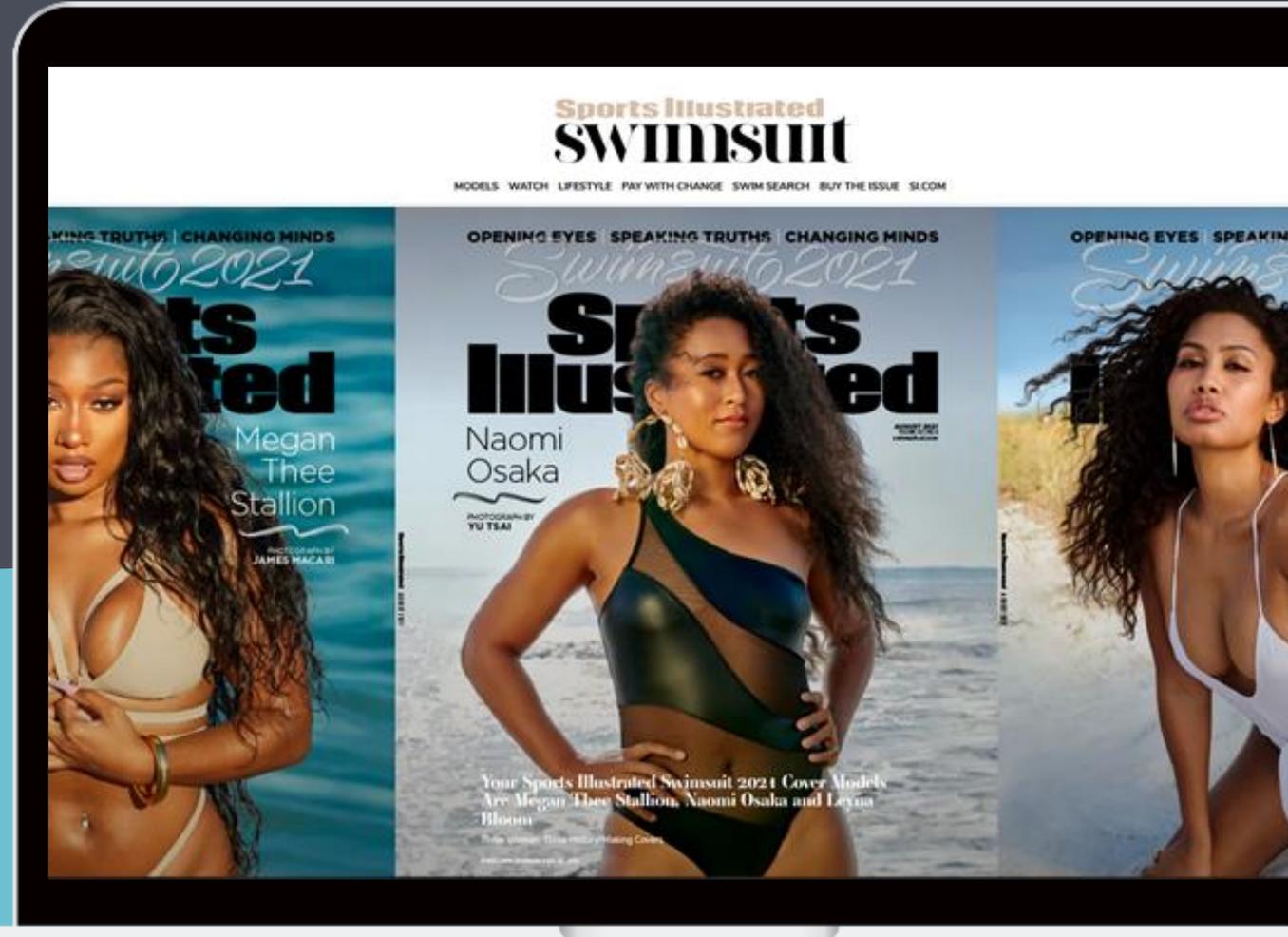
Celebrating every body

Sports Illustrated  
**SWIMSUIT**

Ende März geht die legendären SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT-Website auch auf dem deutschen Markt live. Wir geben Einblicke zu den Shootings, den Locations und wir zeigen die Frauen ganz nahbar – ihre Geschichte, ihre Visionen, ihre Vorbilder. Wir geben Frauen eine Plattform, um gesehen und gehört zu werden. Lifestyle- und Travel-Themen sind ebenfalls Bestandteil des Webauftritts.

Zielgruppe  
Live-Gang

60% männlich / 40% weiblich  
Ende März



## ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT

”

Die jährliche SWIMSUIT-Issue von SPORTS ILLUSTRATED wird mit Spannung erwartet wie wohl kaum ein anderes Magazin weltweit. Immer verbunden mit der Frage: Wer hat es diesmal auf das Cover geschafft? Ob Models, Künstlerinnen, Sportstars: Die Liste ist lang, reicht von Heidi Klum und Beyoncé über Tyra Banks und Naomi Osaka – und wer bis dahin noch nicht Legendenstatus hatte, erlangt ihn spätestens mit dem Titelbild.

“

A portrait of Christoph Landsgesell, a man with short brown hair, a beard, and glasses, wearing a grey zip-up jacket over a white t-shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus.

**Christoph  
Landsgesell**

# SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT

## Das Konzept

Seit Jahren geben wir Frauen eine Bühne, zelebrieren die Schönheit aus aller Welt in all ihren Formen und haben uns stetig weiterentwickelt und definiert, wofür wir stehen und wer wir sind. Wir sind mehr als ein „Bademoden-Magazin“ – SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT hat längst Kult-Status erreicht und ist eine Gemeinschaft von inspirierenden Frauen, deren einzigartige Schönheit über übliche Konventionen hinausgeht und deren Engagement andere dazu inspiriert, gleiches zu tun. Von Models über Idole, von Sportlerin bis hin zu Unternehmerin – SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT bringt alle Frauen zusammen und bestärkt sie darin, selbstbewusst und selbstbestimmt durchs Leben zu gehen. Das zeigt sich auch in den hochwertig inszenierten Fotoshootings, die von renommierten Star-Fotografen weltweit produziert werden. SWIMSUIT feiert die Vielfalt und unterstreicht damit die individuelle Schönheit. Wir geben Frauen eine Plattform, um gesehen und gehört zu werden.

Als erster Lizenznehmer der deutschen SPORTS ILLUSTRATED übernehmen wir das amerikanische Konzept der SWIMSUIT Issue.

Sports Illustrated  
**SWIMSUIT**



# SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT US

Zahlen und Fakten 2021 US-Ausgabe

Sports Illustrated  
**SWIMSUIT**

**20+ Billionen**

PR Impressions

**10+ Millionen**

SI SWIMSUIT Social Zielgruppe

**335 Millionen**

Jährlichen Social Impressions

**270 Millionen**

Jährliche Views auf SI SWIMSUIT

**1h 15min**

Durchschnittliche Lesedauer der SWIMSUIT Issue

**POPSUGAR.**

“Trans Model Leyna Bloom cried into Tyra's Arms when she saw her SPORTS ILLUSTRATED Cover: "This is a huge Milestone“

**People**

„SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT continues to shatter perceptions and break boundaries across the industry.“

**Bustle**

“The SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT Issue just made History“

**The New York Times**

„Sports Illustrated Releases is most Body-Positive SWIMSUIT Issue ever“

# EIN BLICK INS HEFT – SWIMSUIT US

Impressionen

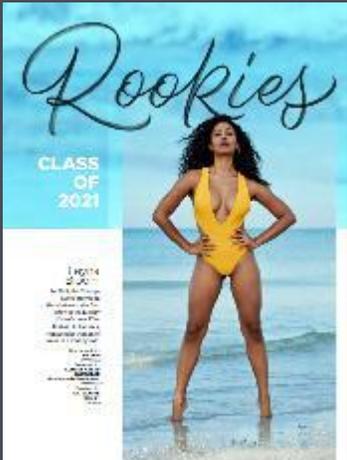
Sports Illustrated  
**SWIMSUIT**



In 2022 definiert SPORTS ILLUSTRATED US die kulturelle Diskussion über Schönheit neu. In dieser Ausgabe setzen renommierte Fotografen vielfältige Frauen – Sportler, Models, Mütter, etc. – perfekt in Szene.

# EIN BLICK INS HEFT – SWIMSUIT US

Impressionen



Schwerpunkt der SWIMSUIT US in 2022: „Pay with Change“. SPORTS ILLUSTRATED US ruft seine Werbepartner auf, innerhalb ihrer geschalteten Werbeanzeige eine Botschaft für Frauen (Gleichberechtigung, Unterstützung von Frauenprojekten, etc.) zu integrieren.

# EIN BLICK INS HEFT – SWIMSUIT US

Impressionen

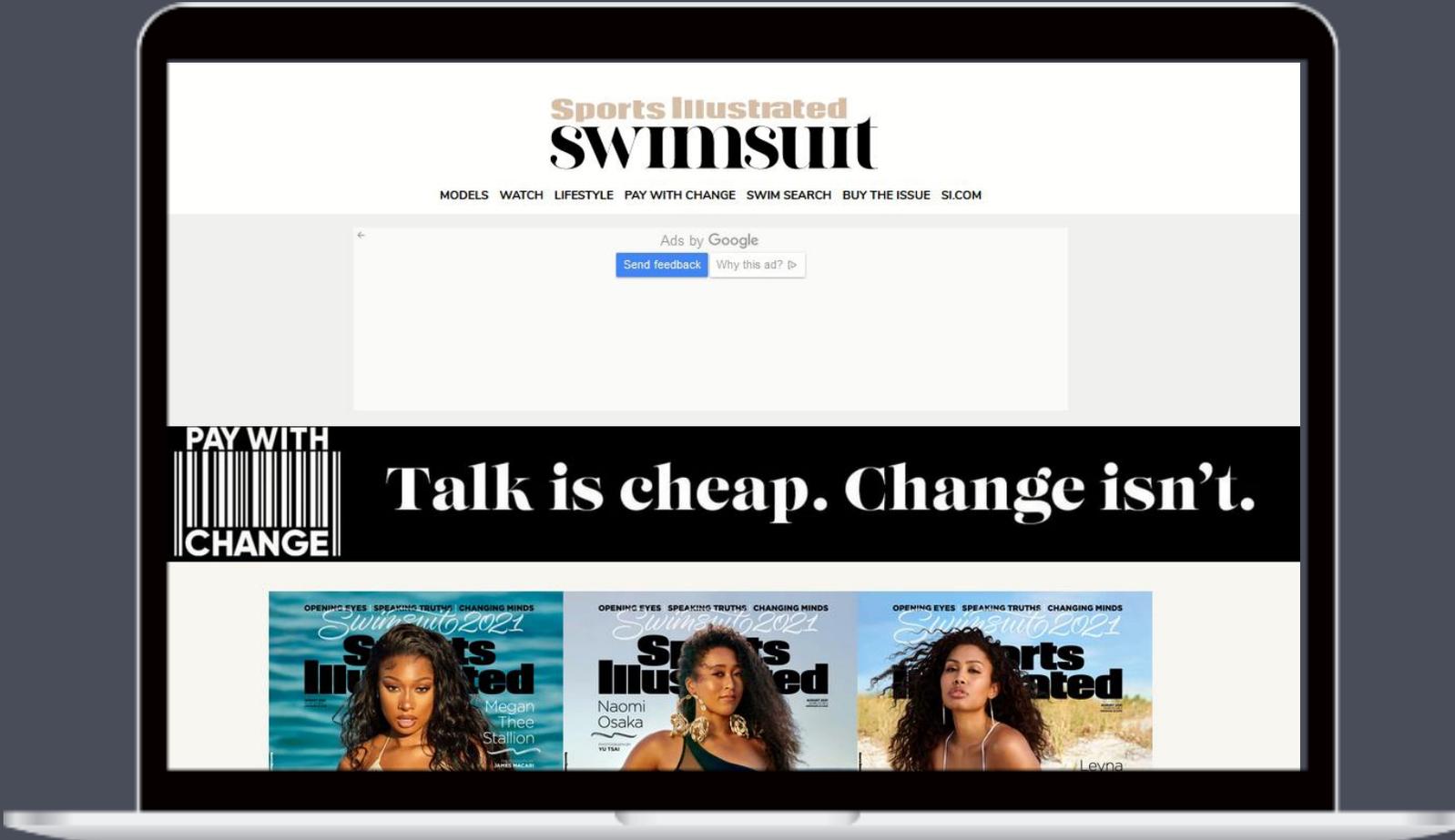


Die Vielfalt und Diversität stehen genauso im Vordergrund wie Female Empowerment.

# EIN BLICK AUF DIE WEBSITE – SWIMSUIT US

Impressionen

Sports Illustrated  
**SWIMSUIT**



Wir blicken hinter die Kulissen und zeigen die nahbaren Frauen, die andere dazu motivieren, selbstbestimmt ihr Leben in die Hand zu nehmen.

**BCN** THE  
BRAND  
COMMUNITY  
NETWORK