



**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND

**SP
US**
BCN.

**Sports
Illustrated**

OBJEKTPROFIL 2023

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke SPORTS ILLUSTRATED



Sport ist mehr als 1:0, Sieg oder Niederlage. Es sind die Menschen und ihre Geschichten, die uns begeistern — mit ihrem Können und mit ihrer Persönlichkeit. Weil wir ihnen zusehen, werden aus Athleten Vorbilder. Sportlerinnen und Sportler, die uns faszinieren mit ihrem Charisma, ihrem unbedingten Willen zum Erfolg und ihrer Fähigkeit, jedes Hindernis, das sich ihnen in den Weg stellt, wieder und wieder zu überwinden. Weil wir mit ihnen leiden, mit ihnen jubeln, wird ihre Niederlage zu unserer, ihr Sieg zu unserem.



**Christoph
Landsgesell**

SPORTS ILLUSTRATED AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als eine Sport-Zeitschrift. Sie ist die Sport-Bibel – mit exklusiven Insights von Autoren und Journalisten, die direkten Zugang zu den weltweit größten Sportstars haben. SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als ein klassisches Sport-Magazin und vereint auch Lifestyle-, Service- und Fitness-Themen. SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf.

PRINT

Druckauflage	80.000 Ex.
1/1 Brutto	€ 20.000
Erscheinung	6x p.a.
Copy-Preis	€ 6,90

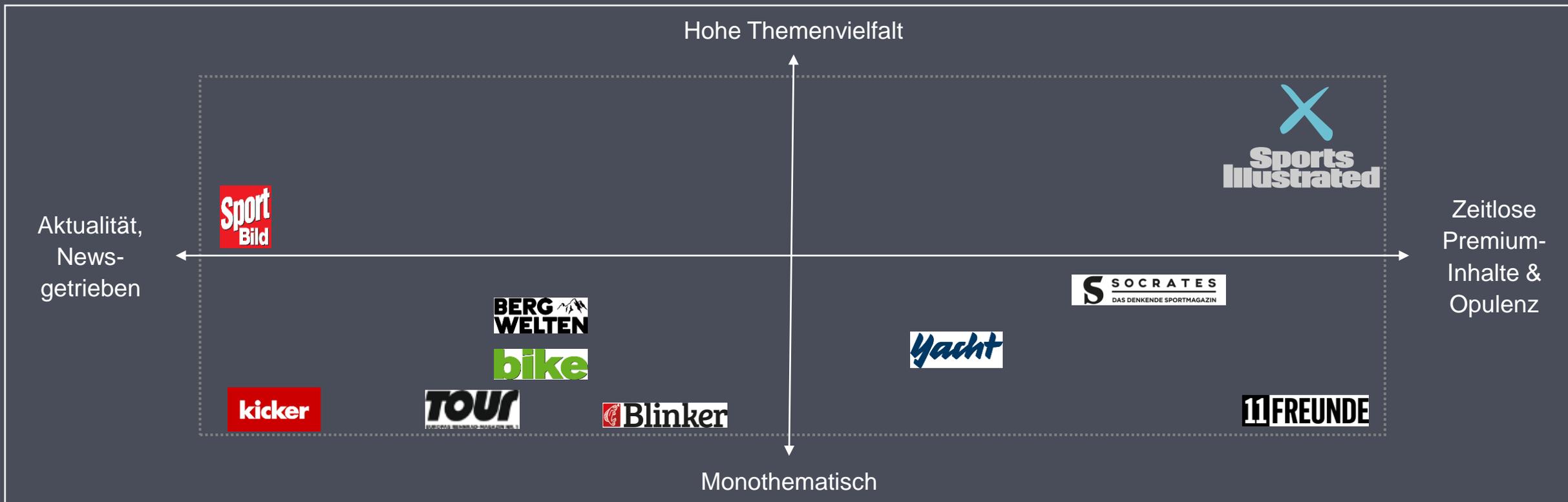
➤ **SPORTS ILLUSTRATED. Weil Sport mehr ist.**

Quelle: Verlagsangabe, Preis ab 01.01.23



MULTISPORT-PREMIUM-SEGMENT IM ÜBERBLICK

Positionierung



SPORTS ILLUSTRATED ist einzigartig.

Es gibt kein vergleichbares Sport-Lifestyle-Magazin im deutschen Markt.

JUNG – GEBILDET – VERMÖGEND

Die SPORTS ILLUSTRATED Zielgruppe

Die Zielgruppe von SPORTS ILLUSTRATED sind überwiegend **junge (Ø 42 Jahre alt) gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen**. Sie haben ein starkes Interesse an **Sportberichterstattung auf allen Kanälen**, von Print über Digital bis Live-Event. Des Weiteren ist ihr Interesse beim **Thema Reisen sehr groß**. Sie sind **offen, neugierig** und haben eine **hohe Ausgabebereitschaft im Bereich Sport & Medien**.

Die aktuelle Ausgabe wird im **Durchschnitt 2,5 Stunden** gelesen und größtenteils gesammelt oder weitergegeben, dies unterstreicht die **hohe Qualität** von SPORTS ILLUSTRATED.

Die SPORTS-ILLUSTRATED-Leser/-innen schätzen den **hochwertigen Journalismus** und die **klare und zeitgemäße Optik** – im Layout und dem Text. **Opulenz in der Bildsprache** ist für die Leser wichtig. SPORTS ILLUSTRATED wird als **modern, hochwertig, informativ und sehr glaubwürdig** beschrieben. Generell genießt SPORTS ILLUSTRATED ein **sehr hohes (Marken-)Ansehen** und wird von den Leser/-innen als **unique bezeichnet**. Knapp 80% der Leser kennen kein vergleichbares Angebot.

Das einzigartige Themenspektrum und das starke Marken-Image garantieren SPORTS ILLUSTRATED eine äußerst attraktive Zielgruppe.

Quelle: Verlagsangabe // Leserbefragung Sports Illustrated 02/22



SPORTS ILLUSTRATED

Große Themenvielfalt

**Sports
Illustrated**



Fußball

Interviews, Reportagen, Porträts: Die größten Fußballstars hautnah und persönlich wie nie.



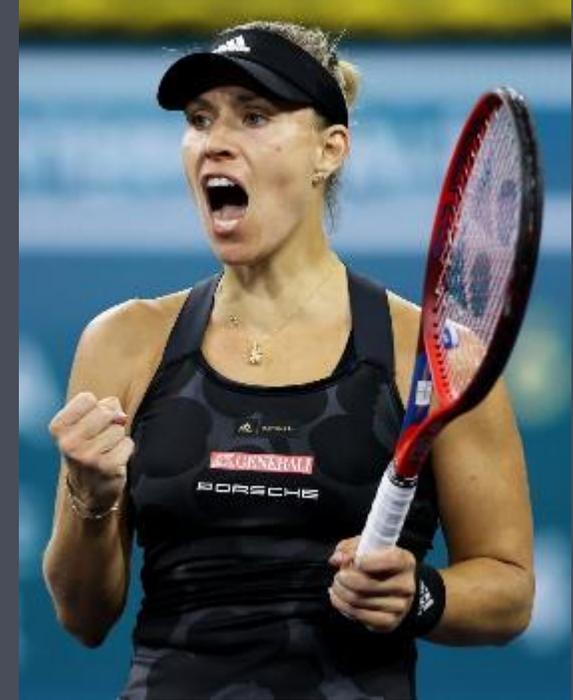
American Football

Der Hype um die NFL wächst auch bei uns immer weiter. Inside-Stories direkt aus den USA.



Basketball

Die NBA, die beste Liga der Welt, erschuf Ikonen wie Michael Jordan.



Mehr Sport

Ob Tennis, Motorsport, Eishockey, Leichtathletik, Wintersport: Das Magazin deckt alle populären Sportarten ab.

SPORTSILLUSTRATED.DE

Themen mit Service- und Newscharakter

**Sports
Illustrated**



Fußball

News, Einordnungen und Personality-Stories aus dem weltweiten Fußball-Business.



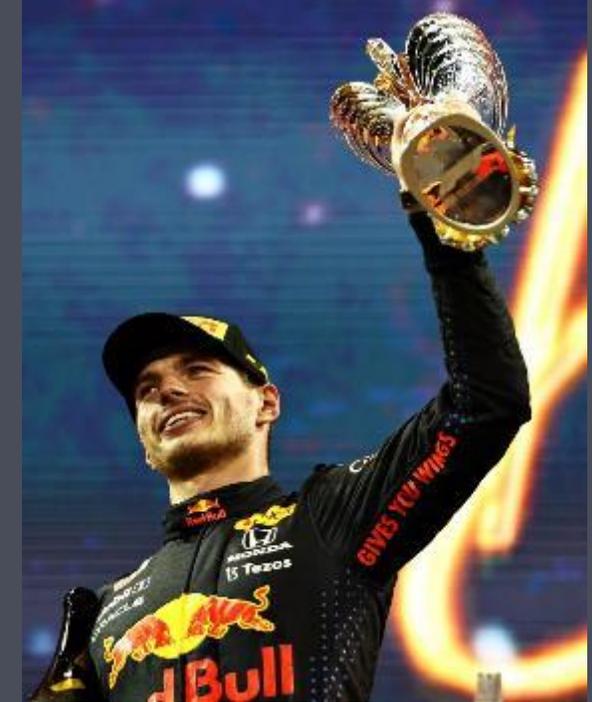
American Football

Von Spieltags-Analysen zum Superbowl: Sports Illustrated ist immer live dabei.



Basketball

Von Gerüchten bis zu Rekorden: Alles aus der Welt der NBA.



Mehr Sport

Wir haben alle wichtigen Sport-Events im Fokus – ob Formel 1 oder Olympische Spiele.

EIN BLICK INS HEFT – FUSSBALL

Branchenumfeld



Interviews, Reportagen,
Porträts:

Die größten Fußballstars
hautnah und persönlich wie nie.
Teilweise mit exklusiven
Fotoshootings.

EIN BLICK INS HEFT – BASKETBALL

Branchenumfeld



Die NBA, die beste Liga der Welt, erschuf Ikonen wie Michael Jordan und Dirk Nowitzki.

EIN BLICK INS HEFT – MEHR SPORT

Branchenumfeld

**Sports
Illustrated**

**DIE FRAU
OHNE GRENZEN**



120 | SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND | 05.22

Vor den Olympischen Spielen 2010 in Vancouver gilt

LINDSEY VONN als größte Gold-Hoffnung der USA. Autor **TIM LAYDEN** begleitete die Sportlerin – und begegnet einer Frau, die einfach immer wieder und wieder aufsteht



1954

2022

05.20 | SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND | 121

Ob Tennis, Motorsport, Eishockey, Leichtathletik, Wintersport:

Das Magazin deckt alle populären Sportarten ab. Bringt interessante Reprotagen und Hintergrundinfos. Und stellt die spannendsten Profisportler vor.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

SPORTS ILLUSTRATED ist einzigartig

Unverwechselbar – als das einzige Multisport-Magazin im Premium-Segment auf dem deutschsprachigen Markt.

Mehrwert für die LeserInnen

SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf – mit Themen von Football über Basketball bis Eishockey, Golf, Motorsport, Leichtathletik und Tennis.

360 Grad Brand

Individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung von Zielen und Bedürfnissen unserer Partner.

SPORTS ILLUSTRATED ist international

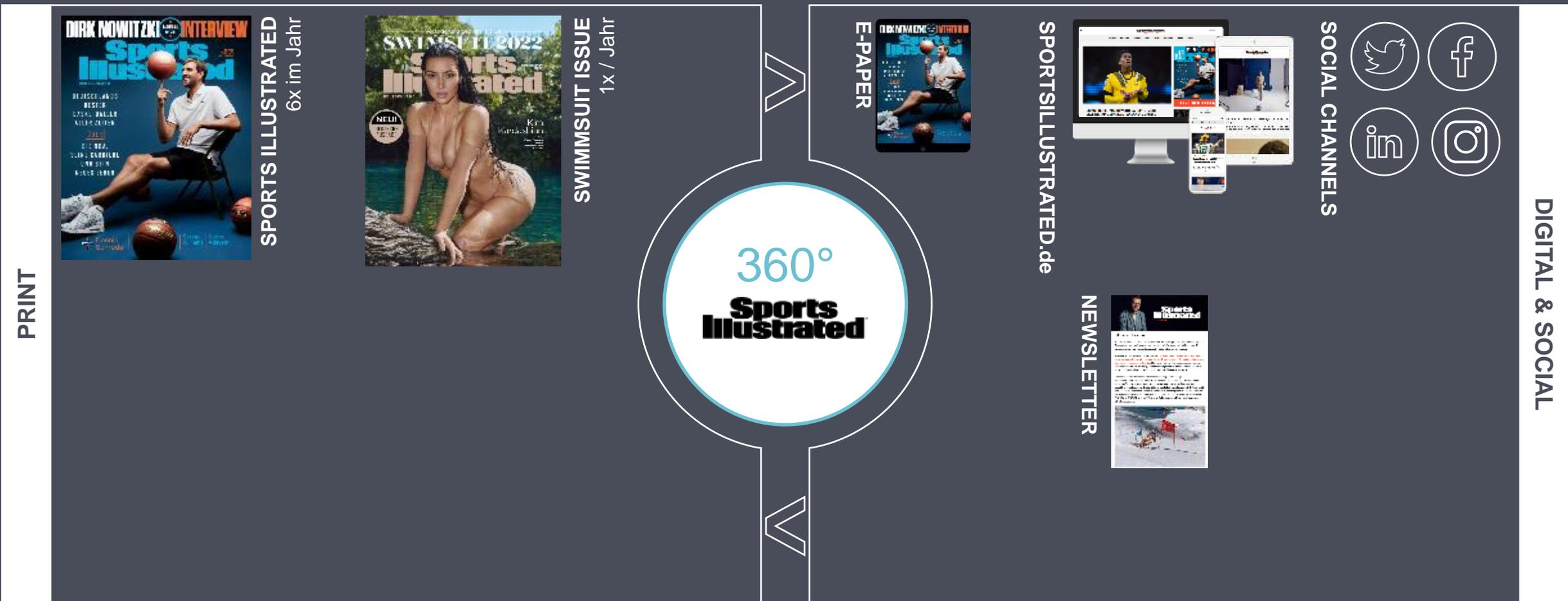
SPORTS ILLUSTRATED ist die weltweit einflussreichste Stimme im Sportjournalismus und macht aus Sportevents (Kultur-)Geschichte, aus Athleten werden Ikonen für die Ewigkeit.

BCN.



MARKENWELT

360° SPORTS ILLUSTRATED – 360° einzigartig



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Sports
Illustrated**



ANTONIA ERNST

Senior Publisher Manager

Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

M 49 151 5285 1681
Antonia.ernst@burda.com

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (AE)