



REGIONAL REISEN

THEMENUMFELD IM FOCUS

#21 (EVT: 16.05/ AS verl.: 04.05.20)

**#Aufbruch
Zukunft** >>>
Eine Initiative von Hubert Burda Media



Welche Reiseziele sind realistisch?
Was muss ich beachten?
Welche Geheimtipps gibt es?

FOCUS REISEINSPIRATION 2020

REGIONAL REISEN

Das Reiseumfeld „REGIONAL REISEN“ erscheint bewusst zu einer Zeit, in der sich die Menschen nach Ablenkung von schlechten Nachrichten und einem erholsamen Urlaub sehnen. Wir möchten dem Wunsch unserer Leser nachkommen und mit informativen und zugleich emotionalen Texten und Bildern traumhafte regionale Destinationen vorstellen, die schnell erreichbar sind und zahlreiche Möglichkeiten für die Zeit nach der Krise bieten.

Nutzen Sie dieses affine Umfeld und lassen Sie uns gemeinsam positiv, aber verantwortungsbewusst in die Zukunft schauen und eine reisebegeisterte, gut verdienenden Zielgruppe schon jetzt mit regionalen Geheimtipps inspirieren.

ERSCHEINUNG:

Ausgabe #21/2020 (EVT: 16.05.20, AS verl.: 04.05.30)

FORMATE & KOSTEN*:

Format	Kunden netto	abzgl. AE-Provision	Preis net/net
1/3 Seite Anzeige	14.118 €	15%	12.000 €
1/4 Seite Anzeige	11.765 €	15%	10.000 €
1/6 Seite Anzeige	9.412 €	15%	8.000 €

* Aktionspreis im 2. Quartal 2020, nicht weiter rabattfähig

ANHANG





FOCUS - DAS MODERNE NACHRICHTENMAGAZIN

- Wie kein zweites Nachrichtenmagazin greift FOCUS das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf!
- FOCUS ist für Menschen, die neugierig werden, wenn sich die Welt verändert. Menschen, die die Zukunft gestalten wollen. Optimisten, die den Wandel als Chance sehen.
- FOCUS hilft den Lesern in Zeiten des Wandels die richtigen Entscheidungen zu treffen. Denn ein modernes Nachrichtenmagazin kann mehr als nur Nachrichten vermitteln. FOCUS liefert Fakten statt Fakes, damit sich die Leser ihr eigenes Bild machen können.
- FOCUS erreicht eine zukunftsgerichtete, gebildete, einkommensstarke und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum.



Leser¹
3,2 Mio.



Verkaufte Auflage²
328.587 Ex.



Erscheinungs-
weise: wöchentl.



1/1 Brutto-Seitenpreis:
€ 56.900,-



Copypreis:
€ 4,70



F: 31 %¹
M: 69 %¹



Durchschnittsalter¹
50 Jahre



€ 3.648,-
Ø HHNE¹

¹MA 2020 I; ²IVW I/2020

ZIELGRUPPE

FOCUS-LESER LIEBEN REISEN



FOCUS-Leser sind Menschen mit Haltung und Profil. Optimisten mit überdurchschnittlich hohem Einkommen, hohem Bildungsstand und klaren Zielen im Leben.



Größtenteils zwischen 30 und 59 Jahre alt (57%/ Index 118).



58% verfügen über ein HHNE > 3.000€ (Index 129).



Vorwiegend männlich (69%/ Index 140).



Gut gebildet: 47% haben mindestens einen (Fach-) Hochschul-Abschluss oder Abitur (Index 146).



Erfolgreich: 29% sind Selbständige, Beamte oder leitende Angestellte (Index 146)

Quelle: MA 2019 II

2,88 Mio.

Leser haben in den letzten 12 Monaten eine Reise gemacht.

Index 117

2,46 Mio.

Leser sind sehr stark/stark an längeren Urlaubsreisen interessiert.

Index 115

2,29 Mio.

sind sehr stark/stark an dem Thema Reisen in Zeitschriften interessiert.

Index 120

1,96 Mio.

haben in den letzten 12 Monaten eine Bade- bzw. Sonnenurlaub gemacht.

Index 122

1,96 Mio.

Leser haben in den letzten 12 Monaten eine Reise über einen Reiseveranstalter gebucht.

Index 117

Quelle: Best4Planning 2019 Index zur Gesamtbevölkerung, Zielgruppe: Focus-Leser (3,63 Mio.)



KONTAKT



Sandra Janßen
Senior Publisher Manager | Team Lead
Phone +49 40 4131-1272
sandra.janssen@burda.com



Sabrina Lieske
Senior Publisher Manager
Phone +49 30 754430 2885
sabrina.lieske@burda.com



Corinna Schmid
Publisher Manager
Phone +49 89 9250-3438
corinna.schmid@burda.com