

# PREISLISTE

## MY LIFE

Nr. 2022b

Gültig ab 01.07.2022



Stand: 01.06.2022

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

mylife media GmbH & Co.KG  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

### Brand Director

Dorothe Kiefer  
T +49 781 84 2093  
[dorothe.kiefer@burda.com](mailto:dorothe.kiefer@burda.com)

### Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

2x im Monat, i.d.R. jeweils am 1. und 15.  
des Monats (Änderungen vorbehalten)

### Erscheinungsort

München, PZN 568406

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE Einzelbelegung A oder B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	12.700 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	12.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	9.000 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	9.000 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	6.900 €
1/4 Seite normal	Standard		6.900 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	6.900 €
1/8 Seite hoch	Standard		3.500 €
1/8 Seite normal	Standard		3.500 €
2/1 Seite		406 x 270	44.000 €
1/1 Seite		203 x 270	22.000 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## PREISE & FORMATE KOMBINATION A+B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	22.860 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	22.860 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	16.200 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	16.200 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	12.420 €
1/4 Seite normal	Standard		12.420 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	12.420 €
1/8 Seite hoch	Standard		6.300 €
1/8 Seite normal	Standard		6.300 €
2/1 Seite		406 x 270	79.200 €
1/1 Seite		203 x 270	39.600 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt	Umsatzrabatt	Rabatt
ab 4 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	3%		
ab 12 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	5%		
ab 24 Anzeigen	10%	ab 8 Seiten	10%		
ab 30 Anzeigen	12%	ab 12 Seiten	12%		
ab 36 Anzeigen	15%	ab 16 Seiten	15%		
ab 42 Anzeigen	17%	ab 20 Seiten	17%		
ab 48 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	20%		

**Einzel- und Kombinationsbuchungen werden getrennt rabattiert.**

### **Mengenrabatt Einzelbelegung A oder B**

Basierend auf Einzelseiten (9 Seiten A oder B = Rabattbasis 9 Seiten)

### **Mengenrabatt Einzelbelegung A + B**

Basierend auf Kombiseiten (9 Seiten Kombi A+B = Rabattbasis 9 Seiten)

### **Kombibuchung**

Voraussetzung ist die Übereinstimmung von Erscheinungsmonat/Format/Farbigkeit/Produkt und/oder Kampagne

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>		
bis 4 Seiten	93 €	Belegungseinheiten ab 250.000 Exemplaren sind möglich. Eine regionale Steuerung kann über die NOWEDA Zentralager gewährleistet werden. Bei einer Belegung nach Nielseengebieten ist zu beachten, dass Fehlsteuerungen in den
bis 8 Seiten	101 €	
bis 12 Seiten	107 €	
<b>Beikleber</b>		
bis 5 g	54 €	Maximal belegbare Auflage für alle AdSpecials: 1.000.000 Exemplare.
bis 10 g	60 €	
bis 15 g	66 €	
bis 20 g	71 €	
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	92 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der belegbaren Auflage von 1.000.000 Exemplaren ein Schieberecht vor.
bis 30 g	104 €	
bis 40 g	115 €	
bis 50 g	126 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

**Anlieferadresse und**

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

## TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1 A	03.01.22	15.11.21	15.11.21	02.11.21
2 B	15.01.22	29.11.21	29.11.21	15.11.21
3 A	01.02.22	15.12.21	15.12.21	01.12.21
4 B	15.02.22	05.01.22	05.01.22	22.12.21
5 A	01.03.22	20.01.22	20.01.22	05.01.22
6 B	15.03.22	03.02.22	03.02.22	20.01.22
7 A	01.04.22	22.02.22	22.02.22	08.02.22
8 B	16.04.22	08.03.22	08.03.22	22.02.22
9 A	02.05.22	21.03.22	21.03.22	07.03.22
10 B	16.05.22	04.04.22	04.04.22	21.03.22
11 A	01.06.22	21.04.22	21.04.22	07.04.22
12 B	15.06.22	04.05.22	04.05.22	20.04.22
13 A	01.07.22	19.05.22	19.05.22	05.05.22
14 B	15.07.22	03.06.22	03.06.22	20.06.22
15 A	01.08.22	22.06.22	22.06.22	08.06.22
16 B	15.08.22	06.07.22	06.07.22	22.06.22
17 A	01.09.22	22.07.22	22.07.22	08.07.22
18 B	15.09.22	05.08.22	05.08.22	22.07.22
19 A	01.10.22	24.08.22	24.08.22	10.08.22
20 B	15.10.22	06.09.22	06.09.22	23.08.22
21 A	02.11.22	20.09.22	20.09.22	06.09.22
22 B	15.11.22	04.10.22	04.10.22	20.09.22
23 A	01.12.22	19.10.22	19.10.22	05.10.22
24 B	15.12.22	04.11.22	04.11.22	21.10.22

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

### GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & AD TECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

#### BCN CLIENT SERVICES

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

**Beauty/Fashion/Luxury**  
Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

**Finance/Services/Home/Living**  
Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

**Food/Beverages**  
Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

#### BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**  
Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Österreich**  
Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

**Schweiz**  
Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

#### BCN MEDIA SALES

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heininger  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)

#### ADTECH FACTORY GMBH

**Ad Management/  
Order Management**  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

**Print Management/  
Placement**  
Alexander Hugel  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

**Print Management/  
Production**  
T +49 781 84 2320  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

#### PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

**Head of Publ. Management**  
Sandra Janßen  
T +49 89 9250 3167  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

**Senior Publisher Manager**  
Christian Schmidt  
T +49 30 7544 3060 11  
[christian.schmidt@burda.com](mailto:christian.schmidt@burda.com)