

# PREISLISTE

## ADAC MOTORWELT

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München

## Print Management/Placement

Kai Sahlfeld  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellstraße 23, 81925 München  
T + 49 89 9250 2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

quartalsweise

## Erstverkaufstag

Donnerstag

## Erscheinungsort

München  
PZN  
526137

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: [duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de).

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: [obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/1 Seite	Standard	215 x 280	61.700 €
2/1 Seite	Standard	430 x 280	123.400 €
1/2 Seite hoch	Standard	100 x 280	38.400 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 136	38.400 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 280	27.700 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 280	45.700 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	430 x 136	76.800 €

## Platzierungen

2/1 Seite	Opening Spread	430 x 280	170.700 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 280	73.700 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 280	73.700 €
1/1 Seite	1. Seite links neben Editorial	215 x 280	70.520 €
1/1 Seite	1. rechte Anzeigenseite	215 x 280	73.700 €
2/1 Seite	1. Doppelseite nach Hefteinstieg	430 x 280	135.100 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
<b>Hauptheft</b>				
01/22	10.03.22	10.01.22	10.01.22	13.12.21
02/22	02.06.22	28.03.22	28.03.22	28.02.22
03/22	01.09.22	27.06.22	27.06.22	30.05.22
04/22	17.11.22	19.09.22	19.09.22	22.08.22
<b>Regional-Magazine</b>				
01/22	10.03.22	03.01.22	03.01.22	
02/22	02.06.22	21.03.22	21.03.22	
03/22	01.09.22	22.06.22	22.06.22	
04/22	17.11.22	12.09.22	12.09.22	

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## AD SPECIALS

### Preise per Tsd. in €

#### Beihefter

bis 4 Seiten	61 €
bis 8 Seiten	67 €
bis 12 Seiten	73 €

#### Beikleber

Postkarte/Scheckkarte bis 10 g	31 €
--------------------------------	------

#### Beilagen

bis 20 g	53 €
bis 30 g	63 €
bis 40 g	75 €
bis 50 g	87 €

### Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Beihefter / Beilagen:  
 Kleinstmögliche Belegungseinheit ist die Komplettbelegung eines vollständigen Regionalgebietes.

Teilbelegungszuschlag: 30%

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

#### Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

#### Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

#### Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

#### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

#### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

#### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

#### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

#### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

#### Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

# TEILBELEGUNG



Gebietseinteilung unter Vorbehalt

Gebiete	Durchschn. Druckauflage*
Bayern	699.313
Berlin-Brandenburg	244.807
Mittelrhein/Pfalz/Saarland	263.623
Niedersachsen/Sachsen-Anhalt	390.027
Nordbaden	103.787
Ostwestfalen-Lippe/Westfalen/Nordrhein	792.460
Sachsen/Thüringen/Hessen	474.337
Schleswig-Holstein/Hansa/Weser-Ems	460.740
Südbaden/Württemberg	415.007

\*Verlagsangabe

## Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Auflage.

Beihefter / Beilagen: Kleinstmögliche Belegungseinheit ist die Komplettbelegung eines vollständigen Regionalgebietes.

Teilbelegungszuschlag: 30%

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

# REGIONAL-MAGAZINE

Mit der ADAC MOTORWELT erscheinen auch Regional-Magazine als beigelegtes Sonderheft - in diesen fokussiert man sich ganz besonders auf regionale und lokale Inhalte und Angebote.

Titel
Der Norden [Schleswig-Holstein/Hansa/Weser-Ems]
Nordrhein-Westfalen [Ostwestfalen-Lippe/Westfalen/Nordrhein]
Mittelrhein/Pfalz/Saarland - <b>erscheint nur 3 x in 2022</b>
Südbaden/Württemberg
Bayern [Nordbayern und Südbayern]
Berlin-Brandenburg [Berlin und Brandenburg]
Sachsen/Thüringen/Hessen

Die Regional-Magazine erscheinen je nach Gebiet mit unterschiedlichem Umfang und in unterschiedlicher Auflage.



## Preise & Formate

Format	Regional-Magazin	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/1 Seite	Der Norden	Standard	180 x 240	12.400 €
1/1 Seite	Nordrhein-Westfalen	Standard	180 x 240	21.300 €
1/1 Seite	Mittelrhein/Pfalz/Saarland	Standard	180 x 240	7.100 €
1/1 Seite	Südbaden/Württemberg	Standard	180 x 240	11.200 €
1/1 Seite	Bayern	Standard	180 x 240	18.800 €
1/1 Seite	Berlin-Brandenburg	Standard	180 x 240	6.600 €
1/1 Seite	Sachsen/Thüringen/Hessen	Standard	180 x 240	12.800 €
1/2 Seite	alle Regionen	Standard	180 x 120	Auf Anfrage

\*Angaben Breite x Höhe in mm

**Platzierungswünsche** versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren.

**Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen-Termine:** siehe Termine, Seite 4

**Druckverfahren:** Innenteil Tiefdruck, Umschlag Offset

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T +49 89 9250 4670  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heininger  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Kai Sahlfeld  
T +49 89 9250 2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T +49 40 4131 1387  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Director Publisher Management

Florian Biechele  
T +49 89 9250 2304  
[florian.biechele@burda.com](mailto:florian.biechele@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Vera Glimne  
T +49 89 9250 1182  
[vera.glimne@burda.com](mailto:vera.glimne@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Antonia Ernst  
T +49 89 9250 2075  
[antonia.ernst@burda.com](mailto:antonia.ernst@burda.com)