

PREISLISTE

BURDA STYLE SONDERHEFTE

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda GmbH
Hauptstr. 130
D-77652 Offenburg

Publishing Director

Franziska von Alvensleben
T +49 781 84 3351
franziska.vonalvensleben@burda.com

Print Management/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

unregelmäßig, Mittwochs (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg
burda kids, PZN 511537
burda baby, PZN 511091
burda curvy, PZN 511534
burda best-of, PZN 511536
burda kreativ, PZN 511092

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 267	13.800 €
1/1 Seite	Standard	215 x 267	6.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	103 x 267	4.100 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 131	4.100 €
1/3 Seite hoch	Standard	73 x 267	3.000 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 92	3.000 €
1/4 Seite hoch	Standard	58 x 267	2.400 €
1/4 Seite quer	Standard	215 x 73	2.400 €
1/4 Seite normal	Standard	103 x 131	2.400 €
1/8 Seite hoch	Standard	29 x 267	1.400 €
1/8 Seite quer	Standard	215 x 36	1.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	215 x 267	7.900 €
1/1 Seite	3. Umschlagsseite	215 x 267	7.900 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	215 x 267	7.900 €

Weitere Format auf Anfrage

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	88 €	110 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	94 €	120 €	
bis 12 Seiten	100 €	130 €	
Beikleber			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	55 €	70 €	
Booklet bis 20 g	65 €	90 €	
Warenprobe bis 20 g	75 €	100 €	
Beilagen			
bis 20 g	91 €	109 €	
bis 30 g	101 €	119 €	
bis 40 g	111 €	129 €	
bis 50 g	121 €	139 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
burda curvy 01	30.03.22	26.01.22	02.03.22	06.01.22
burda curvy 02	31.08.22	24.06.22	03.08.22	06.06.22
burda kids 01	23.02.22	22.12.21	26.01.22	02.12.21
burda kids 02	21.09.22	22.07.22	24.08.22	04.07.22
burda baby 01	12.10.22	09.08.22	13.09.22	20.07.22
burda kreativ 01	26.10.22	25.08.22	28.09.22	05.08.22
burda best of 01	09.02.22	10.12.21	12.01.22	22.11.21
burda best of 02	13.04.22	10.02.22	16.03.22	21.01.22
burda best of 03	08.06.22	07.04.22	10.05.22	18.03.22
burda best of 04	24.08.22	23.06.22	27.07.22	03.06.22
burda best of 05	26.10.22	30.08.22	28.09.22	10.08.22

burda curvy - früher burda plus

burda kreativ - früher burda accessoires

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

Markus Seidel
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Yvonne Kolbe
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2629
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

VERLAG

Publishing Director

Franziska von Alvensleben
T +49 89 9250 3351
franziska.vonalvensleben@burda.com

Brand & Marketing Manager

Bahar Girgin
T +49 89 9250 1449
bahar.girgin@burda.com