

# PREISLISTE

## Esquire

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH  
Arabellastr 23  
D-81925 München

## Brand Director

Elfi Langefeld  
T +49 89 9250 1294  
[elfi.langefeld@burda.com](mailto:elfi.langefeld@burda.com)

## Print Management/Placement

Johanna Gassner  
AdTech Factory GmbH  
Arabellastr 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 1439  
[Johanna.Gassner@adtechfactory.com](mailto:Johanna.Gassner@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

quartalsweise, Donnerstag (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

München, PZN 511833

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Auftragsaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	48.000 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	24.000 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		123.000 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	61.500 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 275	57.000 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 275	56.000 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 275	55.000 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 275	54.000 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 275	29.000 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 275	29.000 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	39.500 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)</b>		Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	210 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	235 €	
bis 8 Seiten	245 €	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	270 €	
bis 12 Seiten	280 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 75.000 Exemplare.
<b>Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)</b>		
Postkarte/Booklet bis 10 g	130 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Postkarte/Booklet bis 20 g	130 €	
Warenprobe bis 10 g	140 €	
Warenprobe bis 20 g	140 €	
Flatspray bis 10 g	180 €	
<b>Beilagen</b>		
bis 20 g	240 €	
bis 30 g	250 €	
bis 40 g	250 €	
bis 50 g	250 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

### Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

# TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
01/22	10.03.22	27.01.22	03.02.22	05.01.22
02/22	12.05.22	31.03.22	07.04.22	10.03.22
03/22	15.09.22	04.08.22	11.08.22	14.07.22
04/22	10.11.22	29.09.22	06.10.22	08.09.22

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# SPECIALS

## Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Esquire Roadtrips	09.06.22	14.04.22	21.04.22	31.03.22

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Esquire Roadtrips	2/1 Seite	Standard	406 x 275	36.000 €
Esquire Roadtrips	1/1 Seite	Standard	203 x 275	18.000 €
Esquire Roadtrips	2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	50.400 €
Esquire Roadtrips	1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	23.400 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T +49 89 9250 4670  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyenen@burda.com](mailto:tobias.vanduyenen@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek  
  
[M +43 664 1275845](mailto:tatjana.franek@burda.com)  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Andere Länder

Hearst Advertising Managing Director  
Robert Schoenmaker  
T +39 02 6269 4441  
[rschoenmaker@hearst.it](mailto:rschoenmaker@hearst.it)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heininger  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T + 49 781 84 3751  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Johanna Gassner  
T +49 89 9250 1439  
[johanna.gassner@adtechfactory.com](mailto:johanna.gassner@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T +49 781 84 2629  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT PREMIUM

### Head of Publ. Management

Sabine Adleff  
T +49 89 9250 2088  
[sabine.adleff@burda.com](mailto:sabine.adleff@burda.com)

### Team Lead Burda Hearst Publishing

Ilka Hoffmann  
T +49 89 9250 3976  
[ilka.hoffmann@burda.com](mailto:ilka.hoffmann@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Alexandra von Prittwitz  
T +49 89 9250 2291  
[alexandra.vonprittwitz@burda.com](mailto:alexandra.vonprittwitz@burda.com)