

PREISLISTE

FIT FOR FUN

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

FIT FOR FUN Verlag GmbH
Große Elbstraße 59-63
D-22767 Hamburg

Brand Director

Gunnar Scheuer
T +49 40 4131 1350
gunnar.scheuer@burda.com

Print Management/Placement

Yvonne Kolbe
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

4 x im Jahr
Samstag mit FOCUS;
Mittwoch mit freundin

Erscheinungsort

Hamburg

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

| Format | Platzierung | Anschnitt* | Preis |
|----------------|-------------|------------|----------|
| 2/1 Seite | Standard | 400 x 287 | 36.800 € |
| 1/1 Seite | Standard | 200 x 287 | 18.400 € |
| 1/2 Seite hoch | Standard | 98 x 287 | 11.130 € |
| 1/2 Seite quer | Standard | 200 x 143 | 11.130 € |
| 1/3 Seite hoch | Standard | 69 x 287 | 7.910 € |
| 1/3 Seite quer | Standard | 200 x 100 | 7.910 € |

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

| Ausgabe | EVT | AS* | DU** | Sonder-AS*** |
|------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| 1/22 in Focus 15/22 | 09.04.22 | 17.03.22 | 21.03.22 | 07.03.22 |
| 2/22 in Freundin 13/22 | 01.06.22 | 26.04.22 | 29.04.22 | 15.04.22 |
| 3/22 in Freundin 23/22 | 19.10.22 | 13.09.22 | 16.09.22 | 02.09.22 |
| 4/22 in Focus 47/22 | 19.11.22 | 28.10.22 | 03.11.22 | 18.10.22 |

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynten@burda.com

Finance/Services/Home Food/Beverages

Christina Lachenmayer Linda Ibscher
T +49 89 9250 2232 T +49 89 9250 4668
M +49 151 5263 8646 M +49 151 5386 9081
christina.lachenmayer@burda.com linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Yvonne Kolbe
T +49 89 9250 1731
yvonne.kolbe@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 40 4131 1387
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFESTYLE

Head of Publ. Management

Meike Nevermann
T +49 89 9250 3774
meike.nevermann@burda.com

Senior Publisher Manager

Andrea Reindl
T +49 89 9250 3318
andrea.reindl@burda.com