

PREISLISTE

FOCUS

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Brand Director

Andrea Laub
T +49 89 9250 3669
andrea.laub@burda.com

Print Management/Placement

Kai Sahlfeld
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 27
81925 München
T +49 89 9250 2950
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, samstags

Erscheinungsort

München, PZN 568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	117.800 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	58.900 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 267	43.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	36.900 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	36.900 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	26.900 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	26.900 €
1/6 Seite hoch	Standard	68 x 132	17.900 €
1/6 Seite quer	Standard	130 x 72	17.900 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	163.900 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	70.900 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	70.900 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	68 x 267	31.900 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	31.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter		
bis 4 Seiten	127 €	151 €
bis 8 Seiten	145 €	178 €
bis 12 Seiten	162 €	205 €
Beikleber		
Postkarte bis 10 g	61 €	73 €
Booklet bis 10 g	61 €	73 €
Booklet bis 20 g	66 €	96 €
Warenprobe bis 10 g	71 €	98 €
Warenprobe bis 20 g	83 €	110 €
Beilagen		
bis 20 g	113 €	146 €
bis 30 g	118 €	159 €
bis 40 g	122 €	174 €
bis 50 g	126 €	189 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials:
100.000 Exemplare.

*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/22	08.01.22	20.12.21	23.12.21	13.12.21
3/22	15.01.22	27.12.21	30.12.21	20.12.21
4/22	22.01.22	03.01.22	07.01.22	27.12.21
5/22	29.01.22	10.01.22	14.01.22	03.01.22
6/22	05.02.22	17.01.22	21.01.22	10.01.22
7/22	12.02.22	24.01.22	28.01.22	17.01.22
8/22	19.02.22	31.01.22	04.02.22	24.01.22
9/22	26.02.22	07.02.22	11.02.22	31.01.22
10/22	05.03.22	14.02.22	18.02.22	07.02.22
11/22	12.03.22	21.02.22	25.02.22	14.02.22
12/22	19.03.22	28.02.22	04.03.22	21.02.22
13/22	26.03.22	07.03.22	11.03.22	28.02.22
14/22	02.04.22	14.03.22	18.03.22	07.03.22
15/22	09.04.22	21.03.22	25.03.22	14.03.22
16/22	16.04.22	28.03.22	01.04.22	21.03.22
17/22	23.04.22	04.04.22	08.04.22	28.03.22
18/22	30.04.22	11.04.22	14.04.22	04.04.22
19/22	07.05.22	14.04.22	22.04.22	11.04.22
20/22	14.05.22	25.04.22	29.04.22	14.04.22
21/22	21.05.22	02.05.22	06.05.22	22.04.22
22/22	28.05.22	09.05.22	13.05.22	02.05.22
23/22	04.06.22	16.05.22	20.05.22	09.05.22
24/22	11.06.22	23.05.22	27.05.22	16.05.22
25/22	18.06.22	30.05.22	03.06.22	23.05.22
26/22	25.06.22	03.06.22	10.06.22	30.05.22
27/22	02.07.22	13.06.22	17.06.22	03.06.22
28/22	09.07.22	20.06.22	24.06.22	13.06.22
29/22	16.07.22	27.06.22	01.07.22	20.06.22
30/22	23.07.22	04.07.22	08.07.22	27.06.22
31/22	30.07.22	11.07.22	15.07.22	04.07.22
32/22	06.08.22	18.07.22	22.07.22	11.07.22
33/22	13.08.22	25.07.22	29.07.22	18.07.22
34/22	20.08.22	01.08.22	05.08.22	25.07.22
36/22	27.08.22	08.08.22	12.08.22	01.08.22
35/22	03.09.22	12.08.22	19.08.22	08.08.22
37/22	10.09.22	22.08.22	26.08.22	15.08.22
38/22	17.09.22	29.08.22	02.09.22	22.08.22
39/22	24.09.22	05.09.22	09.09.22	29.08.22
40/22	01.10.22	12.09.22	16.09.22	05.09.22
41/22	08.10.22	19.09.22	23.09.22	12.09.22
42/22	15.10.22	26.09.22	30.09.22	19.09.22
43/22	22.10.22	30.09.22	07.10.22	26.09.22
44/22	29.10.22	10.10.22	14.10.22	03.10.22
45/22	05.11.22	17.10.22	21.10.22	10.10.22
46/22	12.11.22	24.10.22	28.10.22	17.10.22
47/22	19.11.22	28.10.22	04.11.22	24.10.22
48/22	26.11.22	07.11.22	11.11.22	31.10.22
49/22	03.12.22	14.11.22	18.11.22	07.11.22
50/22	10.12.22	21.11.22	25.11.22	14.11.22
51/22	17.12.22	28.11.22	02.12.22	21.11.22
52/22	27.12.21	05.12.22	09.12.22	28.11.22

*Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

**Anlieferungstermin für Druckunterlagen

***Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**		
FOCUS Style #1/22		19.03.22	21.02.22	25.02.22	mit Focus #12
FOCUS Style #2/22		09.07.22	13.06.22	17.06.22	mit Focus #28
FOCUS Style #3/22		17.09.22	22.08.22	26.08.22	mit Focus #38
FOCUS Style #4/22		03.12.22	07.11.22	11.11.22	mit Focus #49
Fit & Gesund #1/22		23.04.22	28.03.22	01.04.22	mit Focus #17
Fit & Gesund #2/22		27.12.21	28.11.22	02.12.22	mit Focus #52/1

E-Bike Special s. Preisliste E-Bike Special

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
FOCUS Style	1/1 Seite	Standard	247 x 380	29.900 €
FOCUS Style	2/1 Seite	Opening Spread	494 x 380	62.900 €
FOCUS Style	1/1 Seite	4. Umschlagseite	247 x 380	33.900 €
FOCUS Style	1/1 Seite	2. Umschlagseite	247 x 380	33.900 €
Fit & Gesund	1/1 Seite	Standard	200 x 287	34.700 €
Fit & Gesund	2/1 Seite	Standard	400 x 287	69.400 €
Fit & Gesund	1/2 Seite hoch	Standard	96 x 287	21.700 €
Fit & Gesund	1/2 Seite quer	Standard	200 x 142	21.700 €
Fit & Gesund	1/3 Seite hoch	Standard	66 x 287	15.700 €
Fit & Gesund	1/3 Seite quer	Standard	200 x 94	15.700 €
Fit & Gesund	1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 287	39.900 €
Fit & Gesund	1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 287	39.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

SPECIALS

Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	
FOCUS BUSINESS #01/22	19.02.2022	24.01.2022	26.01.2022	mit Focus #08
FOCUS BUSINESS #02/22	15.10.2022	19.09.2022	21.09.2022	mit Focus #42
FOCUS BUSINESS #03/22	26.11.2022	31.10.2022	02.11.2022	mit Focus #48
FOCUS-Spezial Immobilien	16.04.2022	25.03.2022	28.03.2022	mit Focus #16
FOCUS-Spezial Anwälte	03.09.2022	12.08.2022	15.08.2022	mit Focus #36

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
FOCUS BUSINESS	1/1 Seite	Standard	200 x 287	14.900 €
FOCUS BUSINESS	2/1 Seite	Standard	400 x 287	29.800 €
FOCUS BUSINESS	1/2 Seite hoch	Standard	96 x 287	9.300 €
FOCUS BUSINESS	1/2 Seite quer	Standard	200 x 142	9.300 €
FOCUS BUSINESS	1/3 Seite hoch	Standard	66 x 287	6.800 €
FOCUS BUSINESS	1/3 Seite quer	Standard	200 x 94	6.800 €
FOCUS BUSINESS	1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 287	17.000 €
FOCUS BUSINESS	1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 287	17.200 €
FOCUS-SPEZIAL	1/1 Seite	Standard	200 x 287	14.900 €
FOCUS-SPEZIAL	2/1 Seite	Standard	400 x 287	29.800 €
FOCUS-SPEZIAL	1/2 Seite hoch	Standard	96 x 287	9.300 €
FOCUS-SPEZIAL	1/2 Seite quer	Standard	200 x 142	9.300 €
FOCUS-SPEZIAL	1/3 Seite hoch	Standard	66 x 287	6.800 €
FOCUS-SPEZIAL	1/3 Seite quer	Standard	200 x 94	6.800 €
FOCUS-SPEZIAL	1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 287	17.000 €
FOCUS-SPEZIAL	1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 287	17.200 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

ANZEIGENKOMBINATIONEN

FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI

	Kombirabatt
FOCUS + FOCUS Money	3%

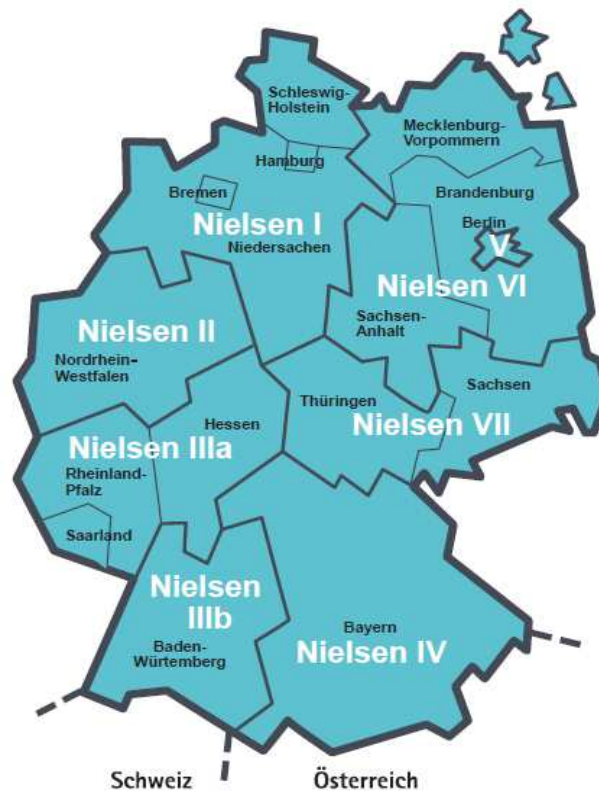
Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/ Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen. Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

Preise & Formate

Format	Platzierung	Preis
2/1 Seite	Standard	154.812 €
1/1 Seite	Standard	77.406 €
2/3 Seite quer	Standard	58.006 €
1/2 Seite hoch	Standard	49.276 €
1/2 Seite quer	Standard	49.276 €
1/3 Seite hoch	Standard	35.696 €
1/3 Seite quer	Standard	35.696 €



TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	Spalte1	1/1 Seite
Nielsen I		15.700 €
Nielsen II		17.600 €
Nielsen IIIa		14.700 €
Nielsen IIIb		14.700 €
Nielsen IV		14.700 €
OST (Nielsen V bis VII)		11.000 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyunen@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T + 49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Kai Sahlfeld
T +49 89 9250 2950
kai.sahlfeld@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 40 4131 1387
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT NEWS

Head of Publ. Management

Meike Nevermann
T +49 89 9250 3774
meike.nevermann@burda.com

Senior Publisher Manager

Corinna Schmid
T +49 89 9250 3438
corinna.schmid@burda.com

Publisher Manager

Anja Kallmeier
T +49 89 9250 2376
anja.kallmeier@burda.com

Publisher Manager

Yasemin Asanatucu
T +49 89 9250 3486
yasemin.asanatucu@burda.com