

# PREISLISTE

## FOCUS MONEY

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

FOCUS Magazin Verlag GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München

## Brand Director

Andrea Laub  
T +49 89 9250 3669  
[andrea.laub@burda.com](mailto:andrea.laub@burda.com)

## Print Management/Placement

Kai Sahlfeld  
AdTech Factory GmbH  
Arabellastraße 27  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, jeweils mittwochs

## Erscheinungsort

München, PZN 527559

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	41.800 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	20.900 €
2/3 Seite quer	Standard	130 x 267	15.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	13.900 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	13.900 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	9.900 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	9.900 €
2/1 Seite	Opening Spread	420 x 267	56.900 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	210 x 267	24.900 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	210 x 267	24.900 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	68 x 267	10.900 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	68 x 267	10.900 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	179 €	203 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	189 €	226 €	
bis 12 Seiten	200 €	248 €	
bis 16 Seiten	211 €	264 €	
<b>Beikleber</b>			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
bis 10 g	59 €	66 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.
bis 20 g	69 €	92 €	
Warenprobe bis 20 g	70 €	94 €	
<b>Beilagen</b>			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	172 €	198 €	
bis 30 g	183 €	219 €	
bis 40 g	194 €	233 €	
bis 50 g	200 €	248 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

**Anlieferadresse und Termine:**

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/22	05.01.22	20.12.21	20.12.21	06.12.21
3/22	12.01.22	27.12.21	27.12.21	13.12.21
4/22	19.01.22	03.01.22	03.01.22	20.12.21
5/22	26.01.22	10.01.22	10.01.22	27.12.21
6/22	02.02.22	17.01.22	17.01.22	03.01.22
7/22	09.02.22	24.01.22	24.01.22	10.01.22
8/22	16.02.22	31.01.22	31.01.22	17.01.22
9/22	23.02.22	07.02.22	07.02.22	24.01.22
10/22	02.03.22	14.02.22	14.02.22	31.01.22
11/22	09.03.22	21.02.22	21.02.22	07.02.22
12/22	16.03.22	28.02.22	28.02.22	14.02.22
13/22	23.03.22	07.03.22	07.03.22	21.02.22
14/22	30.03.22	14.03.22	14.03.22	28.02.22
15/22	06.04.22	21.03.22	21.03.22	07.03.22
16/22	13.04.22	28.03.22	28.03.22	14.03.22
17/22	20.04.22	04.04.22	04.04.22	21.03.22
18/22	27.04.22	11.04.22	11.04.22	28.03.22
19/22	04.05.22	14.04.22	14.04.22	04.04.22
20/22	11.05.22	25.04.22	25.04.22	11.04.22
21/22	18.05.22	02.05.22	02.05.22	14.04.22
22/22	25.05.22	09.05.22	09.05.22	25.04.22
23/22	01.06.22	16.05.22	16.05.22	02.05.22
24/22	08.06.22	23.05.22	23.05.22	09.05.22
25/22	15.06.22	30.05.22	30.05.22	16.05.22
26/22	22.06.22	03.06.22	03.06.22	23.05.22
27/22	29.06.22	13.06.22	13.06.22	30.05.22
28/22	06.07.22	20.06.22	20.06.22	06.06.22
29/22	13.07.22	27.06.22	27.06.22	13.06.22
30/22	20.07.22	04.07.22	04.07.22	20.06.22
31/22	27.07.22	11.07.22	11.07.22	27.06.22
32/22	03.08.22	18.07.22	18.07.22	04.07.22
33/22	10.08.22	25.07.22	25.07.22	11.07.22
34/22	17.08.22	01.08.22	01.08.22	18.07.22
35/22	24.08.22	08.08.22	08.08.22	25.07.22
36/22	31.08.22	12.08.22	12.08.22	01.08.22
37/22	07.09.22	22.08.22	22.08.22	08.08.22
38/22	14.09.22	29.08.22	29.08.22	15.08.22
39/22	21.09.22	05.09.22	05.09.22	22.08.22
40/22	28.09.22	12.09.22	12.09.22	29.08.22
41/22	05.10.22	19.09.22	19.09.22	05.09.22
42/22	12.10.22	26.09.22	26.09.22	12.09.22
43/22	19.10.22	30.09.21	30.09.21	19.09.22
44/22	26.10.22	10.10.22	10.10.22	26.09.22
45/22	02.11.22	17.10.22	17.10.22	30.09.21
46/22	09.11.22	24.10.22	24.10.22	10.10.22
47/22	15.11.22	31.10.22	31.10.22	17.10.22
48/22	23.11.22	07.11.22	07.11.22	24.10.22
49/22	30.11.22	14.11.22	14.11.22	31.10.22
50/22	07.12.22	21.11.22	21.11.22	07.11.22
51/22	14.12.22	28.11.22	28.11.22	14.11.22
51-1/22	21.12.22	05.12.22	05.12.22	21.11.22

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# SPECIALS

## Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
ETF Magazin	28.02.22	01.02.22	08.02.22	
ETF Magazin	30.05.22	03.05.22	10.05.22	
ETF Magazin	29.08.22	02.08.22	09.08.22	
ETF Magazin	28.11.22	01.11.22	08.11.22	

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
ETF Magazin	1/1 Seite	Standard	210 x 297	21.500 €
ETF Magazin	1/2 Seite hoch	Standard	102 x 297	14.500 €
ETF Magazin	1/2 Seite quer	Standard	210 x 148	14.500 €
ETF Magazin	1/4 Seite quer	Standard	102 x 148	7.500 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

## FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI

FOCUS BLUE-CHIP-KOMBI	Kombirabatt
FOCUS + FOCUS Money	3%

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen. Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

## Preise & Formate

Format	Platzierung	Preis
2/1 Seite	Standard	154.812 €
1/1 Seite	Standard	77.406 €
2/3 Seite quer	Standard	58.006 €
1/2 Seite hoch	Standard	49.276 €
1/2 Seite quer	Standard	49.276 €
1/3 Seite hoch	Standard	35.696 €
1/3 Seite quer	Standard	35.696 €



# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T +49 89 9250 4670  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningger  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heiningger@burda.com](mailto:iris.heiningger@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer

(Sprecher)  
Burkhard Grassmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/

Order Management  
T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/

Placement  
Kai Sahlfeld  
T +49 89 9250 2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

### Print Management/

Production  
T +49 40 4131 1387  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT

### Head of Publ. Management

Meike Nevermann  
T +49 89 9250 3774  
[meike.nevermann@burda.com](mailto:meike.nevermann@burda.com)

### Publisher Manager

Yasemin Asanatucu  
T +49 89 9250 3486  
[yasemin.asanatucu@burda.com](mailto:yasemin.asanatucu@burda.com)