

# PREISLISTE

## FOOD KASSENSCHLAGER

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

**Hubert Burda Media Holding  
Kommanditgesellschaft**  
München  
Arabellastraße 23  
D-81925 München

## Offenburg

Hauptstraße 130  
D-77652 Offenburg

## Print Management/Placement

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2257

[claudia.hoerth@adtechfactory.com](mailto:claudia.hoerth@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN:  
594857 Meine Familie & ich  
523603 Lust auf Genuss  
503760 das schmeckt!

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis.

## Kombinationsvoraussetzungen:

1. Die Anzeigen eines Inserenten müssen in allen Zeitschriften in etwa zeitlich gleichen Ausgaben erscheinen.
2. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und Produkt für den gleichen Werbungtreibenden geworben werden.

Kombination	Kombi-Rabatt*	Meine Familie & ich	Meine Familie & ich books	das schmeckt!	Lust auf Genuss
Kassenschlager	20%	x	x	x	x

\*Preisermäßigung in % im Vergleich zur Einzeltitelbelegung.

# PREISE

Format	Spalte1	Spalte2	Food Kassenschlager
1/1 Seite			52.840 €

Weitere Informationen finden Sie in den Metadaten der Einzeltitel.

## Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

## Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

## Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

# Formate

Format Anschnitt*	Meine Familie & ich	Meine Familie & ich books	das schmeckt!	Lust auf Genuss
1/1 Seite	215 x 280	120 x 195	210 x 267	210 x 267

\*Angaben Breite x Höhe in mm

Format Satzspiegel*	Meine Familie & ich	Meine Familie & ich books	das schmeckt!	Lust auf Genuss
1/1 Seite	196 x 258		192 x 246	192 x 246

\*Angaben Breite x Höhe in mm

**Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der Einzeltitel.**

## **Preisliste Digital:**

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	Meine Familie & ich			das schmeckt!			Lust auf Genuss		
	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**
2/22	12.01.22	01.12.21	17.11.21	12.01.22	01.12.21	17.11.21	12.01.22	01.12.21	17.11.21
3/22	09.02.22	29.12.21	15.12.21	09.02.22	29.12.21	15.12.21	09.02.22	29.12.21	15.12.21
4/22	09.03.22	26.01.22	12.01.22	09.03.22	26.01.22	12.01.22	09.03.22	26.01.22	12.01.22
5/22	06.04.22	23.02.22	09.02.22	06.04.22	23.02.22	09.02.22	06.04.22	23.02.22	09.02.22
6/22	04.05.22	23.03.22	09.03.22	04.05.22	23.03.22	09.03.22	04.05.22	23.03.22	09.03.22
7/22	01.06.22	20.04.22	06.04.22	01.06.22	20.04.22	06.04.22	01.06.22	20.04.22	06.04.22
8/22	29.06.22	18.05.22	04.05.22	29.06.22	18.05.22	04.05.22	29.06.22	18.05.22	04.05.22
9/22	27.07.22	15.06.22	01.06.22	27.07.22	15.06.22	01.06.22	27.07.22	15.06.22	01.06.22
10/22	24.08.22	13.07.22	29.06.22	24.08.22	13.07.22	29.06.22	24.08.22	13.07.22	29.06.22
11/22	21.09.22	10.08.22	27.07.22	21.09.22	10.08.22	27.07.22	21.09.22	10.08.22	27.07.22
12/22	19.10.22	07.09.22	24.08.22	19.10.22	07.09.22	24.08.22	19.10.22	07.09.22	24.08.22
13/22	16.11.22	05.10.22	21.09.22	16.11.22	05.10.22	21.09.22	16.11.22	05.10.22	21.09.22
1/23	14.12.22	02.11.22	19.10.22	14.12.22	02.11.22	19.10.22	14.12.22	02.11.22	19.10.22

\* Anzeigenschluss, Rücktrittstermin, Anlieferungstermin für

\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

## Meine Familie & ich books

Ausgabe	EVT	AS/DU*	Sonder-AS**		
01+02/22	12.01.22	02.11.21	19.10.21		
03+04/22	09.02.22	30.11.21	16.11.21		
05+06/22	09.03.22	28.12.21	14.12.21		
07+08/22	06.04.22	25.01.22	11.01.22		
09+10/22	04.05.22	22.02.22	08.02.22		
11+12/22	01.06.22	22.03.22	08.03.22		
13+14/22	29.06.22	19.04.22	05.04.22		
15+16/22	27.07.22	17.05.22	03.05.22		
17+18/22	24.08.22	14.06.22	31.05.22		
19+20/22	21.09.22	12.07.22	28.06.22		
21+22/22	19.10.22	09.08.22	26.07.22		
23+24/22	16.11.22	06.09.22	23.08.22		
25+26/22	14.12.22	30.09.22	16.09.22		

\* Anzeigenschluss, Rücktrittstermin, Anlieferungstermin für

\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Michael Samak  
T +49 89 9250 4670  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduynten@burda.com](mailto:tobias.vanduynten@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Claudia Hörth  
T +49 781 84 2257  
[claudia.hoerth@adtechfactory.com](mailto:claudia.hoerth@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T +49 781 84 2320  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT FOOD

### Head of Publ. Management

Meike Nevermann  
T +49 89 9250 3774  
[meike.nevermann@burda.com](mailto:meike.nevermann@burda.com)

### Publisher Manager

Anna-Lena Schindler  
T +49 781 84 3427  
[anna-lena.schindler@burda.com](mailto:anna-lena.schindler@burda.com)

### Publisher Manager

Caroline Hunn  
T +49 781 84 2036  
[caroline.hunn@burda.com](mailto:caroline.hunn@burda.com)