

PREISLISTE

GRAZIA

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Klambt Style-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 24
D-20354 Hamburg

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Print Management/Placement

Christoph Claus
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2866
christoph.claus@adtechfactory.com

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Erscheinungsort

Speyer, PZN 586097

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	450 x 290	45.700 €
1/1 Seite	Standard	225 x 290	22.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	113 x 290	14.400 €
1/2 Seite quer	Standard	225 x 145	14.400 €
2/1 Seite	Opening Spread	450 x 290	53.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	225 x 290	26.700 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	167 €	218 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	178 €	231 €	
bis 12 Seiten	196 €	255 €	
Beikleber			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind ohne Zuschlag möglich, solange die Mindestauflage erreicht wird.
Postkarte bis 10 g	84 €	110 €	Mindestbelegung Beihefter / Beikleber: 95.000 Exemplare Beilagen: 30.000 Exemplare
Booklet bis 10 g	84 €	110 €	
Warenprobe bis 10 g	132 €	173 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	194 €	238 €	
bis 30 g	208 €	257 €	
bis 40 g	227 €	279 €	
bis 50 g	243 €	299 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
02/22	06.01.22	16.12.21	16.12.21	08.11.21
03/22	13.01.22	30.12.21	30.12.21	15.11.21
04/22	20.01.22	05.01.22	05.01.22	22.11.21
05/22	27.01.22	13.01.22	13.01.22	29.11.21
06/22	03.02.22	20.01.22	20.01.22	06.12.21
07/22	10.02.22	27.01.22	27.01.22	13.12.21
08/22	17.02.22	03.02.22	03.02.22	20.12.21
09/22	24.02.22	08.02.22	08.02.22	23.12.21
10/22	03.03.22	17.02.22	17.02.22	03.01.22
11/22	10.03.22	24.02.22	24.02.22	10.01.22
12/22	17.03.22	03.03.22	03.03.22	17.01.22
13/22	24.03.22	08.03.22	08.03.22	21.01.22
14-15/22	31.03.22	08.03.22	08.03.22	21.01.22
16/22	13.04.22	31.03.22	31.03.22	14.02.22
17/22	21.04.22	07.04.22	07.04.22	21.02.22
18/22	28.04.22	14.04.22	14.04.22	28.02.22
19/22	05.05.22	21.04.22	21.04.22	07.03.22
20/22	12.05.22	28.04.22	28.04.22	14.03.22
21/22	19.05.22	05.05.22	05.05.22	21.03.22
22/22	25.05.22	12.05.22	12.05.22	28.03.22
23/22	02.06.22	19.05.22	19.05.22	04.04.22
24/22	09.06.22	25.05.22	25.05.22	11.04.22
25/22	15.06.22	02.06.22	02.06.22	14.04.22
26/22	23.06.22	09.06.22	09.06.22	25.04.22
27-28/22	30.06.22	09.06.22	09.06.22	25.04.22
29/22	14.07.22	30.06.22	30.06.22	16.05.22
30/22	21.07.22	07.07.22	07.07.22	23.05.22
31/22	28.07.22	14.07.22	14.07.22	30.05.22
32/22	04.08.22	21.07.22	21.07.22	07.06.22
33/22	11.08.22	28.07.22	28.07.22	13.06.22
34/22	18.08.22	04.08.22	04.08.22	20.06.22
35/22	25.08.22	11.08.22	11.08.22	27.06.22
36/22	01.09.22	18.08.22	18.08.22	04.07.22
37/22	08.09.22	23.08.22	23.08.22	08.07.22
38/22	15.09.22	01.09.22	01.09.22	18.07.22
39/22	22.09.22	08.09.22	08.09.22	25.07.22
40-41/22	29.09.22	08.09.22	08.09.22	25.07.22
42/22	13.10.22	29.09.22	29.09.22	15.08.22
43/22	20.10.22	06.10.22	06.10.22	22.08.22
44/22	27.10.22	11.10.22	11.10.22	26.08.22
45/22	03.11.22	20.10.22	20.10.22	05.09.22
46/22	10.11.22	27.10.22	27.10.22	12.09.22
47/22	17.11.22	03.11.22	03.11.22	19.09.22
48/22	24.11.22	08.11.22	08.11.22	23.09.22
49/22	01.12.22	17.11.22	17.11.22	04.10.22
50/22	08.12.22	24.11.22	24.11.22	10.10.22
51/22	15.12.22	01.12.22	01.12.22	17.10.22
1/23	22.12.22	01.12.22	01.12.22	17.10.22

Die Ausgaben # 14-15, # 27-28, # 27-28, # 40-41 und # 1/23 sind Collector's Issues. Die Ausgaben # 9, # 13, #37, # 44 und # 48 sind Big Issues.

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Collectors Issue - Die Collectors Issues sind besondere Ausgaben mit Sammel-Charakter. Monothematische Ausgaben, die sich durch mehr Umfang und eine hochwertige Aufmachung von den regulären Ausgaben unterscheiden: durch ihr extravagantes Design machen sie jedem Coffee Table Book Konkurrenz!				
# 14-15/22	31.03.22	08.03.22	08.03.22	21.01.22
# 27-28/22	30.06.22	09.06.22	09.06.22	25.04.22
# 40-41/22	29.09.22	08.09.22	08.09.22	25.07.22
# 1/23	22.12.22	01.12.22	01.12.22	17.10.22

Big Issue - Die Big Issues sind die Highlight-Ausgaben im Jahreskalender: mit Fashion-, Luxus- oder Beauty-Fokus. Durch das besondere XXL-Format wird sie zum absoluten Eyecatcher und wirklich BIG.

09/22 / Fashion	24.02.22	08.02.22	08.02.22	23.12.21
13/22 / Beauty	24.03.22	08.03.22	08.03.22	21.01.22
37/22 / Fashion	08.09.22	23.08.22	23.08.22	08.07.22
44/22 / Beauty	27.10.22	11.10.22	11.10.22	26.08.22
48/22 / Luxury	24.11.22	08.11.22	08.11.22	23.09.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Collectors Issue	2/1 Seite	Standard	450 x 290	48.000 €
Collectors Issue	1/1 Seite	Standard	225 x 290	24.000 €
Collectors Issue	1/2 Seite hoch	Standard	113 x 290	15.200 €
Collectors Issue	1/2 Seite quer	Standard	225 x 145	15.200 €
Collectors Issue	2/1 Seite	Opening Spread	450 x 290	56.200 €
Collectors Issue	1/1 Seite	4. Umschlagseite	225 x 290	28.300 €
Big Issue	2/1 Seite	Standard	476 x 327	48.000 €
Big Issue	1/1 Seite	Standard	238 x 327	24.000 €
Big Issue	1/2 Seite hoch	Standard	119 x 327	15.200 €
Big Issue	1/2 Seite quer	Standard	238 x 164	15.200 €
Big Issue	2/1 Seite	Opening Spread	476 x 327	56.200 €
Big Issue	1/1 Seite	4. Umschlagseite	238 x 327	28.300 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auf hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyunen@burda.com

Finance/Services/Home/Living Food/Beverages

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Christoph Claus
T +49 781 84 2866
christoph.claus@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2629
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publ. Management

Janna Lange
T +49 40 4131 4228
janna.lange@burda.com

Senior Publisher Manager

Carmen Brauer
T +49 40 4131 4229
carmen.brauer@burda.com

Publisher Manager

Alina Janßen
T +49 40 4131 4230
alina.janssen@burda.com

Publisher Manager

Luna Martschinke
T +49 40 4131 4231
luna.martschinke@burda.com