

PREISLISTE

MEIN SCHÖNER GARTEN

Nr. 2022

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Burda Senator Verlag GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Petra Hornberger
T +49 781 84 3352
petra.hornberger@burda.com

Print Management/Placement

Claudia Hörth
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2257
claudia.hoerth@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, Donnerstag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

Offenburg, PZN 579888

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	460 x 297	61.800 €
1/1 Seite	Standard	230 x 297	30.900 €
1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	19.200 €
1/2 Seite quer	Standard	230 x 145	19.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	73 x 297	13.300 €
1/3 Seite quer	Standard	230 x 95	13.300 €
1/4 Seite hoch	Standard	59 x 297	9.000 €
1/4 Seite normal	Standard	112 x 145	9.000 €
1/4 Seite quer	Standard	230 x 70	9.000 €
1/8 Seite hoch	Standard		4.400 €
1/8 Seite normal	Standard		4.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	230 x 297	32.240 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	230 x 297	32.240 €
2/1 Seite	Opening Spread	460 x 297	63.140 €
1/6 Seite hoch	Schaufenster		1.760 €
1/3 Seite hoch	Schaufenster		3.530 €
1/3 Seite normal	Schaufenster		3.530 €
1/2 Seite quer	Schaufenster		5.400 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten	115 €	140 €	
bis 8 Seiten	125 €	155 €	
bis 12 Seiten	135 €	170 €	
Beikleber			Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	80 €	105 €	
Booklet bis 10 g	80 €	105 €	
Booklet bis 20 g	85 €	115 €	
Warenprobe bis 10 g	85 €	115 €	
Warenprobe bis 20 g	90 €	120 €	
Beilagen			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 10 g	115 €	145 €	
bis 20 g	120 €	155 €	
bis 30 g	125 €	165 €	
bis 40 g	130 €	175 €	
bis 50 g	135 €	185 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/22	13.01.22	09.12.21	09.12.21	18.11.21
3/22	17.02.22	13.01.22	13.01.22	22.12.21
4/22	17.03.22	10.02.22	10.02.22	20.01.22
5/22	14.04.22	10.03.22	10.03.22	17.02.22
6/22	12.05.22	07.04.22	07.04.22	17.03.22
7/22	15.06.22	11.05.22	11.05.22	20.04.22
8/22	14.07.22	09.06.22	09.06.22	19.05.22
9/22	11.08.22	07.07.22	07.07.22	14.06.22
10/22	08.09.22	04.08.22	04.08.22	14.07.22
11/22	13.10.22	08.09.22	08.09.22	18.08.22
12/22	10.11.22	06.10.22	06.10.22	15.09.22
1/23	08.12.22	03.11.22	03.11.22	13.10.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Sonderhefte 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Mein schöner Garten Spezial	17.02.22	13.01.22	13.01.22	22.12.21
Mein schöner Garten Spezial	21.04.22	10.03.22	10.03.22	13.01.22
Mein schöner Garten Spezial	15.06.22	04.05.22	04.05.22	09.03.22
Mein schöner Garten Spezial	22.09.22	11.08.22	11.08.22	16.06.22
Mein schöner Garten Sonderheft	24.02.22	20.01.22	20.01.22	25.11.21
Mein schöner Garten Sonderheft	21.04.22	17.03.22	17.03.22	20.01.22
Mein schöner Garten Edition	28.04.22	24.03.22	24.03.22	27.01.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Mein schöner Garten Spezial	1/1 Seite	Standard	213 x 275	9.100 €
Mein schöner Garten Spezial	1/2 Seite hoch	Standard	104 x 275	5.800 €
Mein schöner Garten Spezial	1/2 Seite quer	Standard	213 x 136	5.800 €
Mein schöner Garten Spezial	1/3 Seite hoch	Standard	68 x 275	3.900 €
Mein schöner Garten Spezial	1/3 Seite quer	Standard	213 x 91	3.900 €
Mein schöner Garten Edition	1/1 Seite	Standard	175 x 250	9.100 €
Mein schöner Garten Edition	1/2 Seite hoch	Standard	84 x 250	5.800 €
Mein schöner Garten Edition	1/2 Seite quer	Standard	175 x 122	5.800 €
Mein schöner Garten Edition	1/3 Seite hoch	Standard	58 x 250	3.900 €
Mein schöner Garten Edition	1/3 Seite quer	Standard	175 x 93	3.900 €
Mein schöner Garten Sonderheft	1/1 Seite	Standard	230 x 297	9.100 €
Mein schöner Garten Sonderheft	1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	5.800 €
Mein schöner Garten Sonderheft	1/2 Seite quer	Standard	230 x 145	5.800 €
Mein schöner Garten Sonderheft	1/3 Seite hoch	Standard	73 x 297	3.900 €
Mein schöner Garten Sonderheft	1/3 Seite quer	Standard	230 x 95	3.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	10.800 €
Nielsen II	9.400 €
Nielsen IIIa	7.200 €
Nielsen IIIb	8.400 €
Nielsen IV	9.400 €
OST (Nielsen V bis VII)	9.400 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak
T +49 89 9250 4670
michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Claudia Hörth
T +49 781 84 2257
claudia.hoerth@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2320
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

Head of Publ. Management

Sandra Janßen
T +49 89 9250 3167
sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Caroline Müller
T +49 781 84 3066
caroline.mueller@burda.com

Publisher Manager

Valeriya Soboleva
T +49 781 84 3493
valeriya.soboleva@burda.com