

PREISLISTE

MY LIFE

Nr. 2022 a

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 13.10.2021

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

mylife media GmbH & Co.KG
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Dorothe Kiefer
T +49 781 84 2093
dorothe.kiefer@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2762
alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

2x im Monat, i.d.R. jeweils am 1. und 15.
des Monats (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

obs-portal.de/

PREISE & FORMATE Einzelbelegung A oder B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	12.010 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	12.010 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	8.490 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	8.490 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	6.470 €
1/4 Seite normal	Standard		6.470 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	6.470 €
1/8 Seite hoch	Standard		3.290 €
1/8 Seite normal	Standard		3.290 €
2/1 Seite		406 x 270	41.400 €
1/1 Seite		203 x 270	20.700 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

PREISE & FORMATE KOMBINATION A+B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	21.610 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	21.610 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	15.270 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	15.270 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	11.650 €
1/4 Seite normal	Standard		11.650 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	11.650 €
1/8 Seite hoch	Standard		5.910 €
1/8 Seite normal	Standard		5.910 €
2/1 Seite		406 x 270	74.520 €
1/1 Seite		203 x 270	37.260 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt	Umsatzrabatt	Rabatt
ab 4 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	3%		
ab 12 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	5%		
ab 24 Anzeigen	10%	ab 8 Seiten	10%		
ab 30 Anzeigen	12%	ab 12 Seiten	12%		
ab 36 Anzeigen	15%	ab 16 Seiten	15%		
ab 42 Anzeigen	17%	ab 20 Seiten	17%		
ab 48 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	20%		

Einzel- und Kombinationsbuchungen werden getrennt rabattiert.

Mengenrabatt Einzelbelegung A oder B

Basierend auf Einzelseiten (9 Seiten A oder B = Rabattbasis 9 Seiten)

Mengenrabatt Einzelbelegung A + B

Basierend auf Kombiseiten (9 Seiten Kombi A+B = Rabattbasis 9 Seiten)

Kombibuchung

Voraussetzung ist die Übereinstimmung von Erscheinungsmonat/Format/Farbigkeit/Produkt und/oder Kampagne

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter		Belegungseinheiten ab 250.000 Exemplaren sind möglich.
bis 4 Seiten	88 €	Eine regionale Steuerung kann über die NOWEDA
bis 8 Seiten	95 €	Zentralager gewährleistet werden. Bei einer Belegung nach
bis 12 Seiten	101 €	Nielsengebieten ist zu beachten, dass Fehlsteuerungen in den
Beikleber		Maximal belegbare Auflage für alle AdSpecials:
bis 5 g	51 €	1.000.000 Exemplare.
bis 10 g	57 €	
bis 15 g	62 €	
bis 20 g	67 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der belegbaren
Beilagen		Auflage von 1.000.000 Exemplaren ein Schieberecht vor.
bis 20 g	87 €	
bis 30 g	98 €	Achtung: alle Sonderinsertionen in my life müssen vom
bis 40 g	108 €	Verlag im Vorfeld inhaltlich freigegeben werden.
bis 50 g	119 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anlieferungsmenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1 A	03.01.22	15.11.21	15.11.21	02.11.21
2 B	15.01.22	29.11.21	29.11.21	15.11.21
3 A	01.02.22	15.12.21	15.12.21	01.12.21
4 B	15.02.22	05.01.22	05.01.22	22.12.21
5 A	01.03.22	20.01.22	20.01.22	05.01.22
6 B	15.03.22	03.02.22	03.02.22	20.01.22
7 A	01.04.22	22.02.22	22.02.22	08.02.22
8 B	16.04.22	08.03.22	08.03.22	22.02.22
9 A	02.05.22	21.03.22	21.03.22	07.03.22
10 B	16.05.22	04.04.22	04.04.22	21.03.22
11 A	01.06.22	21.04.22	21.04.22	07.04.22
12 B	15.06.22	04.05.22	04.05.22	20.04.22
13 A	01.07.22	19.05.22	19.05.22	05.05.22
14 B	15.07.22	03.06.22	03.06.22	20.06.22
15 A	01.08.22	22.06.22	22.06.22	08.06.22
16 B	15.08.22	06.07.22	06.07.22	22.06.22
17 A	01.09.22	22.07.22	22.07.22	08.07.22
18 B	15.09.22	05.08.22	05.08.22	22.07.22
19 A	01.10.22	24.08.22	24.08.22	10.08.22
20 B	15.10.22	06.09.22	06.09.22	23.08.22
21 A	02.11.22	20.09.22	20.09.22	06.09.22
22 B	15.11.22	04.10.22	04.10.22	20.09.22
23 A	01.12.22	19.10.22	19.10.22	05.10.22
24 B	15.12.22	04.11.22	04.11.22	21.10.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Geschäftsführer

Michael Samak

T +49 89 9250 4670

michael.samak@burda.com**Director Client Services**

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

susanne.mueller@burda.com**Automotive/Telco**

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

petra.grasselli@burda.com**Beauty/Fashion/Luxury**

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

tobias.vanduyne@burda.com**Finance/Services/Home/Living**

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

christina.lachenmayer@burda.com**Food/Beverages**

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

linda.ibscher@burda.com**Health**

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

udo.radzio@burda.com**Retail/Direct Sales**

Adrian Peipp

T +49 89 9250 3649

M +49 151 5263 8322

adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

silke.noak@burda.com**Österreich**

Tatjana Franek

M +43 664 1275845

tatjana.franek@burda.com**Schweiz**

Regina Essig

T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer (Sprecher)

Burkhard Grassmann

T +49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com**Director Media Sales**

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

bernd.picker@burda.com**Director Digital Media**

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

mandy.schwab@burda.com**Hamburg/Berlin**

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

christian.rademacher@burda.com**Düsseldorf**

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com**Frankfurt**

Heide Reichmann

T +49 69 1700 8014

M +49 172 7759 510

heide.reichmann@burda.com**München/Stuttgart**

Iris Heiningner

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

**Geschäftsführer
(Sprecher)**

Burkhard Grassmann

T + 49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com**Ad Management/
Order Management**

T +49 781 84 2708

orders@adtechfactory.com**Print Management/
Placement**

Alexander Hugel

T +49 781 84 2762

alexander.hugel@adtechfactory.com**Print Management/
Production**

T +49 781 84 2320

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

Head of Publ. Management

Sandra Janßen

T +49 89 9250 3167

sandra.janssen@burda.com**Senior Publisher Manager**

Pia Bernhardt

T +49 89 9250 2082

pia.bernhardt@burda.com