

# PREISLISTE

## LISA TREND KOMBI

Nr. 2022a

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 04.03.2022

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

**Hubert Burda Media Holding  
Kommanditgesellschaft**  
München  
Arabellastraße 23  
D-81925 München

## Offenburg

Hauptstraße 130  
D-77652 Offenburg

## Print Management/Placement

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3731  
[gregor.doerflinger@adtechfactory.com](mailto:gregor.doerflinger@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich  
Mittwoch/Freitag (Änderungen vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg  
PZN: 500015

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen [brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: [duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

# PREISE & FORMATE

Format Anschnitt*	LISA	FRAU IM TREND	Preis
2/1 Seite	446 x 310	446 x 287	77.740 €
1/1 Seite	223 x 310	223 x 287	38.870 €
3/4 Seite	167 x 310	164 x 287	33.290 €
2/3 Seite hoch	148 x 310	146 x 287	30.240 €
2/3 Seite quer	223 x 206	223 x 189	30.240 €
1/2 Seite hoch	110 x 310	109 x 287	28.260 €
1/2 Seite quer	223 x 155	223 x 141	28.260 €
1/3 Seite hoch	74 x 310	72 x 287	20.660 €
1/3 Seite quer	223 x 103	223 x 93	20.660 €
1/4 Seite hoch	56 x 310	53 x 287	16.300 €
1/4 Seite quer	223 x 78	223 x 69	16.300 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis.

### Kombinationsvoraussetzungen:

1. Die Anzeigen eines Inserenten müssen in allen Zeitschriften in etwa zeitlich gleichen Ausgaben erscheinen.
2. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und Produkt für den gleichen Werbungtreibenden geworben werden.

**Kombi-Rabatt in %**            5,2%

Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten der Einzeltitel.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen:            10%

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT LISA	EVT FRAU IM TREND	AS*/DU**	Sonder-AS***
2/22	05.01.22	07.01.22	15.12.21	19.11.21
3/22	12.01.22	14.01.22	22.12.21	26.11.21
4/22	19.01.22	21.01.22	29.12.21	03.12.21
5/22	26.01.22	28.01.22	05.01.22	10.12.21
6/22	02.02.22	04.02.22	12.01.22	17.12.21
7/22	09.02.22	11.02.22	19.01.22	24.12.21
8/22	16.02.22	18.02.22	26.01.22	31.12.21
9/22	23.02.22	25.02.22	02.02.22	07.01.22
10/22	02.03.22	04.03.22	09.02.22	14.01.22
11/22	09.03.22	11.03.22	16.02.22	21.01.22
12/22	16.03.22	18.03.22	23.02.22	28.01.22
13/22	23.03.22	25.03.22	02.03.22	04.02.22
14/22	30.03.22	01.04.22	09.03.22	11.02.22
15/22	06.04.22	08.04.22	16.03.22	18.02.22
16/22	12.04.22	14.04.22	22.03.22	25.02.22
17/22	20.04.22	22.04.22	23.03.22	04.03.22
18/22	27.04.22	29.04.22	30.03.22	11.03.22
19/22	04.05.22	06.05.22	06.04.22	18.03.22
20/22	11.05.22	13.05.22	13.04.22	25.03.22
21/22	18.05.22	20.05.22	20.04.22	01.04.22
22/22	25.05.22	27.05.22	27.04.22	08.04.22
23/22	01.06.22	03.06.22	04.05.22	14.04.22
24/22	08.06.22	10.06.22	11.05.22	22.04.22
25/22	15.06.22	17.06.22	18.05.22	29.04.22
26/22	22.06.22	24.06.22	25.05.22	06.05.22
27/22	29.06.22	01.07.22	01.06.22	13.05.22
28/22	06.07.22	08.07.22	08.06.22	20.05.22
29/22	13.07.22	15.07.22	15.06.22	27.05.22
30/22	20.07.22	22.07.22	22.06.22	03.06.22
31/22	27.07.22	29.07.22	29.06.22	10.06.22
32/22	03.08.22	05.08.22	06.07.22	17.06.22
33/22	10.08.22	12.08.22	13.07.22	24.06.22
34/22	17.08.22	19.08.22	20.07.22	01.07.22
35/22	24.08.22	26.08.22	27.07.22	08.07.22
36/22	31.08.22	02.09.22	03.08.22	15.07.22
37/22	07.09.22	09.09.22	10.08.22	22.07.22
38/22	14.09.22	16.09.22	17.08.22	29.07.22
39/22	21.09.22	23.09.22	24.08.22	05.08.22
40/22	28.09.22	30.09.22	31.08.22	12.08.22
41/22	05.10.22	07.10.22	07.09.22	19.08.22
42/22	12.10.22	14.10.22	14.09.22	26.08.22
43/22	19.10.22	21.10.22	21.09.22	02.09.22
44/22	26.10.22	28.10.22	28.09.22	09.09.22
45/22	02.11.22	04.11.22	05.10.22	16.09.22
46/22	09.11.22	11.11.22	12.10.22	23.09.22
47/22	16.11.22	18.11.22	19.10.22	30.09.22
48/22	23.11.22	25.11.22	26.10.22	07.10.22
49/22	30.11.22	02.12.22	02.11.22	14.10.22
50/22	07.12.22	09.12.22	09.11.22	21.10.22
51/22	14.12.22	16.12.22	15.11.22	28.10.22
52/22	20.12.22	22.12.22	22.11.22	04.11.22
01/23	28.12.22	30.12.22	30.11.22	11.11.22

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin Anzeigen und Ad Specials

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Sonderformate und Sonderplatzierungen

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## BCN CLIENT SERVICES

### Geschäftsführer

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

### Automotive/Telco

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

### Retail/Direct Sales

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

## BCN MEDIA SALES

### Geschäftsführer

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

### Frankfurt

Heide Reichmann  
T +49 69 1700 8014  
M +49 172 7759 510  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)

### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH

### Geschäftsführer

Burkhard Graßmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Print Management/ Placement

Gregor Dörflinger  
T +49 781 84 3731  
[gregor.doerflinger@adtechfactory.com](mailto:gregor.doerflinger@adtechfactory.com)

### Print Management/ Production

T +49 781 84 2320  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

## PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

### Head of Publ. Management

Sandra Janßen  
T +49 89 9250 3167  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

### Senior Publisher Manager

Jörg Ullrich  
T +49 781 84 2101  
[joerg.ullrich@burda.com](mailto:joerg.ullrich@burda.com)

### Publisher Manager

Monja Gieschen  
T +49 30 75 44 30 6025  
[monja.gieschen@burda.com](mailto:monja.gieschen@burda.com)