

PREISLISTE

PLAYBOY

Nr. 2022b

Gültig ab 01.01.2022



Stand: 01.05.2022

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Kouneli Media GmbH
Kaiser-Ludwig-Platz 5
D-80336 München

Brand Director

Oliver Horn
T +49 171 22 39 119
oliver.horn@kouneli-media.de

Print Management/Placement

Johanna Gassner
AdTech Factory GmbH
Arabellastrasse 23
D-81925 München
T +49 89 9250 1439
johanna.gassner@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, Donnerstag

Erscheinungsort

München, PZN 563318

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 275	59.000 €
1/1 Seite	Standard	213 x 275	29.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	129 x 275	23.600 €
2/3 Seite quer	Standard	213 x 177	23.600 €
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 275	19.200 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 135	19.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	69 x 275	14.800 €
1/3 Seite quer	Standard	213 x 88	14.800 €
2 x 2/3 Seite quer über Bund	Standard	426 x 177	53.100 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	426 x 135	44.300 €
2 x 1/3 Seite quer über Bund	Standard	426 x 88	35.400 €

Platzierungen

1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 275	44.300 €
2/1 Seite	Opening Spread	426 x 275	73.800 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 275	44.300 €
1/1 Seite	3. Umschlagseite	213 x 275	35.400 €
1/1 Seite	bis Seite 15	213 x 275	35.400 €
2/1 Seite	bis Seite 15	426 x 275	67.900 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten	160 €	190 €	
bis 8 Seiten	210 €	240 €	
bis 12 Seiten	230 €	260 €	
Beikleber			Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnenten-auflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.
Postkarte bis 10 g	59 €	69 €	
Booklet bis 10 g	84 €	106 €	
Warenprobe bis 10 g	79 €	107 €	
Beilagen			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	150 €	170 €	
bis 30 g	160 €	190 €	
bis 40 g	170 €	210 €	
bis 50 g	180 €	230 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg.

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
02/22	13.01.22	10.12.21	14.12.21	19.11.21
03/22	04.02.22	30.12.21	04.01.22	10.12.21
04/22	10.03.22	04.02.22	07.02.22	14.01.22
05/22	14.04.22	11.03.22	14.03.22	18.02.22
06/22	12.05.22	08.04.22	11.04.22	18.03.22
07/22	09.06.22	06.05.22	09.05.22	14.04.22
08/22	14.07.22	10.06.22	13.06.22	20.05.22
09/22	11.08.22	08.07.22	11.07.22	17.06.22
10/22	08.09.22	05.08.22	08.08.22	15.07.22
11/22	13.10.22	09.09.22	12.09.22	19.08.22
12/22	10.11.22	27.09.22	29.09.22	06.09.22
01/23	08.12.22	04.11.22	07.11.22	14.10.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS & SONDERHEFTE

Specials & Sonderhefte 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
ESSENTIALS 01/22	10.03.22	04.02.22	07.02.22	14.01.22
Sonderheft "STARS" 01/22	24.03.22	21.01.22	26.01.22	30.12.21
DRIVE 01/22	23.06.22	20.05.22	25.05.22	02.05.22
Sonderheft "STARS" 02/22	25.08.22	22.07.22	27.07.22	01.07.22
ESSENTIALS 02/22	08.09.22	05.08.22	08.08.22	15.07.22
HOW TO BE A MAN 2022	17.11.22	14.10.22	19.10.22	23.09.22

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierung

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Sonderheft (HOW TO BE A MAN)	2/1 Seite	Standard	426 x 257	33.000 €
Sonderheft (HOW TO BE A MAN)	1/1 Seite	Standard	213 x 257	16.500 €
Sonderheft (HOW TO BE A MAN)	1/1 Seite	4. Umschlagseite	213 x 257	24.800 €
Sonderheft (HOW TO BE A MAN)	1/1 Seite	2. Umschlagseite	213 x 257	24.800 €
Extra-Heft (ESSENTIALS)	2/1 Seite	Standard	494 x 380	50.000 €
Extra-Heft (ESSENTIALS)	1/1 Seite	Standard	247 x 380	25.000 €
Extra-Heft (ESSENTIALS)	1/1 Seite	4. Umschlagseite	247 x 380	50.000 €
Extra-Heft (ESSENTIALS)	2/1 Seite	Opening Spread	494 x 380	75.000 €
Extra-Heft (ESSENTIALS)	1/1 Seite	2. Umschlagseite	247 x 380	50.000 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynten@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Geschäftsführer

Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Heide Reichmann
T +49 69 1700 8014
M +49 172 7759 510
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Geschäftsführer

(Sprecher)
Burkhard Graßmann
T +49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Johanna Gassner
T +49 89 9250 1439
johanna.gassner@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 40 4131 1387
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Senior Publisher Manager

Marius Engler
T +49 89 9250 2573
marius.engler@burda.com

Senior Publisher Manager

Vera Glimne
T +49 89 9250 1182
vera.glimne@burda.com