

VERLAGSANGABEN

Verlag

Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Print Management/Placement

Katja Lickhardt
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T +49 69 1700 8016
katja.lickhardt@adtechfactory.com

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
77652 Offenburg
T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
bcn.burda.de/agb

Erscheinungsweise

quartalsweise

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Erstverkaufstag

Donnerstag

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de.

Erscheinungsort

München
PZN

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/1 Seite	Standard	215 x 280	68.400 €
2/1 Seite	Standard	430 x 280	136.800 €
1/2 Seite hoch	Standard	100 x 280	42.500 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 136	42.500 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 280	30.700 €
2/3 Seite hoch	Standard	130 x 280	50.700 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	430 x 136	85.000 €

Platzierungen

2/1 Seite	Opening Spread	430 x 280	184.700 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 280	81.700 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 280	81.700 €
1/1 Seite	1. Seite links neben Editorial	215 x 280	78.200 €
1/1 Seite	1. rechte Anzeigenseite	215 x 280	81.700 €
2/1 Seite	1. Doppelseite nach Hefteinstieg	430 x 280	149.700 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen-Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Hauptheft				
1/23	09.03.23	11.01.23	11.01.23	12.12.22
2/23	25.05.23	23.03.23	23.03.23	21.02.23
3/23	31.08.23	29.06.23	29.06.23	30.05.23
4/23	23.11.23	25.09.23	25.09.23	25.08.23
Regional-Magazine				
1/23	09.03.23	09.01.23	09.01.23	
2/23	25.05.23	14.03.23	14.03.23	
3/23	31.08.23	22.06.23	22.06.23	
4/23	23.11.23	18.09.23	18.09.23	

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass aufgrund der sukzessiven Distribution, die ADAC MOTORWELT bereits bis zu 21 Tage vor dem offiziellen EVT veröffentlicht sein kann. Sollten Sie Response-Elemente, Aktionsangebote und/oder Teilnahmefristen auf Ihrem Anzeigenmotiv platzieren, muss eine Aktivierung bzw. Gültigkeit zu diesem Zeitpunkt gewährleistet sein.

AD SPECIALS

Preise per Tsd. in €

Beihefter	
bis 4 Seiten	68 €
bis 8 Seiten	74 €
bis 12 Seiten	81 €
Beikleber	
Postkarte/Scheckkarte bis 10 g	34 €
Beilagen	
bis 20 g	59 €
bis 30 g	70 €
bis 40 g	83 €
bis 50 g	96 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Beihefter / Beilagen:
 Kleinstmögliche Belegungseinheit ist die Komplettbelegung eines vollständigen Regionalgebietes.

Teilbelegungszuschlag: 30%

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TEILBELEGUNG



Gebietseinteilung unter Vorbehalt

Gebiete	Voraussichtliche Druckauflage*
Bayern	495.000
Berlin-Brandenburg	169.000
Mittelrhein/Pfalz/Saarland	183.000
Niedersachsen/Sachsen-Anhalt	266.000
Nordbaden	47.000
Ostwestfalen-Lippe/Westfalen/Nordrhein	562.000
Sachsen/Thüringen/Hessen	248.000
Schleswig-Holstein/Hansa/Weser-Ems	321.000
Südbaden/Württemberg	304.000

*Verlagsangabe

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Auflage.

Beihefter / Beilagen: Kleinstmögliche Belegungseinheit ist die Komplettbelegung eines vollständigen Regionalgebietes.

Teilbelegungszuschlag: 30%

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

REGIONAL-MAGAZINE

Mit der ADAC MOTORWELT erscheinen auch Regional-Magazine als beigelegtes Sonderheft - in diesen fokussiert man sich ganz besonders auf regionale und lokale Inhalte und Angebote.

Titel

- Der Norden [Schleswig-Holstein/Hansa/Weser-Ems]
- Nordrhein-Westfalen [Ostwestfalen-Lippe/Westfalen/Nordrhein]
- Mittelrhein/Pfalz/Saarland - **erscheint nur 3 x in 2023**
- Südbaden/Württemberg
- Bayern [Nordbayern und Südbayern]
- Berlin-Brandenburg [Berlin und Brandenburg]
- Sachsen/Thüringen/Hessen

Die Regional-Magazine erscheinen je nach Gebiet mit unterschiedlichem Umfang und in unterschiedlicher Auflage.



Preise & Formate

Format	Regional-Magazin	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/1 Seite	Der Norden	Standard	180 x 240	13.800 €
1/1 Seite	Nordrhein-Westfalen	Standard	180 x 240	23.600 €
1/1 Seite	Mittelrhein/Pfalz/Saarland	Standard	180 x 240	7.800 €
1/1 Seite	Südbaden/Württemberg	Standard	180 x 240	12.400 €
1/1 Seite	Bayern	Standard	180 x 240	20.800 €
1/1 Seite	Berlin-Brandenburg	Standard	180 x 240	7.300 €
1/1 Seite	Sachsen/Thüringen/Hessen	Standard	180 x 240	14.200 €

1/2 Seite	alle Regionen	Standard	180 x 120	Auf Anfrage
-----------	---------------	----------	-----------	-------------

*Angaben Breite x Höhe in mm

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen-Termine: siehe Termine, Seite 4

Druckverfahren: Innenteil Tiefdruck, Umschlag Offset

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann
 T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller
 T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli
 T +49 89 9250 4661
 M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
 T +49 89 9250 3393
 M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynden@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
 T +49 89 9250 2232
 M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
 T +49 89 9250 4668
 M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
 T +49 89 9250 46 77
 M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp
 T +49 89 9250 3649
 M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget
 T +49 89 9250 1963
 M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
 T +49 89 9250 4653
 M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
 M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
 T +41 44 8102 146
 M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker
 T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
 T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
 T +49 40 4131 4215
 M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
 T +49 211 9341 516
 M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp
 T +49 69 1700 8014
 M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
 T +49 89 9250 2833
 M +49 172 3550 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Katja Lickhardt
 T +49 69 1700 8016
katja.lickhardt@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 40 781 84 2629
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Team Lead

Senior Publisher Manager

Verena Sontag
 T +49 89 9250 3453
verena.sontag@burda.com