ELLE

PREISLISTE

Nr 2023 | 2

Gültig ab 01.06.2023

VERLAGSANGABEN

Verlag
Burda Hearst Publishing GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München

Brand Director
Elfi Langefeld
T +49 89 9250 1294
elfi.langefeld@burda.com

Print Management/Placement
Gudrun Nauder
AdTech Factory GmbH
Arabellastraße 21
D-81925 München
T +49 89 9250 2132
gudrun.nauder@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag
monatlich, Mittwoch (Änderung

Erscheinungsort
München, PZN 502889

Bankkonten
Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen
Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben
Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen
Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis
Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online
Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 277	77.000 €
1/1 Seite	Standard	203 x 277	38.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	131 x 277	30.000 €
1/2 Seite hoch	Standard	100 x 277	25.700 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 136	25.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	66 x 277	18.900 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		223.500 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 277	123.300 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 277	100.200 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 277	99.400 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 277	98.700 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 277	97.800 €
2/1 Seite	Doppelseite vor Impressum	406 x 277	92.400 €
2/1 Seite	1. 2/1 der Branche	406 x 277	92.400 €
1/1 Seite	1. 1/1 Seite der Branche	203 x 277	42.300 €
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite der Branche	203 x 277	40.400 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 277	44.400 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 277	44.400 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 277	65.500 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:
Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe
brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:
Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:
Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter
brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

ELLE

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage
Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)		
bis 4 Seiten	228 €	378 €
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	260 €	440 €
bis 8 Seiten	271 €	460 €
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	292 €	490 €
bis 12 Seiten	302 €	525 €
Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)		
Postkarte/Booklet bis 10 g	143 €	260 €
Postkarte/Booklet bis 20 g	143 €	305 €
Warenprobe bis 10 g	154 €	290 €
Warenprobe bis 20 g	154 €	360 €
Flatspray bis 10 g	196 €	345 €
Beilagen		
bis 20 g	265 €	425 €
bis 30 g	276 €	465 €
bis 40 g	276 €	490 €
bis 50 g	276 €	520 €

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage Preis auf Anfrage. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Expl.

*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:
ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:
ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor

Anlieferadresse und Termine:
entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:
Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:
Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:
Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:
fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:
Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

ELLE

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	11.01.23	01.12.22	08.12.22	09.11.22
3/23	08.02.23	28.12.22	04.01.23	07.12.22
4/23	08.03.23	25.01.23	01.02.23	04.01.23
5/23	12.04.23	01.03.23	08.03.23	08.02.23
6/23	10.05.23	29.03.23	05.04.23	08.03.23
7/23	14.06.23	03.05.23	05.05.23	12.04.23
8/23	12.07.23	31.05.23	07.06.23	10.05.23
9/23	09.08.23	28.06.23	05.07.23	07.06.23
10/23	09.09.23	26.07.23	02.08.23	05.07.23
11/23	14.10.23	30.08.23	06.09.23	09.08.23
12/23	11.11.23	27.09.23	04.10.23	06.09.23
1/24	09.12.23	25.10.23	02.11.23	04.10.23
2/24	13.01.24	29.11.23	06.12.23	08.11.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ELLE

SPECIALS

Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
XMAS SPECIAL	03.11.23	07.09.23	14.09.23	24.08.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
XMAS SPECIAL	2/1 Seite	Standard	406 x 275	80.600 €
XMAS SPECIAL	1/1 Seite	Standard	203 x 275	40.300 €
XMAS SPECIAL	1/2 Seite hoch	Standard	100 x 275	30.200 €
XMAS SPECIAL	1/2 Seite quer	Standard	203 x 135	30.200 €
XMAS SPECIAL	2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	104.800 €
XMAS SPECIAL	1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	56.400 €

* Angaben Breite x Höhe in mm

ELLE

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auf hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & AD TECH FACTORY GMBH

Tobias Conrad
T + 49 89 9250 2621
tobias.conrad@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services
Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel
Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury
Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduynen@burda.com

Finance/Services/Home/Living
Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages
Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance
Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales
Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales
Silke Noak
P +49 89 9250 4653
M +49 151 526 38 646
silke.noak@burda.com

Austria
Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Andere Länder - Lagardère Global Advertising
Julian Daniel
T +33 1 4134 9051
juliandaniel@lagardere-active.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heininger
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement
Gudrun Nauder
T +49 89 9250 2132
gudrun.nauder@adtechfactory.com

Print Management/ Production
T +49 781 84 2629
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publ. Management
Sabine Adleff
T +49 89 9250 2088
sabine.adleff@burda.com

Senior Publisher Manager
Ilka Hoffmann
T +49 89 9250 3976
ilka.hoffmann@burda.com

Publisher Manager
Mara Ciurletti
T +49 89 9250 1862
mara.ciurletti@burda.com