

FOCUS BUSINESS

PREISLISTE



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Data Publishing GmbH,
Deutsches Institut für Qualität & Finanzen
Arabellastraße 21
D-81925 München

Director Commercial

T +49 89 9250 3576

andrea.key@burda.com

Print Management/Placement

Katja Schomaker
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2675

katja.schomaker@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3756

orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

4 x im Jahr, Samstag (Änderung
vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 508290

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/1 Seite	Standard	200 x 287	15.800 €
2/1 Seite	Standard	400 x 287	31.600 €
1/2 Seite hoch	Standard	96 x 287	9.900 €
1/2 Seite quer	Standard	200 x 142	9.900 €
1/3 Seite hoch	Standard	66 x 287	7.200 €
1/3 Seite quer	Standard	200 x 94	7.200 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	200 x 287	18.000 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	200 x 287	18.200 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	66 x 287	8.000 €
1/3 Seite hoch	neben Inhalt	66 x 287	8.000 €
1/1 Seite	1. rechte Seite im Hefteinstieg	200 x 287	17.300 €
2 x 1/2 Seite quer über Bund	Standard	400 x 142	19.800 €
2 x 1/3 Seite quer über Bund	Standard	400 x 94	14.300 €
2/1 Seite	Opening Spread	400 x 287	42.400 €
2/1 Seite	1. Doppelseite	400 x 287	34.500 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Themenschwerpunkt
1/23	15.04.2023	22.03.2023	24.03.2023	Immobilien
2/23	09.09.2023	11.08.2023	14.08.2023	Anwälte
3/23	14.10.2023	18.09.2023	20.09.2023	Wachstumschampions

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann
T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyne@burda.com

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 78 84 3756
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Katja Schomaker
T +49 781 84 2675
katja.schomaker@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2963
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT

Head of Publisher Management

Meike Nevermann
T +49 89 9250 3774
meike.nevermann@burda.com

Team Lead Senior Publisher Manager

Corinna Schmid
T +49 89 9250 3438
corinna.schmid@burda.com

Senior Publisher Manager

Melanie Seitz
T +49 89 9250 2604
melanie.seitz@burda.com

Publisher Manager

Yasemin Asanatucu
T +49 89 9250 3486
yasemin.asanatucu@burda.com