

FREUNDIN

PREISLISTE



freundin

DIE BESTEN MASCARAS...
... Lippenstifte und Nagellacke.
Von Profis getestet

„IMMER WIEDER SCHÖN BEI DIR!“
Tolle Gastgeberinnen verraten ihre Tricks

GRATIS-HEFT GRILLEN

KÖSTLICHE NEUE GRILL-IDEEN

ERSTE HILFE GEGEN JOBFRUST
Spaß an der Arbeit – ja, das geht!

LIEBLINGS-KUCHEN
Von fruchtig mit Beeren bis frisch mit Limette

44 TRAUMHAFTE SOMMERKLEIDER
Starke Farben, Lochstickereien oder Volants:
Jetzt wird die Mode herrlich luftig-leicht

Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

freundin Verlag GmbH
Arabellstraße 23
D-81925 München

Brand Director Publishing Premium

Elfi Langefeld
T +49 89 9250 1294
elfi.langefeld@burda.com

Print Management/Placement

Katja Lickhardt
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 69 1700 8016
Katja.Lickhardt@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

14-täglich, Mittwoch
(Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 558916

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 267	94.400 €
1/1 Seite	Standard	215 x 267	47.200 €
3/4 Seite hoch	Standard	148 x 267	39.500 €
3/4 Seite quer	Standard	215 x 189	39.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	133 x 267	36.300 €
2/3 Seite quer	Standard	215 x 170	36.300 €
1/2 Seite hoch	Standard	103 x 267	32.700 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 131	32.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	73 x 267	25.400 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 92	25.400 €
2/1 Seite	Opening Spread	430 x 267	126.300 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 267	55.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 267	55.200 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage. Beschnittzugabe/ Mindestabstand vom Beschnitt gemäß den Angaben im Duon-Portal.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor. Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungs-zuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 4 Seiten	123 €	176 €	
bis 8 Seiten	138 €	191 €	
bis 12 Seiten	153 €	222 €	
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	152 €	224 €	
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	170 €	230 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungs-zuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
Beikleber			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 140.000 Exemplare.
Postkarte bis 10 g	66 €	106 €	
Booklet bis 10 g	106 €	154 €	
Booklet bis 20 g	114 €	164 €	
Warenprobe bis 10 g	147 €	193 €	
Flatspray bis 10 g	171 €	226 €	
Beilagen			*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 10 g	136 €	197 €	
bis 20 g	142 €	203 €	
bis 30 g	153 €	213 €	
bis 40 g	165 €	222 €	
bis 50 g	179 €	242 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
3+4/23	18.01.23	07.12.22	14.12.22	09.11.22
5/23	08.02.23	28.12.22	04.01.23	30.11.22
6/23	22.02.23	11.01.23	18.01.23	14.12.22
7/23	08.03.23	25.01.23	01.02.23	28.12.22
8/23	22.03.23	08.02.23	15.02.23	11.01.23
9/23	05.04.23	22.02.23	01.03.23	25.01.23
10/23	19.04.23	08.03.23	15.03.23	08.02.23
11/23	03.05.23	22.03.23	29.03.23	22.02.23
12/23	17.05.23	05.04.23	12.04.23	08.03.23
13/23	31.05.23	19.04.23	26.04.23	22.03.23
14/23	14.06.23	03.05.23	10.05.23	05.04.23
15/23	28.06.23	17.05.23	24.05.23	19.04.23
16+17/23	12.07.23	31.05.23	07.06.23	03.05.23
18/23	02.08.23	21.06.23	28.06.23	24.05.23
19/23	23.08.23	12.07.23	19.07.23	14.06.23
20/23	06.09.23	26.07.23	02.08.23	28.06.23
21/23	20.09.23	09.08.23	16.08.23	12.07.23
22/23	04.10.23	23.08.23	30.08.23	26.07.23
23/23	18.10.23	06.09.23	13.09.23	09.08.23
24/23	31.10.23	19.09.23	26.09.23	22.08.23
25/23	15.11.23	04.10.23	11.10.23	06.09.23
26/23	29.11.23	18.10.23	25.10.23	20.09.23
1+2/24	13.12.23	01.11.23	08.11.23	04.10.23
3/24	10.01.24	29.11.23	06.12.23	01.11.23
4/24	24.01.24	13.12.23	20.12.23	15.11.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

SPECIALS

Geplante Specials 2022

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Unsere Besten	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

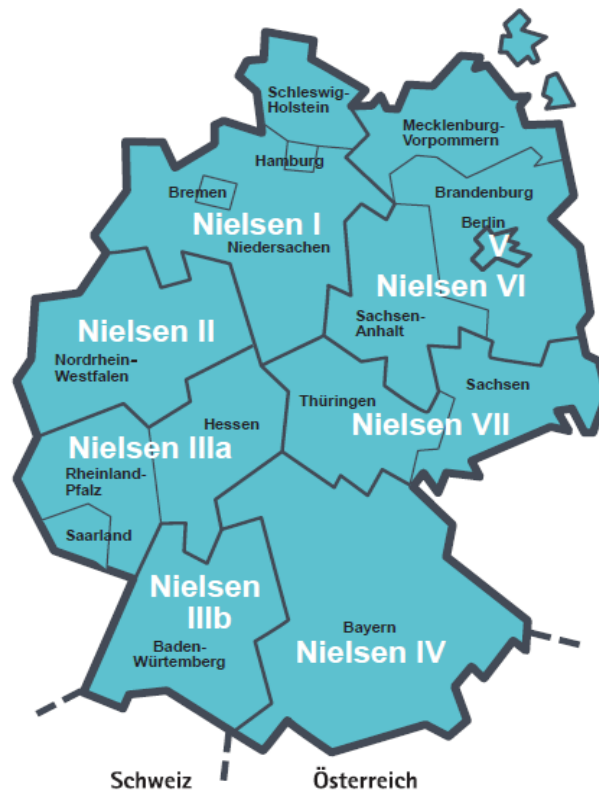
*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Unsere Besten	1/1 Seite	Standard	200 x 310	31.000 €
Unsere Besten	1/2 Seite quer	Standard	200 x 150	21.800 €
Unsere Besten	1/2 Seite hoch	Standard	92 x 310	21.800 €
Unsere Besten	1/3 Seite quer	Standard	200 x 106	17.700 €
Unsere Besten	1/3 Seite hoch	Standard	65 x 310	17.700 €
Unsere Besten	U2/U4	Standard	200 x 310	35.600 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	14.600 €
Nielsen II	17.100 €
Nielsen IIIa	11.500 €
Nielsen IIIb	13.400 €
Nielsen IV	14.600 €
OST (Nielsen V bis VII)	11.500 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell anzufordern.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann
T + 49 89 9250 2707
burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli
T +49 89 9250 4661
M +49 151 5263 9333
petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen
T +49 89 9250 3393
M +49 151 5386 9009
tobias.vanduyenen@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer
T +49 89 9250 2232
M +49 151 5263 8646
christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher
T +49 89 9250 4668
M +49 151 5386 9081
linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T +49 89 9250 46 77
M +49 172 7759 470
udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp
T +49 89 9250 3649
M +49 151 5263 8322
adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget
T +49 89 9250 1963
M +49 151 5386 8932
benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak
T +49 89 9250 4653
M +49 151 5263 8646
silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek
M +43 664 1275845
tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig
T +41 44 8102 146
M +41 78 908 8720
regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker
T +49 89 9250 2449
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T +49 89 9250 2448
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
T +49 40 4131 4215
M +49 151 5263 9284
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp
T +49 211 9341 516
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp
T +49 69 1700 8014
M +49 151 5386 8818
carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heininger
T +49 89 9250 2833
M +49 172 3550 984
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3751
orders@adtechfactory.com

Print Management/ Placement

Katja Lickhardt
T +49 69 1700 8016
Katja.Lickhardt@adtechfactory.com

Print Management/ Production

T +49 781 84 2629
sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFESTYLE

Head of Publisher Management

Sabine Adleff
T +49 89 9250 2088
sabine.adleff@burda.com

Team Lead Senior Publisher Manager

Julia Henkel
T +49 89 9250 1335
julia.henkel@burda.com

Publisher Manager

Susanne Scherbl
T +49 89 9250 1169
susanne.scherbl@burda.com

