

# GUT LEBEN MIT DIABETES

## PREISLISTE

August 2022

*Gut leben mit*  
**DIABETES**

**Rätseln & gewinnen**  
Entspannung pur im Altmühltal

  
**Sommerfit radeln**  
Das macht E-Bike-Fahren für Menschen mit Diabetes so gesund

  
**Kulinarisch reisen**  
Diese indischen Gerichte und Gewürze halten den Blutzucker in Balance

.....

**Diabetes im Beruf**  
Mit mehr Offenheit am Arbeitsplatz Vorurteile ausbremsen

**Saure SUPERFRUCHT**

Viel Vitamin C, wenig Kohlenhydrate: Zitronen sind der ideale Frischekick an heißen Tagen. Fünf leckere Rezepte

**ABNEHMEN MIT ERFOLG:** Methoden, die in Ihren Alltag passen



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

mylife media GmbH & Co.KG  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

### Brand Director

Dorothe Kiefer  
T +49 781 84 2093  
[dorothe.kiefer@burda.com](mailto:dorothe.kiefer@burda.com)

### Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

monatlich, i.d.R. jeweils am 1. eines Monats

### Erscheinungsort

Offenburg

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de](http://obs-portal.de)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	420 x 267	14.400 €
1/1 Seite	Standard	210 x 267	7.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	98 x 267	3.700 €
1/2 Seite quer	Standard	210 x 132	3.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	68 x 267	3.000 €
1/3 Seite quer	Standard	210 x 86	3.000 €
1/6 Seite hoch	Standard	68 x 132	2.200 €
1/6 Seite normal	Standard	130 x 72	2.200 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## RABATTE

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 6 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	3%
ab 12 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	5%
ab 15 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	10%
ab 18 Anzeigen	12%	ab 8 Seiten	12%
ab 21 Anzeigen	15%	ab 10 Seiten	15%
ab 24 Anzeigen	17%	ab 12 Seiten	17%

### Folgerabatt

Bei Buchung von Fut leben mit Diabetes werden 10% Folgerabatt gewährt, sofern die formatgleiche Anzeige im Abschlussjahr auch in my life geschaltet wird. Der Folgerabatt wird konsekutiv zur Mal- bzw Mengenstaffel des Sonderheftes angewandt.

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage
<b>Beihefter</b>	
bis 4 Seiten	auf Anfrage
bis 8 Seiten	auf Anfrage
bis 12 Seiten	auf Anfrage
<b>Beikleber</b>	
bis 5 g	auf Anfrage
bis 10 g	auf Anfrage
bis 15 g	auf Anfrage
bis 20 g	auf Anfrage
<b>Beilagen</b>	
bis 20 g	auf Anfrage
bis 30 g	auf Anfrage
bis 40 g	auf Anfrage
bis 50 g	auf Anfrage

**Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.**

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 125.000 Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor

**Anlieferadresse und Termine:**

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

## TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	02.01.23	16.11.22	16.11.22	02.11.22
2/23	01.02.23	14.12.22	14.12.22	30.11.22
3/23	01.03.23	18.01.23	18.01.23	04.01.23
4/23	01.04.23	23.02.23	23.02.23	08.02.23
5/23	02.05.23	22.03.23	22.03.23	08.03.23
6/23	01.06.23	19.04.23	19.04.23	05.04.23
7/23	01.07.23	17.05.23	17.05.23	03.05.23
8/23	01.08.23	21.06.23	21.06.23	07.06.23
9/23	01.09.23	19.07.23	19.07.23	05.07.23
10/23	02.10.23	23.08.23	23.08.23	09.08.23
11/23	01.11.23	19.09.23	19.09.23	06.09.23
12/23	01.12.23	18.10.23	18.10.23	04.10.23

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

### GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann  
T +49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES

#### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619

[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

#### Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333

[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

#### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009

[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

#### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646

[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

#### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081

[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

#### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470

[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

#### Retail/Performance

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322

[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

#### Direct Sales

Benedikt Merget  
T +49 89 9250 1963  
M +49 151 5386 8932

[benedikt.merget@burda.com](mailto:benedikt.merget@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

#### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646

[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

#### Österreich

Tatjana Franek

M +43 664 1275845

[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

#### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

### BCN MEDIA SALES

#### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449

[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

#### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448

[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

#### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

#### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### Frankfurt

Carsten Kreutzkamp  
T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

### ADTECH FACTORY GMBH

#### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708

[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Placement

Alexander Hugel  
T +49 781 84 2762

[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Production

T +49 781 84 2320

[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

### PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

#### Head of Publisher Management

Sandra Janßen  
T +49 89 9250 3167

[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

#### Senior Publisher Manager

Christian Schmidt  
T +49 30 7544 3060 11

[christian.schmidt@burda.com](mailto:christian.schmidt@burda.com)