

# HARPER'S BAZAAR

## PREISLISTE



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

# BCN.

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

Burda Hearst Publishing GmbH  
Arabellastr. 23  
D-81925 München

### Brand Director

Elfi Langefeld  
T +49 89 9250 1294  
[elfi.langefeld@burda.com](mailto:elfi.langefeld@burda.com)

### Print Management/Placement

Johanna Gassner  
AdTech Factory GmbH  
Arabellastr. 21  
D-81925 München  
T +49 89 9250 1439  
[johanna.gassner@adtechfactory.com](mailto:johanna.gassner@adtechfactory.com)

### Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

### Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

11 x jährlich, Mittwoch (Änderung vorbehalten)

### Erscheinungsort

München, PZN 534783

### Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

### Erscheinungsweise & Erstverkaufstag Technische Angaben

11 x jährlich, Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

### Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	406 x 275	66.800 €
1/1 Seite	Standard	203 x 275	33.400 €
4/1 Seite	Cover Gatefolder (zzgl. technische Mehrkosten)		180.300 €
2/1 Seite	Opening Spread	406 x 275	93.400 €
2/1 Seite	2. Kampagne	406 x 275	86.900 €
2/1 Seite	3. Kampagne	406 x 275	85.800 €
2/1 Seite	4. Kampagne	406 x 275	84.700 €
2/1 Seite	5. Kampagne	406 x 275	83.600 €
2/1 Seite	1. 2/1 der Branche	406 x 275	80.200 €
1/1 Seite	1. 1/1 der Branche	203 x 275	36.800 €
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite der Branche	203 x 275	35.100 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Inhalt	203 x 275	38.000 €
1/1 Seite	1/1 Seite neben Editorial	203 x 275	38.000 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	203 x 275	50.700 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beihefter)</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	228 €	378 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	260 €	440 €	
bis 8 Seiten	271 €	460 €	
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	292 €	490 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abbonnentenaufgabe Preis auf Anfrage. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 12 Seiten	302 €	525 €	
<b>Beikleber (15% bzw. 10% Aufpreis auf den 1. bzw. 2. Beikleber)</b>			
Postkarte/Booklet bis 10 g	143 €	260 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 55.000 Exemplare.
Postkarte/Booklet bis 20 g	143 €	305 €	
Warenprobe bis 10 g	154 €	290 €	
Warenprobe bis 20 g	154 €	360 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Flatspray bis 10 g	196 €	345 €	
<b>Beilagen</b>			
bis 20 g	265 €	425 €	
bis 30 g	276 €	465 €	
bis 40 g	276 €	490 €	
bis 50 g	276 €	520 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

### Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

### Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

## TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	18.01.23	07.12.22	14.12.22	16.11.22
3/23	15.02.23	04.01.23	11.01.23	14.12.22
4/23	15.03.23	01.02.23	08.02.23	11.01.23
5/6/23	26.04.23	15.03.23	22.03.23	16.02.23
7/23	21.06.23	09.05.23	16.05.23	12.04.23
8/23	19.07.23	07.06.23	14.06.23	17.05.23
9/23	16.08.23	05.07.23	12.07.23	14.06.23
10/23	13.09.23	02.08.23	09.08.23	12.07.23
11/23	11.10.23	30.08.23	06.09.23	09.08.23
12/23	08.11.23	27.09.23	04.10.23	06.09.23
1/24	06.12.23	25.10.23	02.11.23	04.10.23
2/24	10.01.24	29.11.23	06.12.23	08.11.23

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: [brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES

#### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

#### Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

#### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

#### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

#### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

#### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

#### Retail/Performance

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

#### Direct Sales

Benedikt Merget  
T +49 89 9250 1963  
M +49 151 5386 8932  
[benedikt.merget@burda.com](mailto:benedikt.merget@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

#### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

#### Österreich

Tatjana Franek  
  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

#### Andere Länder

**Hearst Advertising Managing Director**  
Robert Schoenmaker  
T +39 02 6269 4441  
[rschoenmaker@hearst.it](mailto:rschoenmaker@hearst.it)

### BCN MEDIA SALES

#### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

#### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

#### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

#### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### Frankfurt

Carsten Kreutzkamp  
T +49 69 1700 8014  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

### ADTECH FACTORY GMBH

#### Ad Management/ Order Management

T + 49 781 84 3751  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Placement

Johanna Gassner  
T +49 89 9250 1439  
[johanna.gassner@adtechfactory.com](mailto:johanna.gassner@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Production

T +49 781 84 2629  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

### PUBLISHER MANAGEMENT

#### Head of Publisher Management

Sabine Adleff  
T +49 89 9250 2088  
[sabine.adleff@burda.com](mailto:sabine.adleff@burda.com)

#### Team Lead Publisher Management

Ilka Hoffmann  
T +49 89 9250 3976  
[ilka.hoffmann@burda.com](mailto:ilka.hoffmann@burda.com)

#### Publisher Manager

Melanie Schwarz-Wiederseiner  
T +49 89 9250 3556  
[Melanie.Schwarz-Wiederseiner@burda.com](mailto:Melanie.Schwarz-Wiederseiner@burda.com)