

# MEIN SCHÖNES LAND

## PREISLISTE



Nr 2023 | 2

Gültig ab 01.01.2023

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
D-77652 Offenburg

## Brand Director

Petra Hornberger  
T +49 781 84 3352  
[petra.hornberger@burda.com](mailto:petra.hornberger@burda.com)

## Print Management/Placement

Alexander Hugel  
AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

6x im Jahr, Mittwoch (Änderung vorbehalten)

## Erscheinungsort

Offenburg, PZN 537038

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden: [brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter: [duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden: [obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	460 x 297	40.400 €
1/1 Seite	Standard	230 x 297	20.200 €
1/2 Seite hoch	Standard	112 x 297	13.300 €
1/2 Seite quer	Standard	230 x 146	13.300 €
1/3 Seite hoch	Standard	74 x 297	8.200 €
1/3 Seite quer	Standard	230 x 98	8.200 €
1/4 Seite hoch	Standard	58 x 297	6.200 €
1/4 Seite quer	Standard	230 x 73	6.200 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	230 x 297	21.900 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	230 x 297	21.900 €
1/6 Seite hoch	Schaufenster		1.300 €
1/3 Seite hoch	Schaufenster		2.200 €
1/3 Seite normal	Schaufenster		2.200 €
1/2 Seite quer	Schaufenster		3.500 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

## AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	125 €	151 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	135 €	167 €	
bis 12 Seiten	146 €	183 €	
<b>Beikleber</b>			Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%.
Postkarte bis 10 g	88 €	119 €	Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Booklet bis 10 g	88 €	119 €	
Booklet bis 20 g	93 €	125 €	
Warenprobe bis 10 g	93 €	125 €	
Warenprobe bis 20 g	98 €	130 €	
<b>Beilagen</b>			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
bis 10 g	125 €	157 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	130 €	167 €	
bis 30 g	135 €	178 €	
bis 40 g	135 €	188 €	
bis 50 g	146 €	199 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

### Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

### Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

### Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

### Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

### Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

### Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

### AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

### Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

### Postzusatzgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen

### Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/23	08.02.23	04.01.23	04.01.23	14.12.22
3/23	05.04.23	01.03.23	01.03.23	08.02.23
4/23	07.06.23	03.05.23	03.05.23	12.04.23
5/23	09.08.23	05.07.23	05.07.23	14.06.23
6/23	04.10.23	30.08.23	30.08.23	09.08.23
1/24	06.12.23	31.10.23	31.10.23	11.10.23

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

# SPECIALS

## Geplante Sonderhefte 2023

Titel	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
Ostern	08.02.23	04.01.23	04.01.23	14.12.22
Heilpflanzen	05.04.23	01.03.23	01.03.23	08.02.23
Hausmittel	24.05.23	19.04.23	19.04.23	29.03.23
Wald	09.08.23	05.07.23	05.07.23	14.06.23
Weihnachten	20.09.23	16.08.23	16.08.23	26.07.23

\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

\*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen

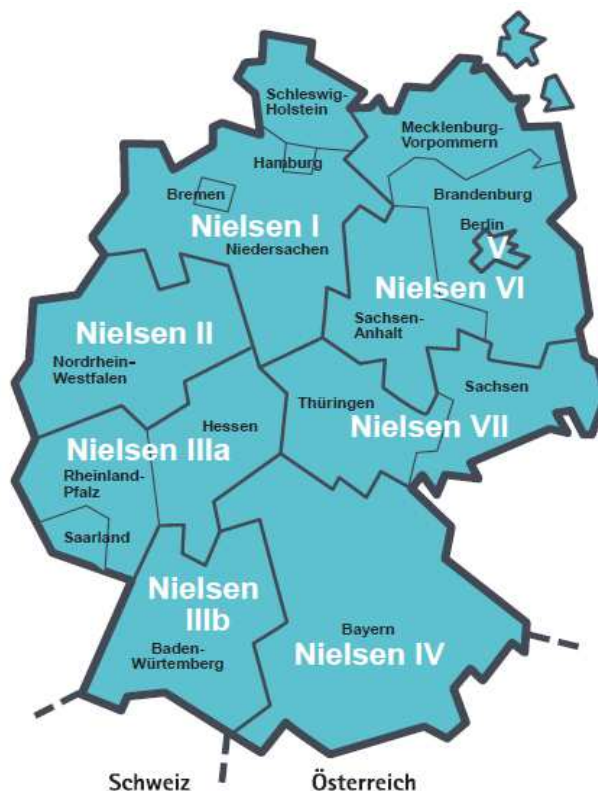
\*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Preise & Formate

Titel	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
Ostern, Heilpflanzen, Hausmittel, Wald	1/1 Seite	Standard	205 x 255	9.100 €
Ostern, Heilpflanzen, Hausmittel, Wald	1/2 Seite hoch	Standard	99 x 255	6.900 €
Ostern, Heilpflanzen, Hausmittel, Wald	1/2 Seite quer	Standard	99 x 255	6.900 €
Ostern, Heilpflanzen, Hausmittel, Wald	1/3 Seite hoch	Standard	65 x 255	3.700 €
Weihnachten	1/1 Seite	Standard	215 x 263	12.800 €
Weihnachten	1/2 Seite hoch	Standard	103 x 263	8.400 €
Weihnachten	1/2 Seite quer	Standard	103 x 263	8.400 €
Weihnachten	1/3 Seite hoch	Standard	68 x 263	5.200 €

\*Angaben Breite x Höhe in mm

# TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	6.200 €
Nielsen II	5.200 €
Nielsen IIIa	4.100 €
Nielsen IIIb	5.400 €
Nielsen IV	5.400 €
OST (Nielsen V bis VII)	4.900 €

**Auflagenzahlen** sind bitte aktuell anzufordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

## ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: [brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

### GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Grassmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES

#### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

#### Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

#### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduynten@burda.com](mailto:tobias.vanduynten@burda.com)

#### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

#### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

#### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

#### Retail/Performance

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

#### Direct Sales

Benedikt Merget  
T +49 89 9250 1963  
M +49 151 5386 8932  
[benedikt.merget@burda.com](mailto:benedikt.merget@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

#### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

#### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

#### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

### BCN MEDIA SALES

#### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

#### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

#### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

#### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### Frankfurt

Carsten Kreutzkamp  
T +49 69 1700 8014  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### München/Stuttgart

Iris Heiningner  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heiningner@burda.com](mailto:iris.heiningner@burda.com)

### ADTECH FACTORY GMBH

#### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 2708  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Placement

Alexander Hugel  
T +49 781 84 2762  
[alexander.hugel@adtechfactory.com](mailto:alexander.hugel@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Production

T +49 781 84 2320  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

### PUBLISHER MANAGEMENT

#### Head of Publisher Management

Sandra Janßen  
T +49 89 9250 3167  
[sandra.janssen@burda.com](mailto:sandra.janssen@burda.com)

#### Senior Publisher Manager

Caroline Müller  
T +49 781 84 3066  
[caroline.mueller@burda.com](mailto:caroline.mueller@burda.com)

#### Publisher Manager

Christin Thomas  
T +49 30 75 44 30 2520  
[christin.thomas@burda.com](mailto:christin.thomas@burda.com)