

MY LIFE

PREISLISTE



Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

mylife media GmbH & Co.KG
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Dorothe Kiefer
T +49 781 84 2093
dorothe.kiefer@burda.com

Print Management/Placement

Alexander Hugel
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2762
alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

2x im Monat, i.d.R. jeweils am 1. und 15.
des Monats (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 568406

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

PREISE & FORMATE Einzelbelegung A oder B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	13.590 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	13.590 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	9.630 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	9.630 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	7.390 €
1/4 Seite normal	Standard	104 x 133	7.390 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	7.390 €
1/8 Seite hoch	Standard		3.740 €
1/8 Seite normal	Standard		3.740 €
2/1 Seite		406 x 270	47.080 €
1/1 Seite		203 x 270	23.540 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

PREISE & FORMATE KOMBINATION A+B

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 270	24.480 €
1/2 Seite quer	Standard	203 x 130	24.480 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 270	17.370 €
1/3 Seite quer	Standard	203 x 94	17.370 €
1/4 Seite hoch	Standard	56 x 270	13.300 €
1/4 Seite normal	Standard	104 x 133	13.300 €
1/4 Seite quer	Standard	203 x 74	13.300 €
1/8 Seite hoch	Standard		6.720 €
1/8 Seite normal	Standard		6.720 €
2/1 Seite		406 x 270	84.800 €
1/1 Seite		203 x 270	42.400 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsequente Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt	Umsatzrabatt	Rabatt
ab 4 Anzeigen	3%	ab 2 Seiten	3%		
ab 12 Anzeigen	5%	ab 4 Seiten	5%		
ab 24 Anzeigen	10%	ab 8 Seiten	10%		
ab 30 Anzeigen	12%	ab 12 Seiten	12%		
ab 36 Anzeigen	15%	ab 16 Seiten	15%		
ab 42 Anzeigen	17%	ab 20 Seiten	17%		
ab 48 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	20%		

Einzel- und Kombinationsbuchungen werden getrennt rabattiert.

Mengenrabatt Einzelbelegung A oder B

Basierend auf Einzelseiten (9 Seiten A oder B = Rabattbasis 9 Seiten)

Mengenrabatt Einzelbelegung A + B

Basierend auf Kombiseiten (9 Seiten Kombi A+B = Rabattbasis 9 Seiten)

Kombibuchung

Voraussetzung ist die Übereinstimmung von Erscheinungsmonat/Format/Farbigkeit/Produkt und/oder Kampagne

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter		
bis 4 Seiten	97 €	Belegungseinheiten ab 250.000 Exemplaren sind möglich. Eine regionale Steuerung kann über die NOWEDA Zentralager gewährleistet werden. Bei einer Belegung nach Nielseengebieten ist zu beachten, dass Fehlsteuerungen in den
bis 8 Seiten	105 €	
bis 12 Seiten	111 €	
Beikleber		
bis 5 g	58 €	Maximal belegbare Auflage für alle AdSpecials: 1.000.000 Exemplare.
bis 10 g	64 €	
bis 15 g	70 €	
bis 20 g	75 €	
Beilagen		
bis 20 g	96 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der belegbaren Auflage von 1.000.000 Exemplaren ein Schieberecht vor.
bis 30 g	108 €	
bis 40 g	119 €	
bis 50 g	130 €	

Achtung: alle Sonderinsertionen in my life müssen vom Verlag im Vorfeld inhaltlich freigegeben werden.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfeldler, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1 A	02.01.23	16.11.22	16.11.22	02.11.22
2 B	16.01.23	30.11.22	30.11.22	16.11.22
3 A	01.02.23	14.12.22	14.12.22	30.11.22
4 B	15.02.23	04.01.23	04.01.23	21.12.22
5 A	01.03.23	18.01.23	18.01.23	04.01.23
6 B	15.03.23	01.02.23	01.02.23	18.01.23
7 A	01.04.23	23.02.23	23.02.23	08.02.23
8 B	15.04.23	07.03.23	07.03.23	23.02.23
9 A	02.05.23	22.03.23	22.03.23	08.03.23
10 B	15.05.23	05.04.23	05.04.23	22.03.23
11 A	01.06.23	19.04.23	19.04.23	05.04.23
12 B	15.06.23	03.05.23	03.05.23	19.04.23
13 A	01.07.23	17.05.23	17.05.23	03.05.23
14 B	15.07.23	31.05.23	31.05.23	17.05.23
15 A	01.08.23	21.06.23	21.06.23	07.06.23
16 B	15.08.23	05.07.23	05.07.23	21.06.23
17 A	01.09.23	19.07.23	19.07.23	05.07.23
18 B	15.09.23	02.08.23	02.08.23	19.07.23
19 A	02.10.23	23.08.23	23.08.23	09.08.23
20 B	16.10.23	06.09.23	06.09.23	23.08.22
21 A	01.11.23	19.09.23	19.09.23	06.09.23
22 B	15.11.23	04.10.23	04.10.23	19.09.23
23 A	01.12.23	18.10.23	18.10.23	04.10.23
24 B	15.12.23	02.11.23	02.11.23	18.10.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Anzeigen

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate und Sonderplatzierungen

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Grassmann

T + 49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp

T +49 89 9250 3649

M +49 151 5263 8322

adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget

T +49 89 9250 1963

M +49 151 5386 8932

benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek

M +43 664 1275845

tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig

T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp

T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heining

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

iris.heining@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/

Order Management

T +49 781 84 2708

orders@adtechfactory.com

Print Management/

Placement

Alexander Hugel

T +49 781 84 2762

alexander.hugel@adtechfactory.com

Print Management/

Production

T +49 781 84 2320

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT LIFE & LIVING

Head of Publisher

Management

Sandra Janßen

T +49 89 9250 3167

sandra.janssen@burda.com

Senior Publisher Manager

Christian Schmidt

T +49 30 7544 3060 11

christian.schmidt@burda.com