

SLOWLY VEGGIE!

PREISLISTE

slowly veggie!
VEGETARISCH & VEGAN GENIESSEN

ROLLS & WRAPS

SUMMER ROLLS
MIT CASHEW-DIP

**EINFACHE REZEPTE!
WENIG AUFWAND**

62

RAFFINIERTE GLÜCKSROLLEN

Von Summer Rolls, Burritos, Gemüse-Rouladen bis süßer Strudel: alle fein gewickelt und so köstlich gefüllt!

CHEERS!
Diese Sommer-Bowlen müssen Sie probieren

HOTSPOTS
Unsere Top-Adressen für Zimtschnecken, veganes Sushi & Co.

BLICKFANG
Nachhaltige Retro-Mode-Looks und alles für perfekte Augenbrauen

**AB JETZT:
STORE & COOK –
1 x KOCHEN, 5 x GENIESSEN**

Rezepte, die glücklich machen.

Ausgabe Nr. 4/2022 – Österreich: 5,30 €; Schweiz: 7,50 sfr; Benelux: 5,70 €; Frankreich: 5,70 €; Italien: 5,90 €; Spanien: 5,90 €; Portugal: 5,90 €

Mango-Rorkohl-Rolls, Kürbis-Maki mit Ingwer-Dip, Kopfsalat-Wraps, vegane Gemüse-Nems, Nudelrolle mit Ricotta, Molkschnecken...

Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

BurdaVerlag Publishing GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
D-77652 Offenburg

Brand Director

Regine Runte
T +49 89 9250 2902
regine.runte@burda.com

Print Management/Placement

Katja Schomaker
AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2675
katja.schomaker@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2708
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag Technische Angaben

6x im Jahr, Mittwoch (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 503329

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:
brand-community-network.de/agb

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:
duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:
obs-portal.de/

VERLAGSANGABEN

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	426 x 275	32.800 €
1/1 Seite	Standard	213 x 275	16.400 €
1/2 Seite hoch	Standard	104 x 275	10.200 €
1/2 Seite quer	Standard	213 x 136	10.200 €
1/3 Seite hoch	Standard	70 x 275	7.600 €
1/4 Seite hoch	Standard	54 x 275	6.200 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigekombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 8 Seiten	150 €	250 €	
bis 12 Seiten	181 €	288 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
Beikleber			Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet. Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe, Preis auf Anfrage
Postkarte bis 10 g	79 €	126 €	
Booklet bis 20 g	87 €	165 €	
Warenprobe bis 20 g	102 €	188 €	Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Beilagen			
bis 20 g	121 €	197 €	
bis 30 g	135 €	203 €	
bis 40 g	145 €	219 €	
bis 50 g	156 €	235 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

Anlieferadresse und Termine:

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

VERLAGSANGABEN

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
1/23	11.01.23	28.11.22	28.11.22	14.11.22
2/23	08.03.23	25.01.23	25.01.23	11.01.23
3/23	03.05.23	17.03.23	17.03.23	03.03.23
4/23	28.06.23	11.05.23	11.05.23	27.04.23
5/23	23.08.23	12.07.23	12.07.23	28.06.23
6/23	18.10.23	06.09.23	06.09.23	23.08.23
7/23	13.12.23	30.10.23	30.10.23	16.10.23

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Druckunterlagen

*** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

VERLAGSANGABEN



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	6.800 €
Nielsen II	6.800 €
Nielsen IIIa	6.800 €
Nielsen IIIb	6.800 €
Nielsen IV	6.800 €
Nielsen V	6.800 €
Nielsen VI	6.800 €
Nielsen VII	6.800 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Technische Mehrkosten für Plattenwechsel, etc. sind in den angegebenen Preisen nicht enthalten und werden zum 1/1 Preis addiert. Preis auf Anfrage.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier:

brand-community-network.de/ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann

T + 49 89 9250 2707

burkhard.grassmann@burda.com

BCN CLIENT SERVICES

Director Client Services

Susanne Müller

T +49 89 9250 4619

susanne.mueller@burda.com

Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli

T +49 89 9250 4661

M +49 151 5263 9333

petra.grasselli@burda.com

Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen

T +49 89 9250 3393

M +49 151 5386 9009

tobias.vanduyne@burda.com

Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer

T +49 89 9250 2232

M +49 151 5263 8646

christina.lachenmayer@burda.com

Food/Beverages

Linda Ibscher

T +49 89 9250 4668

M +49 151 5386 9081

linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio

T +49 89 9250 46 77

M +49 172 7759 470

udo.radzio@burda.com

Retail/Performance

Adrian Peipp

Nr. 2022a

M +49 151 5263 8322

adrian.peipp@burda.com

Direct Sales

Benedikt Merget

T +49 89 9250 1963

M +49 151 5386 8932

benedikt.merget@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

Head of International Sales

Silke Noak

T +49 89 9250 4653

M +49 151 5263 8646

silke.noak@burda.com

Österreich

Tatjana Franek

tatjana.franek@burda.com

Schweiz

Regina Essig

T +41 44 8102 146

M +41 78 908 8720

regina.essig@burda.com

BCN MEDIA SALES

Director Media Sales

Bernd Picker

T +49 89 9250 2449

bernd.picker@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab

T +49 89 9250 2448

mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin

Christian Rademacher

T +49 40 4131 4215

M +49 151 5263 9284

christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp

T +49 211 9341 516

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt

Carsten Kreutzkamp

T +49 69 1700 8014

M +49 151 5386 8818

carsten.kreutzkamp@burda.com

München/Stuttgart

Iris Heiningner

T +49 89 9250 2833

M +49 172 3550 984

iris.heiningner@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH

Ad Management/

Order Management

T +49 781 84 2708

orders@adtechfactory.com

Print Management/

Placement

Katja Schomaker

T +49 781 84 2675

katja.schomaker@adtechfactory.com

Print Management/

Production

T +49 781 84 2320

sammelanfragen-production@adtechfactory.com

PUBLISHER MANAGEMENT FOOD

Head of Publisher

Management

Meike Nevermann

T +49 89 9250 3774

meike.nevermann@burda.com

Team Lead

Senior Publisher Manager

Andrea Reindl

T +49 89 9250 3318

andrea.reindl@burda.com

Publisher Manager

Sabine Geibel

T +49 89 9250 1634

sabine.geibel@burda.com

Publisher Manager

Olga Bresch

T +49 151 6725 1849

olga.bresch@burda.com