

# TV SPIELFILM PLUS

## PREISLISTE

**TV SPIELFILM PLUS**  
Fernsehen || Streaming || Kino

**Alle Filme in TV & Kino**  
Die Starts der nächsten 14 Tage im Check

**Alle Serien**  
Täglich und ausführlich im Fernseh-Programm

**Top Guide**  
Das Beste aus Film, Serie, Unterhaltung, Report und Sport auf einen Blick

**Alle Spielfilme**  
Mit dem Daumen bewertet: kritisch, kompetent und unabhängig

**Entertainment**  
Alle neuen Kinofilme und das Beste aus DVD und VoD mit allen Neustarts

**JETZT!**  
ALLE STREAMING-TIPPS FÜR JEDEN TAG  
**NETFLIX, AMAZON, SKY, DISNEY+ & JOYN**

**14 Tage**  
**Nur das Beste sehen**  
Drehberichte, Hintergründe und exklusive Interviews aus Hollywood

Nr 2023 | 1

Gültig ab 01.01.2023

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## Verlag

TV SPIELFILM Verlag GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
D-22767 Hamburg

## Brand Director

Gunnar Scheuer  
T +49 4131 1350  
[gunnar.scheuer@burda.com](mailto:gunnar.scheuer@burda.com)

## Print Management/Placement

Sabrina Füller  
AdTech Factory GmbH  
Große Elbstraße 59-63  
D-22767 Hamburg  
T +49 40 4131 1366  
[sabrina.fueller@adtechfactory.com](mailto:sabrina.fueller@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH  
Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

14-täglich, freitags

## Erscheinungsort

Hamburg, PZN 558453

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:  
[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:  
[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [duon-portal.de](http://duon-portal.de). Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder T +49 40 3741 1750.

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:  
[obs-portal.de/](http://obs-portal.de/)

## PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	444 x 285	148.400 €
1/1 Seite	Standard	222 x 285	74.200 €
1/1 Seite	Themen Sa./So./Feiertag	222 x 285	80.000 €
1/1 Seite	2. Umschlagsseite	222 x 285	82.700 €
1/1 Seite	3. Umschlagsseite Kolumne	222 x 285	74.200 €
1/1 Seite	4. Umschlagsseite	222 x 285	86.100 €
1/1 Seite	Top Guide	222 x 285	86.100 €
1/1 Seite	Programm Event**	222 x 285	86.100 €
2/3 Seite hoch	Standard	140 x 285	52.800 €
2/3 Seite quer	Standard	222 x 164	52.800 €
1/2 Seite hoch	Standard	107 x 285	41.900 €
1/2 Seite quer	Standard	222 x 142	41.900 €
1/3 Seite hoch	Standard	71 x 285	29.100 €
1/3 Seite quer	Standard	222 x 83	29.100 €
1/3 Seite hoch	Inhaltsverzeichnis	71 x 285	43.300 €
1/3 Seite quer	Inhaltsverzeichnis	222 x 83	43.300 €
1/2 Seite hoch	Top Guide	107 x 285	49.700 €
1/2 Seite quer	Top Guide	222 x 142	49.700 €
1/3 Seite hoch	Spielfilme/Themen des Tages	71 x 285	43.300 €
1/3 Seite quer	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 83	43.300 €
1/3 Seite quer mittig	Spielfilme/Themen des Tages	222 x 71	37.300 €
1/6 Seite Eckfeld	Spielfilme/Themen des Tages	100 x 74	36.500 €
Kopfbanner Programmlisting	Standard	45 x 14	15.000 €
Banner Prime Time	Standard	424 x 13	42.600 €

\*\*zzgl. Kurations- und technischer Kosten

\*Angaben Breite x Höhe in mm

### Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe [brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads)

### Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 5%

### Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

### Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

### Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter [brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise](http://brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise)

# AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
<b>Beihefter</b>			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage. Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 4 Seiten	96 €	133 €	
bis 8 Seiten	101 €	142 €	
bis 12 Seiten	110 €	161 €	
Partner-Postkartendurchhefter	54 €	72 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 30%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
<b>Beikleber</b>			
Postkarte bis 10 g	44 €	60 €	
Booklet bis 20 g	58 €	89 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 30%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.
Warenprobe bis 20 g	61 €	95 €	
<b>Beilagen</b>			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 100.000 Exemplare. *Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
bis 20 g	90 €	124 €	
bis 30 g	98 €	143 €	
bis 40 g	103 €	168 €	
bis 50 g	112 €	193 €	

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.**

**Berechnungsgrundlage:**

ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Anliefermenge:**

ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2 % Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement (siehe "Ansprechpartner").

**Anlieferadresse und Termine:**

entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Auftrags- und Rücktrittstermine:**

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Vorbehalt:**

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:**

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [adspecial-portal.de](http://adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:**

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Postzusatzentgelte:**

fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

**Muster:**

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: AdTech Factory GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

# TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:  
[brand-community-network.de/umfeldplaner](http://brand-community-network.de/umfeldplaner)

Ausgabe	EVT	AS/ DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/23	22.12.22	17.11.22	26.10.22	31.12.22 - 13.01.22
2/23	05.01.23	01.12.22	09.11.22	14.01.23 - 27.01.23
3/23	20.01.23	15.12.22	23.11.22	28.01.23 - 10.02.23
4/23	03.02.23	29.12.22	07.12.22	11.02.23 - 24.02.23
5/23	17.02.23	12.01.23	21.12.22	25.02.23 - 10.03.23
6/23	03.03.23	26.01.23	04.01.23	11.03.23 - 24.03.23
7/23	17.03.23	09.02.23	18.01.23	25.03.23 - 07.04.23
8/23	30.03.23	22.02.23	31.01.23	08.04.23 - 21.04.23
9/23	14.04.23	09.03.23	15.02.23	22.04.23 - 05.05.23
10/23	28.04.23	23.03.23	01.03.23	06.05.23 - 19.05.23
11/23	12.05.23	06.04.23	15.03.23	20.05.23 - 02.06.23
12/23	26.05.23	20.04.23	29.03.23	03.06.23 - 16.06.23
13/23	09.06.23	04.05.23	12.04.23	17.06.23 - 30.06.23
14/23	23.06.23	17.05.23	25.04.23	01.07.23 - 14.07.23
15/23	07.07.23	01.06.23	10.05.23	15.07.23 - 28.07.23
16/23	21.07.23	15.06.23	24.05.23	29.07.23 - 11.08.23
17/23	04.08.23	29.06.23	07.06.23	12.08.23 - 25.08.23
18/23	18.08.23	13.07.23	21.06.23	26.08.23 - 08.09.23
19/23	01.09.23	27.07.23	05.07.23	09.09.23 - 22.09.23
20/23	15.09.23	10.08.23	19.07.23	23.09.23 - 06.10.23
21/23	29.09.23	24.08.23	02.08.23	07.10.23 - 20.10.23
22/23	13.10.23	07.09.23	16.08.23	21.10.23 - 03.11.23
23/23	27.10.23	21.09.23	30.08.23	04.11.23 - 17.11.23
24/23	10.11.23	05.10.23	13.09.23	18.11.23 - 01.12.23
25/23	24.11.23	19.10.23	27.09.23	02.12.23 - 15.12.23
26/23	08.12.23	02.11.23	11.10.23	16.12.23 - 29.01.23
1/24	21.12.23	16.11.23	25.10.23	30.12.23 - 12.01.24

\* AS: Anzeigenschluss & Rücktrittstermin, DU: Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen



# SPECIALS

Belegen Sie die 32-seitige Beilage der TVSPIELFILM Streaming (120.000 Exemplare) auf den Umschlagsseiten.

Ausgabe	EVT	AS/ DU*	Sonder-AS**	Programmzeitraum
1/23	22.12.22	17.11.22	26.10.22	31.12.22 - 13.01.23
2/23	05.01.23	01.12.22	09.11.22	14.01.23 - 27.01.23
3/23	20.01.23	15.12.22	23.11.22	28.01.23 - 10.02.23
4/23	03.02.23	29.12.22	07.12.22	11.02.23 - 24.02.23
5/23	17.02.23	12.01.23	21.12.22	25.02.23 - 10.03.23
6/23	03.03.23	26.01.23	04.01.23	11.03.23 - 24.03.23
7/23	17.03.23	09.02.23	18.01.23	25.03.23 - 07.04.23
8/23	30.03.23	22.02.23	31.01.23	08.04.23 - 21.04.23
9/23	14.04.23	09.03.23	15.02.23	22.04.23 - 05.05.23
10/23	28.04.23	23.03.23	01.03.23	06.05.23 - 19.05.23
11/23	12.05.23	06.04.23	15.03.23	20.05.23 - 02.06.23
12/23	26.05.23	20.04.23	29.03.23	03.06.23 - 16.06.23
13/23	09.06.23	04.05.23	12.04.23	17.06.23 - 30.06.23
14/23	23.06.23	17.05.23	25.04.23	01.07.23 - 14.07.23
15/23	07.07.23	01.06.23	10.05.23	15.07.23 - 28.07.23
16/23	21.07.23	15.06.23	24.05.23	29.07.23 - 11.08.23
17/23	04.08.23	29.06.23	07.06.23	12.08.23 - 25.08.23
18/23	18.08.23	13.07.23	21.06.23	26.08.23 - 08,09,23
19/23	01.09.23	27.07.23	05.07.23	09.09.23 - 22.09.23
20/23	15.09.23	10.08.23	19.07.23	23.09.23 - 06.10.23
21/23	29.09.23	24.08.23	02.08.23	07.10.23 - 20.10.23
22/23	13.10.23	07.09.23	16.08.23	21.10.23 - 03.11.23
23/23	27.10.23	21.09.23	30.08.23	04.11.23 - 17.11.23
24/23	10.11.23	05.10.23	13.09.23	18.11.23 - 01.12.23
25/23	24.11.23	19.10.23	27.09.23	02.12.23 - 15.12.23
26/23	08.12.23	02.11.23	11.10.23	16.12.23 - 29.01.23
1/24	21.12.23	16.11.23	25.10.23	30.12.23 - 12.01.24

\* AS: Anzeigenschluss & Rücktrittstermin, DU: Anlieferungstermin für Druckunterlagen

\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## Preise & Formate

Buchungsart	Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
On-Top ***	1/1 Seite	Umschlagsseiten	202 x 305	7.300 €
Einzelbuchung	1/1 Seite	Umschlagsseiten	202 x 305	10.500 €

\*\*\* Reduzierter Preis greift bei einer Buchung im Hauptheft der TVSPIELFILMPLUS, CINEMA oder STREAMi!.  
Das Motiv im Kernheft darf von dem in der Beilage abweichen und zeitlich versetzt stattfinden.

# TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	Spalte1	1/1 Seite
Nielsen I		29.100 €
Nielsen II		36.600 €
Nielsen IIIa		24.600 €
Nielsen IIIb		22.600 €
Nielsen IV		23.800 €
OST (Nielsen V bis VII)		40.400 €
CH		15.100 €
A		10.900 €

**Auflagenzahlen** sind bitte aktuell anzufordern.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“

Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter

[duon-portal.de/](http://duon-portal.de/)

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.

# ANSPRECHPARTNER

Ihre aktuellen BCN-Ansprechpartner finden Sie auch hier: [brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## GESCHÄFTSFÜHRUNG BCN & ADTECH FACTORY GMBH

Burkhard Graßmann  
T + 49 89 9250 2707  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES

#### Director Client Services

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)

#### Automotive/Tech/Travel

Petra Grasselli  
T +49 89 9250 4661  
M +49 151 5263 9333  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)

#### Beauty/Fashion/Luxury

Tobias van Duynen  
T +49 89 9250 3393  
M +49 151 5386 9009  
[tobias.vanduyne@burda.com](mailto:tobias.vanduyne@burda.com)

#### Finance/Services/Home/Living

Christina Lachenmayer  
T +49 89 9250 2232  
M +49 151 5263 8646  
[christina.lachenmayer@burda.com](mailto:christina.lachenmayer@burda.com)

#### Food/Beverages

Linda Ibscher  
T +49 89 9250 4668  
M +49 151 5386 9081  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)

#### Health

Udo Radzio  
T +49 89 9250 46 77  
M +49 172 7759 470  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)

#### Retail/Performance

Adrian Peipp  
T +49 89 9250 3649  
M +49 151 5263 8322  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)

#### Direct Sales

Benedikt Merget  
T +49 89 9250 1963  
M +49 151 5386 8932  
[benedikt.merget@burda.com](mailto:benedikt.merget@burda.com)

### BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

#### Head of International Sales

Silke Noak  
T +49 89 9250 4653  
M +49 151 5263 8646  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

#### Österreich

Tatjana Franek  
M +43 664 1275845  
[tatjana.franek@burda.com](mailto:tatjana.franek@burda.com)

#### Schweiz

Regina Essig  
T +41 44 8102 146  
M +41 78 908 8720  
[regina.essig@burda.com](mailto:regina.essig@burda.com)

### BCN MEDIA SALES

#### Director Media Sales

Bernd Picker  
T +49 89 9250 2449  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)

#### Director Digital Media

Mandy Schwab  
T +49 89 9250 2448  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)

#### Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
T +49 40 4131 4215  
M +49 151 5263 9284  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)

#### Düsseldorf

Carsten Kreutzkamp  
T +49 211 9341 516  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### Frankfurt

Carsten Kreutzkamp  
T +49 69 1700 8014  
M +49 151 5386 8818  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)

#### München/Stuttgart

Iris Heininger  
T +49 89 9250 2833  
M +49 172 3550 984  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)

### ADTECH FACTORY GMBH

#### Ad Management/ Order Management

T +49 781 84 3756  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Placement

Sabrina Füller  
T +49 40 4131 1366  
[sabrina.fueller@adtechfactory.com](mailto:sabrina.fueller@adtechfactory.com)

#### Print Management/ Production

T +49 781 84 2963  
[sammelanfragen-production@adtechfactory.com](mailto:sammelanfragen-production@adtechfactory.com)

### PUBLISHER MANAGEMENT

#### Head of Publisher Management

Meike Nevermann  
T +49 89 9250 3774  
[meike.nevermann@burda.com](mailto:meike.nevermann@burda.com)

#### Team Lead Senior Publisher Manager

Corinna Schmid  
T +49 89 9250 3438  
[corinna.schmid@burda.com](mailto:corinna.schmid@burda.com)

#### Senior Publisher Manager

Camil Lange  
T +49 89 9250 1267  
[camil.lange@burda.com](mailto:camil.lange@burda.com)