

BUNTE

PREISLISTE



Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

BCN.

brand-community-network.de

VERLAGSANGABEN & ANSPRECHPARTNER

Verlag

BUNTE Entertainment Verlag GmbH
Arabellastraße 23
D-81825 München

Head of Marketing

Anastasia Preisser
M +49 151 5383 4650
anastasia.preisser@burda.com

Geschäftsführung BCN

Tobias Conrad
Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23
D-81925 München
T +49 89 9250 2621
tobias.conrad@bcn.group

Sales Director

Susanne Müller
T +49 89 9250 4619
susanne.mueller@bcn.group

Print Management/Placement

Iris Armbruster
Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 2521
iris.armbruster@bcn.group

Ad Management/Order Management

Brand Community Network GmbH
Hauptstraße 127
D-77652 Offenburg
T +49 781 84 3751
orders@bcn.group

Ihre BCN Sales Ansprechpartner

finden Sie unter:
brand-community-network.de/ansprechpartner

Erscheinungsweise & Erstverkaufstag

wöchentlich, Donnerstag
(Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München, PZN 553342

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680
UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

brand-community-network.de/agb

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie, auch zum Download als PDF, unter:

duon-portal.de/

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über duon-portal.de. Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T +49 40 3741 1750.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchung Online

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungs-System (OBS) übermittelt werden:

obs-portal.de/

PREISE & FORMATE

Format	Platzierung	Anschnitt*	Preis
2/1 Seite	Standard	430 x 289	93.000 €
1/1 Seite	Standard	215 x 289	46.500 €
3/4 Seite hoch	Standard	147 x 289	41.500 €
2/3 Seite hoch	Standard	133 x 289	37.100 €
2/3 Seite quer	Standard	215 x 186	37.100 €
1/2 Seite hoch	Standard	101 x 289	31.700 €
1/2 Seite quer	Standard	215 x 138	31.700 €
1/3 Seite hoch	Standard	69 x 289	24.700 €
1/3 Seite quer	Standard	215 x 91	24.700 €
1/3 Seite hoch	neben Editorial	69 x 289	25.500 €
	Cover Gatefolder		138.900 €
	zzgl. technische Mehrkosten		auf Anfrage
2/1 Seite	Opening Spread	430 x 289	102.400 €
1/1 Seite	2. Umschlagseite	215 x 289	53.500 €
1/1 Seite	4. Umschlagseite	215 x 289	53.500 €
1/1 Seite	1. rechte Seite	215 x 289	47.800 €

*Angaben Breite x Höhe in mm

Anzeigenkombinationen:

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen ein reduzierter Kombi-Vorteilspreis. Die unterschiedlichen Kombinationen und die entsprechenden Kombi-Rabatte finden Sie in den jeweiligen separaten Preislisten.

Native Ads:

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print) auf Anfrage. Weitere Infos siehe brand-community-network.de/werbeloesungen/print/native-ads

Konsekutive Anzeigen:

Zuschlag bei zwei und mehr aufeinanderfolgenden seitenanteiligen Anzeigen: 10%

Festplatzierung:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

Satzspiegelformate:

Auf Anfrage.

Preisliste Digital:

Die Preislisten zu Digital Media finden Sie auf der BCN Homepage unter brand-community-network.de/werbeloesungen/digital/preise

AD SPECIALS

Preise per Tsd.	Auflage exkl. Abo*	Abo Auflage	Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.
Beihefter			Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.
bis 4 Seiten	143 €	190 €	Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.
bis 8 Seiten	169 €	222 €	
bis 12 Seiten	197 €	254 €	
bis 4 Seiten mit Zusatzprodukt	172 €	229 €	Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenaufgabe beträgt der Teilbelegungszuschlag 40%. Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielseengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 25% per Tausend berechnet.
bis 8 Seiten mit Zusatzprodukt	203 €	266 €	
Beikleber			Mindestbelegung für alle Ad Specials: 140.000 Exemplare.
Postkarte bis 10 g	76 €	103 €	
Booklet bis 10 g	105 €	144 €	
Booklet bis 20 g	112 €	163 €	
Warenprobe bis 10 g	123 €	169 €	
Warenprobe bis 20 g	128 €	187 €	*Die Auflage "exklusive Abo" setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.
Beilagen			
bis 10 g	151 €	190 €	
bis 20 g	163 €	206 €	
bis 30 g	173 €	219 €	
bis 40 g	187 €	231 €	
bis 50 g	199 €	248 €	

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattbildend und rabattfähig.

Berechnungsgrundlage:

Ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planaufgabe bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Anliefermenge:

Druckaufgabe laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufgabenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Print Management/Placement.

Anlieferadresse und Termine:

Entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Auftrags- und Rücktrittstermine:

Siehe „Termine“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Vorbehalt:

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Aufgabe Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal:

Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber:

Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Postzusatzentgelte:

Diese fallen an bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke. Für überformatige Umsetzungen greift der Tarif CoverPlus der Deutschen Post.

Muster:

Muster müssen zum Sonder-Anzeigenschluss bzw. bis spätestens 6 Wochen vor EVT vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, für alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an: Brand Community Network GmbH, Print Management, Hauptstraße 127, D-77652 Offenburg

TERMINE

Attraktive Umfelder, Sonderthemen und Themen -Specials liefert Ihnen der BCN-Umfeldplaner:
brand-community-network.de/umfeldplaner

Ausgabe	EVT	AS*	DU**	Sonder-AS***
2/24	04.01.24	13.12.23	13.12.23	29.11.23
3/24	11.01.24	20.12.23	20.12.23	06.12.23
4/24	18.01.24	27.12.23	27.12.23	13.12.23
5/24	25.01.24	03.01.24	03.01.24	20.12.23
6/24	01.02.24	10.01.24	10.01.24	27.12.23
7/24	08.02.24	17.01.24	17.01.24	03.01.24
8/24	15.02.24	24.01.24	24.01.24	10.01.24
9/24	22.02.24	31.01.24	31.01.24	17.01.24
10/24	29.02.24	07.02.24	07.02.24	24.01.24
11/24	07.03.24	14.02.24	14.02.24	31.01.24
12/24	14.03.24	21.02.24	21.02.24	07.02.24
13/24	21.03.24	28.02.24	28.02.24	14.02.24
14/24	27.03.24	06.03.24	06.03.24	21.02.24
15/24	04.04.24	13.03.24	13.03.24	28.02.24
16/24	11.04.24	20.03.24	20.03.24	06.03.24
17/24	18.04.24	27.03.24	27.03.24	13.03.24
18/24	25.04.24	03.04.24	03.04.24	20.03.24
19/24	02.05.24	10.04.24	10.04.24	27.03.24
20/24	08.05.24	17.04.24	17.04.24	03.04.24
21/24	16.05.24	24.04.24	24.04.24	10.04.24
22/24	23.05.24	30.04.24	30.04.24	16.04.24
23/24	29.05.24	08.05.24	08.05.24	24.04.24
24/24	06.06.24	15.05.24	15.05.24	30.04.24
25/24	13.06.24	22.05.24	22.05.24	08.05.24
26/24	20.06.24	29.05.24	29.05.24	15.05.24
27/24	27.06.24	05.06.24	05.06.24	22.05.24
28/24	04.07.24	12.06.24	12.06.24	29.05.24
29/24	11.07.24	19.06.24	19.06.24	05.06.24
30/24	18.07.24	26.06.24	26.06.24	12.06.24
31/24	25.07.24	03.07.24	03.07.24	19.06.24
32/24	01.08.24	10.07.24	10.07.24	26.06.24
33/24	08.08.24	17.07.24	17.07.24	03.07.24
34/24	15.08.24	24.07.24	24.07.24	10.07.24
35/24	22.08.24	31.07.24	31.07.24	17.07.24
36/24	29.08.24	07.08.24	07.08.24	24.07.24
37/24	05.09.24	14.08.24	14.08.24	31.07.24
38/24	12.09.24	21.08.24	21.08.24	07.08.24
39/24	19.09.24	28.08.24	28.08.24	14.08.24
40/24	26.09.24	04.09.24	04.09.24	21.08.24
41/24	02.10.24	11.09.24	11.09.24	28.08.24
42/24	10.10.24	18.09.24	18.09.24	04.09.24
43/24	17.10.24	25.09.24	25.09.24	11.09.24
44/24	24.10.24	02.10.24	02.10.24	18.09.24
45/24	30.10.24	09.10.24	09.10.24	25.09.24
46/24	07.11.24	16.10.24	16.10.24	02.10.24
47/24	14.11.24	23.10.24	23.10.24	09.10.24
48/24	21.11.24	30.10.24	30.10.24	16.10.24
49/24	28.11.24	06.11.24	06.11.24	23.10.24
50/24	05.12.24	13.11.24	13.11.24	30.10.24
51/24	12.12.24	20.11.24	20.11.24	06.11.24
52/24	18.12.24	27.11.24	27.11.24	13.11.24
1/25	24.12.24	04.12.24	04.12.24	20.11.24

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
 ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
 *** Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

TEILBELEGUNG



Nielsengebiete	1/1 Seite
Nielsen I	17.600 €
Nielsen II	21.000 €
Nielsen IIIa	15.800 €
Nielsen IIIb	16.800 €
Nielsen IV	19.500 €
OST (Nielsen V bis VII)	13.300 €
CH	13.300 €
A	13.300 €

Auflagenzahlen sind bitte aktuell an zu fordern.

Teilbelegung nach Nielsengebieten ist nur in geraden Heftnummern nach Abstimmung möglich. Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Anzeigenschluss, Rücktritts- und Vorlagen Termine: siehe „Preise & Formate“
 Druckvorlagen: siehe technische Angaben unter duon-portal.de/

Aus vertriebstechnischen Gründen sind geringfügige Abweichungen der Vertriebsgebiete von den Nielsengebieten nicht vollständig auszuschließen.