

PREISLISTE NR. 8 • gültig ab 01.01.2019

BurdaHome

LIVING

Wohnen & Garten

WOHNEN
Träume

Lisa Wohnen
& DEKORIEREN

**Frau
im
Trend** **WOHNEN**
& Wohlfühlen

📍 SENSE OF
HOME

bcn.burda.de

Hubert Burda Media

Titelporträts	1
Verlagsangaben	4
Grundpreise und Rabatte	5
Anzeigenpreise	6
Druck- und Reproformate	7
Sonderformate: Shopping Guide, Wortanzeigen, Teilbelegung	8
Ad Specials	9
Themenpläne	10
Terminkalender	12
Ansprechpartner	14

TITELPORTRÄT



WOHNEN & GARTEN – DAS INSPIRATIONSMAGAZIN

In einer Zeit, in der Haus und Garten als private Wohlfühlwelt immer wichtiger werden, zelebriert Wohnen & Garten das stimmungsvolle Zuhause. Mit einer emotionalen Bildsprache und opulenter Optik wird die Verschmelzung von Drinnen und Draußen, von Wohnen, Garten und Gastlichkeit zu einer Lebenswelt in Szene gesetzt.

Edle Deko-Tipps, Wohn-Reportagen und -Beratung, Garten-Gestaltung oder ausgefallene Rezepte für Gäste und Feste – Wohnen & Garten bringt die schönsten Ideen für eine anspruchsvolle Lebenswelt im „classic style“.

Wohnen & Garten spricht dabei eine sehr einkommensstarke Leserschaft aus etablierten Gesellschaftsschichten an, die Wert auf ein stilvolles Ambiente in Haus und Garten legt.



WOHNEN & GARTEN LANDHAUS

Inhalt:
Wohnen, Gärtnern, Genießen und Kreatives im Landhausstil



HUND IM GLÜCK

Inhalt:
Alle Themen rund um den Hund, mit nützlichen Tipps & liebevollen Ideen.



WEIHNACHTSZAUBER

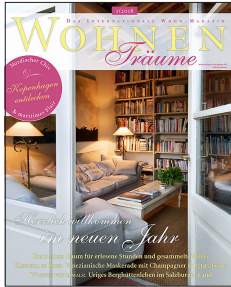
Inhalt:
Wohnen, Lifestyle und Gastlichkeit zur Weihnachtszeit



FESTE & GÄSTE

Inhalt:
Gastlichkeit, Rezepte und festliche Dekorationen für Ostern, Frühling, Sommer und Herbst, Advent, Weihnachten

TITELPORTRÄT



WOHNTRÄUME - DAS INTERNATIONALE WOHNMAGAZIN

WohnenTräume ist das Premium-Magazin für anspruchsvolle Wohntrends und hochwertige Living-Accessoires. Für eine Zielgruppe, die es sich leisten kann und will, das Ambiente dieser exklusiven Lebenswelt zu adaptieren.

Internationale Wohn- und Hausreportagen, aktuelle Möbel-, Küchen- und Bad-Trends, kulturhistorische Streifzüge, ansprechende Accessoires und Arrangements tragen zu dem attraktiven Themenspektrum bei.



SENSE OF HOME - ZUHAUSE IST ÜBERALL

Das Magazin verkörpert die Sehnsucht nach Aufbruch, nach leichtem und simplem Leben, nach Fernweh für Menschen, die es selbst zu selten schaffen aus ihrem Alltag auszubrechen. Airbnb Spirit - Never a stranger.

Im Heft finden die Leser konkrete Ideen, Inspirationen & Tipps für ihren Alltag - für ein leichteres, befreiteres Leben - nach dem Motto: weniger, aber besser. Mit der Möglichkeit kleine Abenteuer & Ausbrüche zu erleben. Einrichten ist nicht das Hauptthema, sondern vielmehr die „Lebens- und Wohnkultur“.

TITELPORTRÄT

Lisa Wohnen
& DEKORIEREN

Lisa
Romance
Wohnen & Dekorieren

Frau im Trend **WOHNEN**
& Wohlfühlen



LISA WOHNEN & DEKORIEREN – DIE JUNGE KREATIVE WOHNZEITSCHRIFT

Lisa Wohnen & Dekorieren zeigt jeden Monat die ganze Welt des Wohnens mit neuen Möbelrends, lebendigen Wohnreportagen, Ideen für Gäste und Feste und nützlichen Infos zu Themen wie Hausbau oder Versicherungen. Ob Küche, Bad, Wohn- oder Kinderzimmer: Die Lisa-Wohnwelt ist jung, modern, kreativ, farbenfroh – und voll emotionaler Wärme.

Lisa Wohnen & Dekorieren begeistert eine neue Generation von Wohnzeitschriften-Leserinnen: jung, oft noch in der Nestbau- oder Familienphase, mit überdurchschnittlichem Einkommen und besonders stark motiviertem Interesse am Wohnen, Gestalten und Einrichten.



LISA ROMANCE – EINE LIAISON VOLLER HARMONIE

Auf 100 Seiten bringen wir Romantik in das Zuhause unserer Leser und interpretieren den Country-Stil modern, jung und kreativ – so wie es unsere Leserinnen sind.

Lisa Romance zeigt, wie einfach und individuell sich Anregungen und Styling-Ideen inszenieren lassen – und das in allen Wohnbereichen: Räume voller Charme, fantasievolle Anregungen zum Selbermachen, verspielte Dekorationen, Genießer-Rezepte, blühende Garten-Oasen, bis hin zu Reise-Tipps in bezaubernde Regionen in aller Welt. Dabei kommt die kompetente Wohnberatung nicht zu kurz, denn wir beweisen, dass auch kleine Räume großartig gestaltet werden können.



FRAU IM TREND WOHNEN & WOHLFÜHLEN – DAS SERVICEORIENTIERTE WOHN-SPECIAL

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen bietet 6 x jährlich viele Tipps und Anregungen, wie aus der Wohnung ein einladendes Zuhause wird, in dem sich Familie und Gäste wohlfühlen. Stimmungsvolle Gestaltungsideen, unterhaltsame Reportagen und lebensnahe Lösungen für typische Wohnprobleme machen Lust auf einen „Tapetenwechsel“.

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen zeigt die ganze Bandbreite des Wohnens:

- professionelle Einrichtungsvorschläge für Wohnzimmer, Küche, Bad, Schlaf- und Kinderzimmer
- aktuelle Möbelmarktübersichten, Design-Neuheiten und Deko-Tipps
- Wohn- und Hausreportagen mit vielen Anregungen für das Zuhause
- Gastlichkeit: Genießer-Tipps für Feste mit Freunden und Familie
- leicht nachvollziehbare Kreativ-Ideen

Verlagsangaben

Wohnen & Garten

Lisa Wohnen & Dekorieren
Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen, Sense of Home

Verlag

M.I.G., Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Petra Hornberger
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 52
E petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
E caroline.mueller@burda.com

Julia Kimpel

T 0781. 84. 52 50
E julia.kimpel@burda.com

Valeriya Soboleva
T 0781. 84. 34 93

E valeriya.soboleva@burda.com

Creative Services/Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg

Sense of Home / Wohnen & Garten

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen

Maria Münchenbach
T 0781. 84. 36 37
E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

Ad Mangement/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

WohnenTräume

Verlag

Burda Senator Verlag GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg

Managing Director

Petra Hornberger
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 52
E petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
E caroline.mueller@burda.com

Creative Services/Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg

WohnenTräume

Gregor Dörflinger
T 0781. 84. 37 31
E gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Ad Mangement / Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter T 040. 37 41. 17 50



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden:
www.obs-portal.de



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg,
SWIFT: DRES DE FF 680, IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000
UniCredit Bank AG, München
SWIFT: HYVE DE MM XXX, IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter bcn.burda.de/service/download-center/ einzusehen sind.

Aktuelle Daten: www.pz-online.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

Farbanzeigen

1/1 Seite	Wohnen & Garten	€ 18.900,-	1/1 Seite	Lisa Wohnen & Dekorieren	€ 14.000,-
1/1 Seite	Wohnen & Garten Landhaus	€ 7.000,-	1/1 Seite	Lisa Romance	€ 8.700,-
1/1 Seite	Feste & Gäste	€ 7.000,-	1/1 Seite	Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen	€ 5.700,-
1/1 Seite	Weihnachtszauber	€ 7.000,-	1/1 Seite	Sense of Home	€ 16.300,-
1/1 Seite	Hund im Glück	€ 7.000,-			
1/1 Seite	WohnenTräume	€ 9.600,-			

Nachlässe

Wohnen & Garten
Lisa Wohnen & Dekorieren

WohnenTräume
Lisa Romance
Wohnen & Garten Landhaus
Feste & Gäste
Weihnachtszauber
Hund im Glück

Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen
Sense of Home

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 4 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	20 %

Verbundzuschlag:

Für Anzeigen und Sonderwerbformen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen/Sonderwerbformen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist rabattfähig und rabattbildend.

Folgerabatt: Buchende Kunden von Wohnen & Garten erhalten 30% Folge-Rabatt auf eine zusätzliche Belegung der Wohnen & Garten Sonderhefte (Landhaus, Feste & Gäste, Weihnachtszauber, Hund im Glück)

ANZEIGENPREISE

Preise in Euro			
Größe in Seitenteilen*	Wohnen & Garten	WohnenTräume	Wohnen & Garten Landhaus, Feste & Gäste, Weihnachtszauber, Hund im Glück
1/1	18.900,-	9.600,-	7.000,-
1/2	11.300,-	5.800,-	4.000,-
1/3	8.500,-	4.250,-	3.200,-
1/4 ¹⁾	5.000,-	3.350,-	1.950,-
1/8 ¹⁾	2.700,-	1.450,-	960,-
2/1	37.800,-	19.200,-	14.000,-
Sonderplatzierung 2. oder 4. US	19.800,-		

Preise in Euro				
Größe in Seitenteilen*	Lisa Wohnen & Dekorieren	Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen	Lisa Romance	Sense of Home
1/1	14.000,-	5.700,-	8.700,-	16.300,-
1/2	8.600,-	3.500,-	5.200,-	9.800,-
1/3	6.700,-	2.850,-	3.900,-	7.300,-
1/4 ¹⁾	4.000,-	1.650,-	-	-
2/1	28.000,-	11.400,-	17.400,-	32.600,-
Sonderplatzierung 2. oder 4. US	14.700,-			17.100,-

Weitere Formate auf Anfrage.

¹⁾ Kleinanzeigen werden zu 1/2- oder 3/4-seitigen Anzeigenstücken ergänzt.

* Druck- und Reproformate siehe Seite 7

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) entnehmen Sie bitte der Broschüre **Preisliste Kreation**. Diese finden Sie online unter bcn.burda.de/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

DRUCK- UND REPROFORMATE

	Wohnen & Garten WohnenTräume Wohnen & Garten Landhaus, Feste & Gäste Weihnachtszauber Hund im Glück		Lisa Wohnen & Dekorieren		Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen		Lisa Romance		Sense of Home
Größe in Seitenteilen*	Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe		Druckformate = Reproformate Breite x Höhe
	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Satzspiegel	Anschnitt ¹⁾	Anschnitt ¹⁾
1/1	191 x 253	225 x 280	220 x 290	230 x 300	210 x 290	230 x 300	185 x 260	215 x 290	205 x 275
1/2 hoch 2-spaltig quer	94 x 253 192 x 125	106 x 280 225 x 138	109 x 290 220 x 144	113 x 300 230 x 148	102 x 290 210 x 143	112 x 300 230 x 148	90 x 260 185 x 128	105 x 290 215 x 143	103 x 275 205 x 138
1/3 hoch 1-spaltig quer	55 x 253 192 x 82	70 x 280 225 x 92	72 x 290 220 x 95	78 x 300 230 x 99	67 x 290 -	77 x 300 -	59 x 260 185 x 86	74 x 290 215 x 101	68 x 275 205 x 92
1/4 hoch 1-spaltig Rechteck 2-spaltig quer	47 x 253 94 x 125 193 x 63	56 x 280 106 x 138 225 x 69	52 x 290 109 x 144 220 x 70	59 x 300 113 x 148 230 x 77	48 x 290 102 x 143 210 x 69	59 x 300 112 x 148 230 x 74	- - -	- - -	- - -
1/8 hoch 1-spaltig Rechteck 2-spaltig	47 x 125 94 x 60	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
2/1	418 x 253	450 ²⁾ x 280	448 x 290	460 ²⁾ x 300	440 x 290	460 x 300	400 x 260	430 ²⁾ x 290	-

¹⁾ Reproformate plus allseitig 4 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de.

²⁾ Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

Brutto-Preise Fest-Formate:

1/2 Seite quer = 3.300,- €

1/3 Seite Eckfeld oder hoch = 2.500,- €

1/6 Seite hoch = 1.550,- €

Druckunterlagen: digital über www.duon-portal.de

Rabattstafel Shopping Guide

2 Anzeigen = 5 %

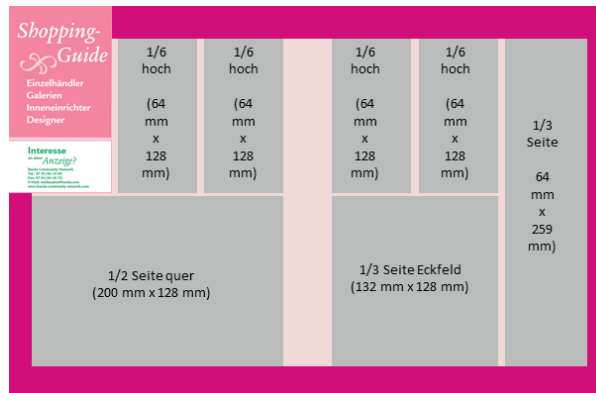
3 Anzeigen = 10 %

4 Anzeigen = 15 %

5 Anzeigen = 20 %

6 Anzeigen = 25 %

ab 12 Anzeigen = 30 %



WORTANZEIGEN (MARKTPLATZ)

Wortanzeigen werden im Fließsatz in der Grundschrift des Objekts gesetzt, das erste Wort erscheint im Fettdruck. Weitere Wörter in Fettdruck/Versalien werden doppelt gezählt.

Tel.-Nr., Email- und Web-Adressen werden jeweils als 1 Wort gerechnet.

Bei Aufnahme neuer Geschäftsverbindungen werden die ersten

Anzeigen nur gegen Vorauszahlung bis zum jeweiligen Anzeigen-

schlussstermin veröffentlicht.

Für Klein- und Wortanzeigen berät Sie gerne das Team Media Sales:

Tel.: 0781. 84. 36 81

Fax: 0781. 84. 28 78

E-Mail: mediasales@burda.com

TEILBELEGUNG

Teilbelegung nach Nielsegebieten ist in jeder Ausgabe von Wohnen & Garten für das Format ab einer 1/1 Seite 4c möglich.

Bitte sprechen Sie uns an: caroline.mueller@burda.com

<i>Wohnen & Garten</i>	
Preis pro Wort zzgl. MwSt.	4,70 €
Mindestumsatz (entspr. 10 Wörter)	47,00 €
Fotos	Auf Wunsch kann die Wortanzeige zusätzlich mit einem Foto ohne Text oder Logo versehen werden.
Druckformat (die Höhe ist variabel und wird nach mm abgerechnet)	46 mm Breite
Preis pro mm Höhe zzgl. MwSt.	6,40 €
Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)	ab 6 Anzeigen 5 % ab 12 Anzeigen 10 %

AD SPECIALS

Preise in Euro	Wohnen & Garten, W&G Sonderhefte WohnenTräume, Lisa, Wohnen & Dekorieren, Sense of Home, Lisa Romance, Frau im Trend Wohnen & Wohlfühlen		Wohnen & Garten Reine Abo-Auflage ²⁾	
	Auflage exkl. Abo ¹⁾	Abo-Auflage		
Beihefter	bis 4 Seiten	100,- %	105,- %	145,- %
	bis 8 Seiten	110,- %	125,- %	170,- %
	bis 12 Seiten	120,- %	145,- %	195,- %
	je 4 weitere Seiten	+10	+20	+25
Beikleber^{3), 4)}			bis 20 g	bis 20 g
	- Postkarte/Scheckkarte	60,- %	85,- %	115,- %
	- Booklet	65,- %	95,- %	130,- %
	- Warenprobe	70,- %	105,- %	145,- %
	Beikleber ab 20,1 g	auf Anfrage		
Beilagen⁴⁾				
	bis 10 g	100,- %	120,- %	165,- %
	bis 20 g	105,- %	130,- %	180,- %
	bis 30 g	110,- %	140,- %	195,- %
	bis 40 g	115,- %	150,- %	210,- %
	je weitere 10 g	+5	+10	+15
Backing	bis 30 g	130,- %	160,- %	230,- %
Card	ab 30 g	auf Anfrage		
Weitere Ad Specials		auf Anfrage		

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Niensengebieten oder Bundesländern sind möglich.
Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- € % berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare.
- Bei Unterschreitung der Mindestbelegung wird ein Zuschlag von 20,- € %
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

Anlieferbedingungen:

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung.

Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitort erfolgen.

1) Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

2) Diese Preise enthalten bereits die Teilbelegungs-Zuschläge

3) Basis ist eine bezahlte 1/1 Trägeranzeige.

4) Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials.

Beihefter und Beilagen mit mehreren Werbungtreibenden sind nach vorheriger Abstimmung mit dem Verlag möglich.

Der Verbundaufschlag auf den Beiheft- bzw. Beilagenpreis beträgt 20 %.

Achtung: Vorgezogene Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Ad Specials siehe Terminkalenderseiten 12 und 13. **Berechnungsgrundlage** und **Lieferbasis** ist die Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

Mit der rechtzeitigen Terminabstimmung bzw. Reservierung sichern Sie sich auch bei schwer verfügbaren Ad Specials den gewünschten Erscheinungstermin.

Rufen Sie uns an:

Wohnen & Garten, Sense of Home

Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im Trend Wohnen&Wohlfühlen

WohnenTräume

Weitere Informationen zu Ad Specials in den Objekten von Hubert Burda Media finden Sie unter bcn.burda.de.

Alexander Hugel

T 0781. 84. 27 62

Maria Münchenbach

T 0781. 84. 36 37

Gregor Dörflinger

T 0781. 84. 37 31

E alexander.hugel@adtechfactory.com

E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

E gregor.doerflinger@adtechfactory.com

THEMENPLAN

Wohnen & Garten

Rubriken:

Wohnen & Einrichten:

Gastlichkeit:

Garten:

Lifestyle und Lebensart:

Kreativ:

Themen:

Gestaltungstipps für Haus und Wohnung. Einrichtungsideen im mediterranen, romantischen, modernen oder skandinavischen Stil. Gestaltungsvorschläge für Küche, Bad, Wohn- oder Schlafzimmer.

Alles Wissenswerte rund ums Kochen, Backen und Einmachen. Tischdekorationen, feine Tischwäsche, edles Geschirr sowie zahlreiche saisonale Rezepte.

Privatgärten oder Gärtnereien, gibt Ideen zur Gartengestaltung, Ausflugstipps und interessante Termine. Faszinierende Pflanzenporträts, die wichtigsten Gartengeräte, grüne Trends oder die schönsten Gartenmöbel.

Die schönsten Städte und Regionen, wir entdecken die dortige Lebensart und Natur, lassen uns von Geheimtipps rund um Restaurants, Shopping-Adressen, Kunst und Kultur inspirieren.

Deko-Ideen zum Selbermachen aus Blüten, Blättern und schönen Stoffen in wenigen Handgriffen umgesetzt.

Rubriken:

Wohnreportagen:

Einrichten:

Trend:

Küche und Bad:

Accessoires:

Shopping & Unterwegs:

Lifestyle:

Handwerk:

Gastlichkeit:

Themen:

Exklusive Einblicke in private Villen, Häuser und Stadtwohnungen aus aller Welt.

Individuelle Möbel- & Raumgestaltung. Stoffe, Beleuchtung und Farben schaffen eine luxuriöse Atmosphäre. Farbthemen, neue Materialien, Stilformen und -kombinationen.

Einrichtungsbeispiele sowie elegante Gestaltungsideen für Oberflächen, Armaturen und Stauräume.

Die kleinen, feinen Details, die Akzente setzen: Kissen, Bilder, Lampen und andere Dekorationen.

Hotels, Geschäfte und Restaurants aus den schönsten Städten Europas.

Kultur erleben, sich Luxus gönnen und besondere Ereignisse/Traditionen zelebrieren.

In Manufakturen und Ateliers erfahren wir, wie kostbare Stoffe, Porzellan oder Möbel entstehen.

Festliches Dinner, Picknick, saisonale Köstlichkeiten mit passenden Rezepten und Tischdekorationen.

WOHNEN
Träume

THEMENPLAN

Rubriken:

Trend:

Beratung:

Spezial:

Kreativ:

Do it yourself:

Reportagen:

Gastlichkeit:

Garten & Zimmerpflanzen:

Themen:

Wohn- & Farbtrends: Ein vielseitiges Kaleidoskop aus Lifestyle-Produkten, Designer-Möbeln, Accessoires, Stoffen und Tapeten spiegelt eine angesagte Stilrichtung wider.

Kompetente Beratung und praktische Profi-Tipps, sowie Einrichtungsbeispiele zu Themen wie Küche, Bad, Licht, Schlafen zeigen, wie man mit wenig Aufwand sein Zuhause optimieren und Atmosphäre schaffen kann.

Wohninspirationen aus unseren Nachbarländern und den schönsten Urlaubsregionen: typische Farben, traditionelle Möbel und stimmungsvolle Anregungen fürs eigene Zuhause.

Alles zum Selbermachen: Dekos mit Blumen der Saison, Tischschmuck, Anregungen fürs Kinderzimmer, Möbel bauen und alte wieder auffrischen. In jedem Heft: 8 Sammelkarten mit ausführlichen Anleitungen.

Renovieren, Boden verlegen, Tapezieren, Modernisieren – Tipps und Ideen für kreative Heimwerker!

Reportagen über Neubauten, Altbaurenovierungen, An- und Umbauten. Außerdem: Schöne Fertighäuser.

Einladung zum Feiern & Genießen: Saisonale Rezepte, ergänzt durch Tischkultur-Accessoires.

Inspirationen für die eigene grüne Oase – ob Garten oder Balkon, ob für drinnen oder draußen.

Rubriken:

Harmonisch einrichten:

Clever einrichten:

Kreativ einrichten:

Genießen:

Themen:

Schnell, einfach und preiswert Wohlfühl-Atmosphäre schaffen. Möbel fürs kleine Budget, schöne Accessoires, geschmackvolle Heimtextilien zeigen, dass man sich mit wenig Aufwand behaglich einrichten kann.

Tipps für die ganze Wohnung, Stauraum nutzen, Ordnung schaffen. Ratgeber zu Licht, Boden, Wohnen unterm Dach.

Wandgestaltung mit Farben und Tapeten, effektiv verwandelte Möbelstücke, Fensterdekos, Bastelarbeiten, hübsche Blumenarrangements, Ideen fürs Kinderzimmer – fantasievolle Anregungen für Selbermacherinnen.

Rezepte der Saison, schnell und einfach zubereitet, und stimmungsvolle Tischdekos.

TERMINKALENDER

<i>Wohnen & Garten</i>				Lisa Wohnen & DEKORIEREN				Frau Trend WOHNEN & Wohlfühlen				
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	51	19.12.18	07.11.18	24.10.18	49	05.12.18	23.10.18	09.10.18	2	09.01.19	21.11.18	07.11.18
2	3	16.01.19	05.12.18	21.11.18	1	02.01.19	14.11.18	31.10.18	11	13.03.19	30.01.19	16.01.19
3	7	13.02.19	02.01.19	19.12.18	6	06.02.19	19.12.18	05.12.18	20	15.05.19	29.03.19	15.03.19
4	11	13.03.19	30.01.19	16.01.19	10	06.03.19	23.01.19	09.01.19	29	17.07.19	03.06.19	20.05.19
5	16	17.04.19	06.03.19	20.02.19	14	03.04.19	20.02.19	06.02.19	37	11.09.19	31.07.19	17.07.19
6	20	15.05.19	03.04.19	20.03.19	19	08.05.19	22.03.19	08.03.19	45	06.11.19	23.09.19	09.09.19
7	25	19.06.19	08.05.19	24.04.19	23	05.06.19	18.04.19	04.04.19				
8	29	17.07.19	05.06.19	22.05.19	27	03.07.19	17.05.19	03.05.19				
9	33	14.08.19	03.07.19	19.06.19	32	07.08.19	26.06.19	06.06.19				
10	38	18.09.19	07.08.19	24.07.19	36	04.09.19	24.07.19	10.07.19				
11	42	16.10.19	04.09.19	21.08.19	40	02.10.19	21.08.19	07.08.19				
12	46	13.11.19	02.10.19	18.09.19	45	06.11.19	23.09.19	09.09.19				
1/20	51	18.12.19	06.11.19	23.10.19	49	04.12.19	22.10.19	08.10.19				

WOHNEN <i>Träume</i>				📍 SENSE OF HOME				
Nr.	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen
1	1	02.01.19	21.11.18	07.11.18	2	10.01.19	29.11.18	15.11.18
2	10	06.03.19	23.01.19	09.01.19	10	07.03.19	24.01.19	10.01.19
3	19	08.05.19	27.03.19	13.03.19	19	09.05.19	28.03.19	14.03.19
4	28	10.07.19	29.05.19	15.05.19	28	11.07.19	29.05.19	15.05.19
5	36	04.09.19	24.07.19	10.07.19	36	05.09.19	25.07.19	11.07.19
6	44	30.10.19	18.09.19	04.09.19	45	07.11.19	26.09.19	12.09.19

¹⁾ Anzeigeschluss auch gleichzeitig Rücktrittstermin. Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

TERMINKALENDER SONDERHEFTE

Nr.	Wohnen & Garten Landhaus				Feste & Gäste				Weihnachtszauber			
	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/ Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/ Festplatzierungen
1	51	19.12.18	07.11.18	24.10.18	9	27.02.19	16.01.19	02.01.19	44	30.10.19	18.09.19	04.09.19
2	9	27.02.19	16.01.19	02.01.19	43	23.10.19	11.09.19	28.08.19				
3	18	30.04.19	19.03.19	05.03.19								
4	26	27.06.19	16.05.19	02.05.19								
5	35	28.08.19	17.07.19	03.07.19								
6	44	29.10.19	17.09.19	03.09.19								
1/20	53	30.12.19	18.11.19	04.11.19								

Nr.	Hund im Glück				Lisa Romance			
	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/Festplatzierungen	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen- u. Druckunter- lagenschluss	Anzeigeschluss ¹⁾ für Ad-Specials/Format Specials Vorzugs-/ Festplatzierungen
1	9	28.02.19	17.01.19	03.01.19	4	23.01.19	06.12.18	22.11.18
2	22	29.05.19	17.04.19	03.04.19	15	10.04.19	28.02.19	14.02.19
3	35	28.08.19	17.07.19	03.07.19	25	19.06.19	07.05.19	23.04.19
4	44	31.10.19	19.09.19	05.09.19	34	21.08.19	11.07.19	27.06.19
5					43	23.10.19	11.09.19	28.08.19

¹⁾ Anzeigeschluss auch gleichzeitig Rücktrittstermin. Vorab getätigte Reservierungen müssen bis zu diesen Terminen gebucht sein. Danach verfallen die vorgehaltenen Reservierungen ersatzlos.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
E michael.samak@burda.com

Director Client Services

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
E susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco

Petra Grasselli (komm.)
T 089. 92 50. 46 61
E petra.grasselli@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Fashion & Luxury & Living

Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
E petra.boerner@burda.com

Finance & Services

Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
E florian.rauscher@burda.com

Food & Home

Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
E linda.ibscher@burda.com

Health

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Retail & Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
E adrian.peipp@burda.com

International Sales

Christina Bresler
Head of International Sales (komm.)
Arabellastrasse 23
81925 München

T 089. 92 50. 22 32
E christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bresler
Burda Community Network
International GmbH
Kirchenweg 8
8008 Zürich
Schweiz
T + 49 151 52. 63. 95 08
E christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
E burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales

Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
E bernd.picker@burda.com

Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher
Head of Media Sales
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
E christian.rademacher@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp
Head of Media Sales
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
E carsten.kreuzkamp@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Head of Media Sales
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
E heide.reichmann@burda.com

Sales Office München/Stuttgart

Iris Heiningner
Arabellastrasse 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
E iris.heiningner@burda.com

Director Digital Media

Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
E mandy.schwab@burda.com

AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
E michael.fischer@adtechfactory.com

Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 27 08
E orders@adtechfactory.com

Creative Services/Placement

Sense of Home / Wohnen & Garten
Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im

Trend Wohnen & Wohlfühlen
Maria Münchenbach
T 0781. 84. 36 37
E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

WohnenTräume

Gregor Dörflinger
T 0781. 84. 37 31
E gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Creative Services/Production

*Lisa Wohnen & Dekorieren/Frau im
Trend Wohnen & Wohlfühlen*
Maria Münchenbach
T 0781. 84. 36 37
E maria.muenchenbach@adtechfactory.com

WohnenTräume

Gregor Dörflinger
T 0781. 84. 37 31
E gregor.doerflinger@adtechfactory.com

Wohnen & Garten

Marion Rapp
T 0781. 84. 23 20
E marion.rapp@adtechfactory.com

Sense of Home

Alexander Hugel
T 0781. 84. 27 62
E alexander.hugel@adtechfactory.com

Ad Operations/Campaigning Digital

E bcn.campaigning@burda.com

BurdaHome

VERLAGE

Burda Senator Verlag GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

M.I.G., Medien Innovation GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Managing Director

Petra Hornberger
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
T 0781. 84. 33 52
E petra.hornberger@burda.com

Brand Management

Caroline Müller
T 0781. 84. 30 66
E caroline.mueller@burda.com

Julia Kimpel

T 0781. 84. 52 50
E julia.kimpel@burda.com

Valeriya Soboleva

T 0781. 84. 34 93
E valeriya.soboleva@burda.com

BCN.

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
bcn.burda.de

AdTech
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg
Arabellastraße 27, 81925 München
www.adtechfactory.com