

# DOOH Airport

## PREISLISTE 2024



Flug	nach	planmäßig	ausgesagt	Gate
nr.	in	abfliegen	ankommen	Ort
Liebe Fluggäste, bitte beachten Sie die aktuell geltenden 3G-Regeln fuer den Luftverkehr: geimpft, genesen oder getestet.				
AF 1423	Paris (CDG)	09:55	10:15	D12 D go to gate
UX 1516	Madrid	10:40	10:53	D aufgerufen
AZ 437	Rom (FCO)	10:55	11:05	D11 D aufgerufen
KL 1794	Amsterdam	11:50	12:00	D16 Z Check-in
EW 1992	Palma d Mallorca	12:05	12:05	D06 Z Check-in
AY 1402	Helsinki	12:10	12:10	D22 D Check-in
IB 3191	Madrid	12:15	12:15	D11 D Check-in
DE 1400	Lanzarote	12:35	12:35	D15 D Check-in
VY 3841	Palma d Mallorca	13:00	13:00	D03 D Check-in
BY 1157	Oslo (OSL)	13:55	13:55	D11 Z Check-in
FI 533	Reykjavik (KEF)	14:05	14:05	D06 B Check-in
AF 1628	Paris (CDG)	15:25	15:25	D03 D Check-in
EW 9089	Düsseldorf	16:00	16:00	D06 Z Check-in
EW 1788	Palma d Mallorca	17:15	17:15	D01 Z Check-in
KL 1798	Amsterdam	17:50	17:50	D03 D Check-in

**Eurowings discover.**

**PRÄKTISCH, IHR KOFFER IST JA SCHON GEPACKT.**  
Entdecken Sie viele besondere Freizeitmöglichkeiten, die Sie jetzt mit uns entdecken. Mehr auf eurowings-discover.com

Bitte beachten Sie die aktuellen Fluganzeigen für Ihren Check-in-, Abflug- und Ankunftsbereich.

Please observe the current flight information displays regarding your check-in, departure and arrival areas.

Nr 2024 | 1

Gültig ab 01.01.2024

**BCN.**

[brand-community-network.de](http://brand-community-network.de)

# VERLAGSANGABEN

## **Cittadino**

Cittadino GmbH  
Zollhof 11  
D-40221 Düsseldorf

## **Geschäftsführung BCN**

Tobias Conrad  
BCN Brand Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
D-81925 München  
T +49 89 9250 2621  
[tobias.conrad@bcn.group](mailto:tobias.conrad@bcn.group)

## **Sales Director**

Susanne Müller  
T +49 89 9250 4619  
[susanne.mueller@bcn.group](mailto:susanne.mueller@bcn.group)

## **Sales DOOH**

Tim Berkefeld  
M +49 151 576 592 85  
[tim.berkefeld@bcn.group](mailto:tim.berkefeld@bcn.group)

Claudia Friedrich  
BCN Brand Community Network GmbH  
Hauptstraße 127

D-77652 Offenburg

T +49 781 84 3268  
[claudia.friedrich@bcn.group](mailto:claudia.friedrich@bcn.group)

## **Ad Management/Order Management**

BCN Brand Community Network GmbH

Hauptstraße 127  
D-77652 Offenburg  
T +49 781 84 3751  
[orders@bcn.group](mailto:orders@bcn.group)

## **Ihre BCN Sales Ansprechpartner**

finden Sie unter:

[brand-community-network.de/ansprechpartner](http://brand-community-network.de/ansprechpartner)

## **Bankkonten**

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680  
UniCredit Bank AG  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## **Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 1% Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet eingesehen werden:

[brand-community-network.de/agb](http://brand-community-network.de/agb)

## **Technische Angaben**

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter: [bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/](http://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate/)

## **Anlieferung Spots:**

Bitte liefern Sie die Druckdaten an: [campaigns@onetech.group](mailto:campaigns@onetech.group)  
DU / Vorlauf: 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

# PREISE & FORMATE

## IO | Programmatic

Format	Größenangaben / Auflösung	Preis* national (brutto)	Preis* GEO-Targeting*** (brutto)
<b>Screens</b>	DCLP: 65 Zoll: 1.080 x 1.920 px Screen: 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll: 1.920 x 1.080 px	7,40 €	9,90 €
<b>Videowalls</b>	1.920 x 720 px	24,00 €	24,00 €
<b>AGTV**</b>	Screen 55 Zoll	16,50 €	16,50 €
<b>DUS AdGate</b>	Screen 55 Zoll	5,00 €	5,00 €
<b>Boarding-Screens: Kombi-Produkt AdGate (70% EBLs) und Busscreens (30% EBLs)</b>	Screen 55 Zoll: 1.920 x 1.080 px BUS-Screens 16,6 Zoll: 1.920 x 1.080 px	4,00 €	4,00 €

Irrtümer/Änderungen vorbehalten

### \*Preise:

Preise laut Preisliste 2024 verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Um die Vergleichbarkeit zu gewährleisten, zeigen wir die TKPs auf Basis eines 10 Sek. Spots.

Auf Grund von Verfügbarkeiten muss gegebenenfalls der geplante Ausspielungszeitraum angepasst werden.

### Programmatisch sind alle gängigen „Dealarten“ wählbar:

1. Guaranteed Deal
2. Preferred Deal
3. Private Auction
4. Open Auction

### GEO-Targeting

\*\*\*Airports: München, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart, Dortmund, Hannover, Nürnberg, Dresden, Münster/ Osnabrück

### Spotlangenaufschläge:

0-10 Sek. = Preis analog Preisliste.

11-20 Sek. zzgl. 50% Aufschlag auf Brutto TKP.

21-30 Sek. zzgl. 100% Aufschlag auf Brutto TKP.

Die Mediakosten beinhalten max. 5 Motivwechsel. Jedes weitere Motiv müssen wir mit 50 € in Rechnung stellen.

\*\*Technische Kosten: Bei AGTV werden technische Kosten von TKP 3,00 € veranschlagt.

### Ausspielung:

Auf Grund von Verfügbarkeiten muss gegebenenfalls der geplante Ausspielungszeitraum angepasst werden.

Wir garantieren die im Angebot aufgeführten Gesamtimpressionen über alle im Angebot aufgeführten Standorte hinweg.

Die Ausspielung erfolgt entsprechend den Öffnungszeiten des jeweiligen Werbenetzwerkes.

### Buchung:

Alle im Angebot enthaltenen Bestandteile sind über die BCN Brand Community Network GmbH zu buchen.

# Übersicht Standorte Airport

Standorte:	München	Hamburg	Düsseldorf	Stuttgart
<b>Bundesland</b>	Bayern	Hamburg	Nordrhein-Westfalen	Baden-Württemberg
<b>Standortdaten</b>	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[DUS] Flughafenstr. 120 40474 Düsseldorf	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart
<b>Anzahl Screens</b>	206	105	341	123
<b>WMK pro Woche<sup>1</sup></b>	6.135.221	5.041.160	7.387.579	2.968.887

Standorte:	Hannover	Dresden	Dortmund	Nürnberg
<b>Bundesland</b>	Niedersachsen	Sachsen	Nordrhein-Westfalen	Bayern
<b>Standortdaten</b>	[HAJ] Flughafenstr. 4 30855 Hannover	[DRS] Flughafenstr. 1 1109 Dresden	[DTM] Flughplatz 21 44319 Dortmund	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
<b>Anzahl Screens</b>	99	13	24	42
<b>WMK pro Woche<sup>1</sup></b>	2.889.000	404.000	525.424	1.747.400

Standorte:	Münster/ Osnabrück
<b>Bundesland</b>	Nordrhein-Westfalen
<b>Standortdaten</b>	[FMO] Airportallee 1 48268 Greven
<b>Anzahl Screens</b>	12
<b>WMK pro Woche<sup>1</sup></b>	206.695

Irrtümer / Änderungen vorbehalten

Quelle Screenanzahl: Stammdaten Cittadino Stand Oktober 2023

<sup>1</sup>Kontakte pro Woche inkl. Videowalls: Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH.

Basis: 20 EBL/Std.ganztags / Videowalls Basis: 30 EBL/Std.

# Übersicht Screens

Werbeträger:	SCREEN	Videowall	DCLP
<b>Beispielfoto</b>			
<b>Format</b>	Querformat: 16:9; 45 Zoll, 55 Zoll, 75 Zoll	Siehe Tabellenblatt Videowalls	Hochformat: 9:16 65 Zoll;
<b>Auflösung</b>	1.920 x 1.080 px Full HD; Video Image	Siehe Tabellenblatt Videowalls	1.080 x 1.920 px Full HD; Video Image
<b>Technische Angaben Spot</b>		JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
		Siehe Tabellenblatt Videowalls	MP4: Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert
<b>Hinweis</b>	Stuttgart Screen Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML Für MP4 ist eine Datenrate von ca. 8500 Kbit/s empfehlenswert		
<b>Kleinste Buchungseinheit</b>		Airport ▪ Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich) ▪ Zeitschiene	
<b>Frequenz-Beispiele</b>		Alle 1,5 Minuten – (40 Einblendungen/Std.) Alle 3 Minuten – (20 Einblendungen /Std.) Alle 6 Minuten – (10 Einblendungen/Std.)	
<b>Zeitschienen</b>	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	24/7 (nur Öffnungszeiten)	00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
<b>Spot-Länge<sup>1</sup></b>		Mindestens 5 Sekunden	
<b>Vorlauf Motivanlieferung Motivprüfungskosten</b>		5 Werktage vor Kampagnenbeginn 5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Irrtümer/Änderungen vorbehalten

Quelle: Cittadino Stammdaten; Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH (tba)

<sup>1</sup> ab der 11. Sekunde gegen Aufpreis möglich.



Beispielfoto

<b>Format</b>	32 Zoll	16,6 Zoll
<b>Auflösung</b>	1.920 x 1.080 px; FULL HD; Video Image	
<b>Technische Angaben</b>		
<b>Spot</b>	JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)	
<b>Hinweis</b>	Alle Abfluggates und Shuttlebusse in DUS, Dateiformate: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML	
<b>Zeitschienen / Frequenz-Beispiele</b>	Ganztags: 00:00 – 06:00 Uhr 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	Busse: HIGH - 20s-Spot - erscheint 2x pro Minute BASIC - 10s-Spot - erscheint 1x pro Minute BASIC LOOP - 10s-Spot
<b>Spot-Länge<sup>1</sup></b>	Mind. 5 Sekunden	
<b>Vorlauf</b>		
<b>Motivanlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn	
<b>Motivprüfungs-kosten</b>	5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv	

Quelle: Cittadino

Vorlauf Motivanlieferung: 5 Werktage vor Kampagnenbeginn; 5 Motive inklusive, ab dem 6. Motiv 50 € je Motiv.

<sup>1</sup> ab der 11. Sekunde gegen Aufpreis möglich.

# Übersicht Videowalls

Standorte:	München	Hamburg	Stuttgart	Nürnberg
<b>Bundesland</b>	Bayern	Hamburg	Baden-Württemberg	Bayern
<b>Standortdaten</b>	[MUC] Nordallee 25 85356 München	[HAM] Flughafenstr. 3 22335 Hamburg	[STR] Flughafenstr. 32 70629 Stuttgart	[NUE] Flughafenstr. 100 90411 Nürnberg
<b>Anzahl Screens</b>	8	11	7	1
<b>WMK pro Woche<sup>1</sup></b>	630.221	776.160	245.887	224.400
<b>Zusatz- information Größe</b>	4 Welcome Boards  4 Screens in einem Großformat von 4,50 m x 2,50 m	4 Take Off Boards  4 Screens: 3 x 3 Monitore in einem Großformat von 3,06m x 1,71m	4 Videow ca. 4100 x 2300 mm (je 16 Monitore 46") 3 Videowalls ca. 3100 x 1790 mm (je 9 Monitore 46") 4 Videowalls ca. 4080 x 2300 mm	
<b>Format</b>	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	16:9 plus Logo/Bildleiste 4k Video ist im Format 4:3 möglich	16:9 JPG oder MP4 Ausstrahlung ohne Ton	MPEG 4 (empfohlen), WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML 46 Zoll JPG oder MP4 (H264) ohne Audio (25 oder 30 fps)
<b>Videoauflösung</b>	1.920 x 1.080 px (Full HD) oder Stand Bild jpg	Max. 3.840 x 2.160 px / min. 1.920 x 1.080 px	3.840 x 2.160 px (16:9) 4K	1.920 x 720 px FULL HD Video / Image
<b>Video- Codec</b>	H264 im Dateiformat mp4	Mp4 FULL HD oder 4k; max. 35 Mbit/s – min 20 Mbit/s; CBR (Constant Bitrate)	keine Angaben 6 - 10 Mbit Framerate: 30 fps	keine Angaben
<b>Bitrate</b>	min. 15 mbps für Full HD			
<b>Bildwiederholrate</b>	min. 25 oder 30 fps			
<b>Betriebszeit</b>	18 Stunden (5:00 - 23:00 Uhr) an 365 Tagen /Jahr	20,5 Stunden (03:30 - 00:00 Uhr) an 365Tagen		
<b>DU / Vorlauf</b>	5 Werktage vor Kampagnenbeginn Anlieferung an: campaigns@onetech.group			

Irrtümer / Änderungen vorbehalten

Quelle: AirportLive / Flugdaten OLAP Tool der Lufthansa Industry Solutions

<sup>1</sup>Kontakte pro Woche: Public & Private Screens 2.0 / 2022 des IDOOH.

Basis: Basis: 30 EBL/Std.; Basis der WMK sind die für die Uhrzeiten ermittelten Multiplier anhand der realisierten Flüge/Passagiere im Terminal.