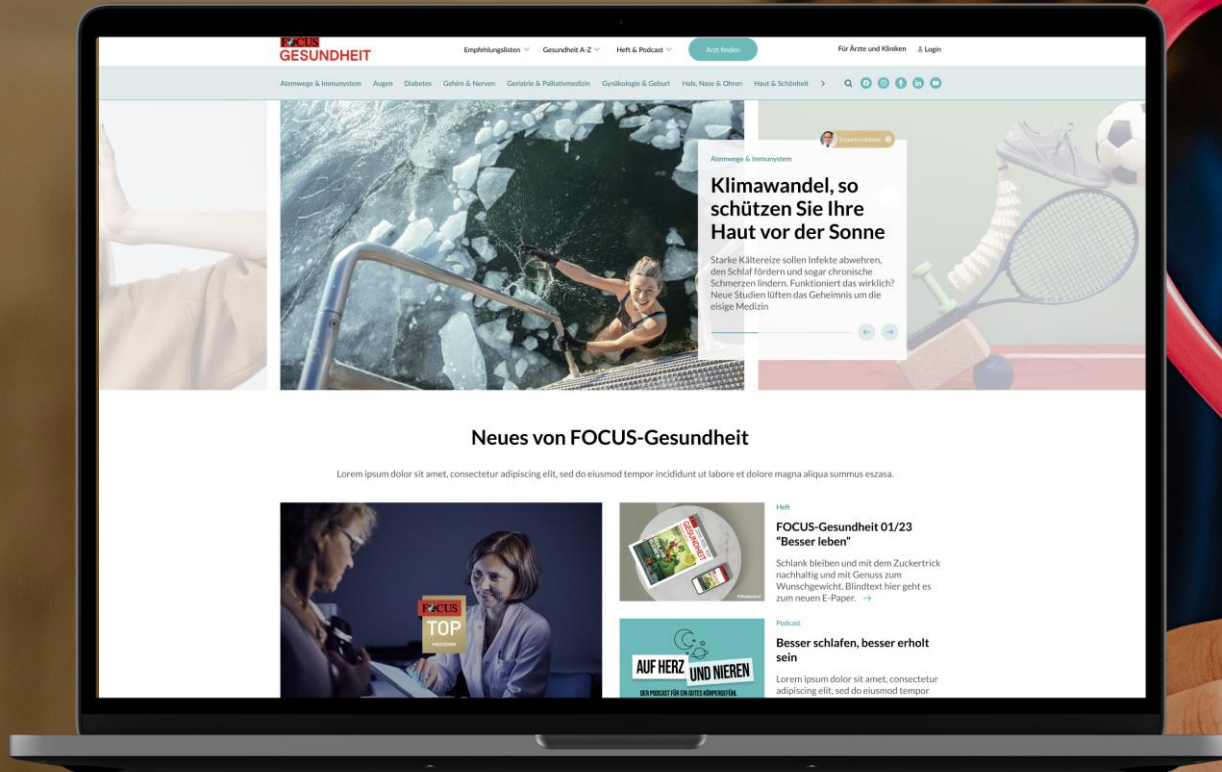


# DAS NEUE FOCUS-GESUNDHEIT.DE

**FOCUS**  
GESUNDHEIT



- Konzentration auf die Kernmarkt FOCUS-Gesundheit
- Schwerpunkt auch auf die redaktionellen Inhalte
- Arztsuche-Tool komplettiert die Patient-Journey

# FOCUS-GESUNDHEIT.DE – DIE GESUNDHEITSPLATTFORM

Gesundheitsinformationen und Arztempfehlungen auf einer Seite



## Gesund Leben

Hilfestellung bei Themen wie gesunde Ernährung, Work-Life-Balance, Bewegung und Prävention.



## Krankheiten

Hier finden Sie wissenschaftlich fundierte und verständlich aufbereitete Beiträge zu häufigen Erkrankungen.



## Therapien

Alles zu gängigen Behandlungsmethoden es gibt und was Sie präventiv selbst tun können.



## Ärzteempfehlungen

**Redaktioneller Teil: Artikel zu über 220 Indikationen**

**> 60% der UU informieren sich im Magazin-Bereich**

**> 38% der UU nutzen das Arztsuche-Tool**

# FOCUS-GESUNDHEIT.DE IN ZAHLEN

Auf focus-gesundheit.de treffen hochqualifizierte Gesundheitsinhalte auf die kuratierte Ärzteliste und das einzigartige Arztsuche-Tool.

Inhaltlich bietet die Plattform medizinisch fundierte Artikel zu über 220 Indikationen!

## Kennzahlen:

- UU: 0,76 Mio.
- Visits: 1,10 Mio.
- PI: 1,49 Mio.

## Zielgruppe



45% der Zielgruppe sind zw. 25-44 Jahre alt



65,4% sind Frauen  
34,6 % sind Männer

## Sichtbarkeit auf Google:

- 237.000 Keywords mit Top 10 Platzierung
- 84.000 Keywords mit Top 5 Platzierung

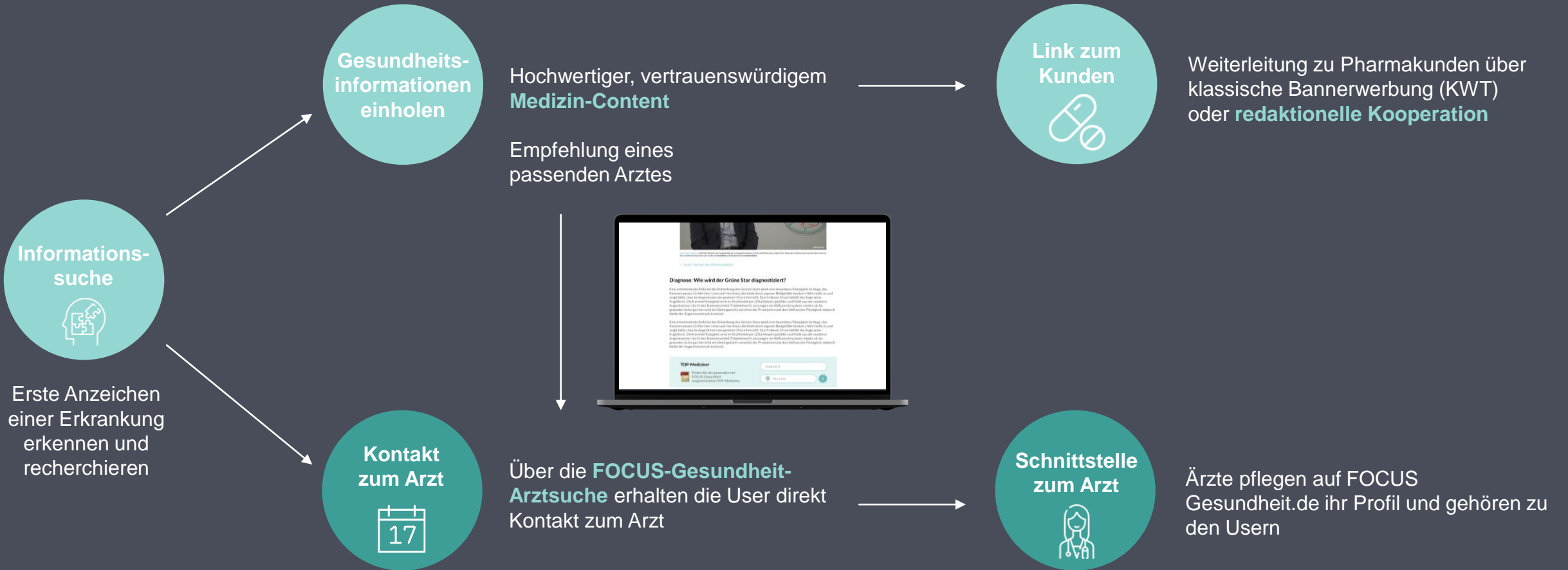
> Extrem gute Auffindbarkeit über Google – die User kommen direkt von der Google-Suche auf die Artikel – ohne Streuverluste

Quelle: Google Analytics Okt. 2023



# DIGITALE PATIENTEN-JOURNEY

FOCUS Gesundheit begleitet Patienten vor, während und nach der Behandlung



# FOCUS-GESUNDHEIT.DE – UNSERE USPS

100% patientenorientiert



## BEGLEITER AUF DER PATIENT JOURNEY

focus-gesundheit.de steht am Anfang und am Ende der Patient Journey und begleitet die Leser von der ersten Recherche der Symptome, über Informationen zu Diagnose & Therapie bis zur Auswahl des passenden Arztes über unser Arztsuche-Tool.



## REDAKTIONELLE ÄRZTELISTE

Die Plattform bietet das Arztsuche-Tool: Patienten finden den für sie passenden Arzt (Listung nach Fachgebieten). Der Clou: Patienten können nach den von FOCUS-Gesundheit ausgezeichneten Top-Medizinern filtern.



## RX-KOMMUNIKATION

Die Redaktion hat langjährige Erfahrung im RX-Bereich. Egal ob neue Therapieform, Wirkmechanismus oder OP-Methode: die Redaktion erklärt Ihr Kommunikationsthema als redaktionelle Kooperation.



## HOCHWERTIGER MEDIZIN-JOURNALISMUS

Fundierte und ausführliche Artikel zu über 220 Indikationen, Symptomen und Therapien von spezialisierten Medizinjournalisten – Der Ratgeber im ersten Schritt zur Diagnose/Therapie

# DIE 360 GRAD MARKENWELT VON FOCUS GESUNDHEIT

Alles rund um Ihre Gesundheit

**FOCUS**  
GESUNDHEIT

PRINT



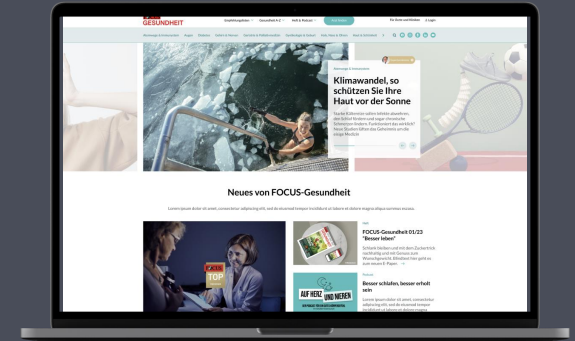
## FOCUS Gesundheit Print Magazin

Erscheinung: 3 x im Jahr  
Druckauflage: 85.000 Ex.

Newsletter: 16.100 Abonnenten

## Focus-gesundheit.de

- UU: 0,76 Mio.
- Visits: 1,10 Mio.
- PI: 1,49 Mio.



DIGITAL

360°

**FOCUS**  
GESUNDHEIT

PODCAST



## Podcast „Auf Herz & Nieren“

- zweiwöchentlich
- Reichweite:  
ca. 3.000 – 5.000 Streams pro Folge  
(in 6 Monaten)

## Social Media



**Instagram:** 6.180 Follower  
@focus\_gesundheit



**Facebook:** 65.000 Follower  
FOCUS Gesundheit

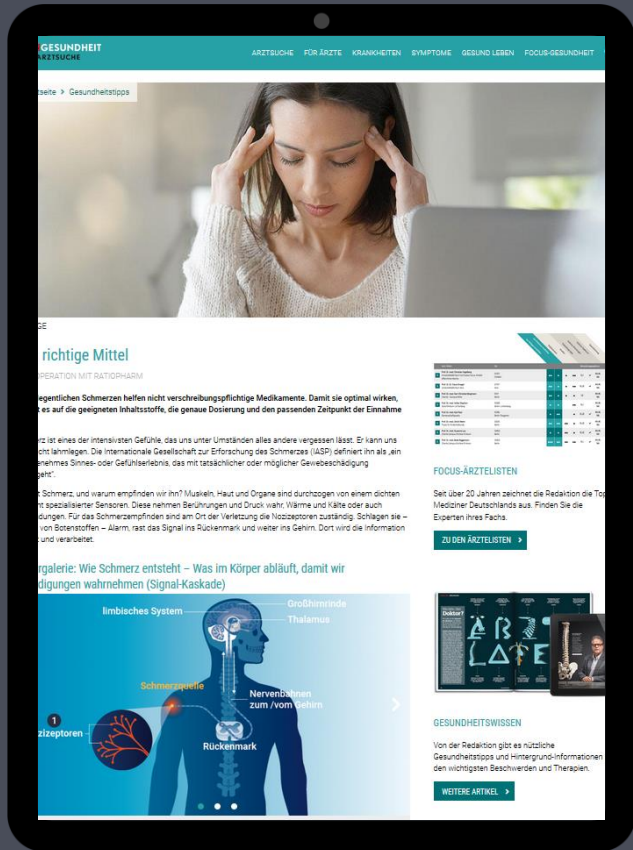


**Youtube:** 5.140 Abonnenten  
FOCUS Gesundheit



**Whatsapp:** 3.604 Abonnenten  
FOCUS Gesundheit

SOCIAL MEDIA



# NATIVER CONTENT

## Branded Content Artikel - S

Die Redaktion erstellt in enger Abstimmung mit dem Kunden einen Branded Content Artikel – **rund um das Kundenthema** – z.B. mit Experteninterview, Patientengeschichte, Infografik, etc.

Der Branded Content Artikel wird auf focus-gesundheit.de ausgespielt. Mit Infokasten und Hinweis & Verlinkung auf Ihre Landing-Page. Inklusive Belegung der Framing Ads. Branding: Kennzeichnung mit „in Kooperation mit Kunde“.

Nach Ende der Laufzeit bleibt der Artikel weiterhin **dauerhaft abrufbar** (dann ohne Framing Ads).

### Garantie

10.000 visits

### CPV

1,30 €

### Laufzeit

2 Monate

### Format

**Branded Content Artikel – S**  
1 co-branded Artikel + Framing Ads  
(Vorlauf 4 Wochen)

### Kosten €

Media	13.000
Setup	3.750

Mediakosten: Rabattbildend, nicht rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).  
Setup: Nicht rabattbildend und -fähig, nicht AE-fähig

# KEYWORD TARGETING

Auf focus-gesundheit.de



Belegen Sie exklusiv Ihr Keyword-Paket auf focus-gesundheit.de. Mit Keyword Targeting erreichen Sie immer die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste.

Ihre Werbemittel werden exklusiv innerhalb wissenschaftlich fundierter und hochseriöser Artikel eingebunden (Artikelauswahl basierend auf Ihrem gebuchten Keyword).

Ihre Display Media (online-mobile-Kombination) erscheint bei jedem Seitenaufruf.<sup>1</sup>

Erreichen Sie die User entlang der Patient Journey auf der Suche nach konkreten Informationen und Rat.

Format	Kosten €
Exklusive Belegung des Keywords	Brutto TKP 108,50

<sup>1</sup> Die PI-Messung für die Garantierfüllung erfolgt am ersten Werbeplatz auf der jeweiligen Artikelseite. Preise 2022. Mindestbuchungsvolumen: 3.000 € n/n. Werbeformate frei wählbar.





# SOCIAL MEDIA

## Social Media Themenwoche

In unserer Themenwoche auf Instagram können Sie Ihre Message nativ bei unseren Followern platzieren. Täglich gibt es eine IG Story mit einem kurzen **Experteninterview und/oder Patientenstimme zu Ihrem Wunschthema**, sodass im Laufe der Woche alle relevanten Aspekte im redaktionellen Kontext beleuchtet werden.

Im anschließenden Quiz zur Themenwoche wird der Schwerpunkt auf **Interaktion und Engagement** gesetzt!

Zusätzlich gibt es einen Reichweitenpush durch begleitende Posts auf IG und FB, sowie eine Newsletter-Integration (16k Abonnenten).

Sie sind **exklusiver Sponsor der Themenwoche**. Die Inhalte entstehen in gemeinsamer Absprache. Markenpräsenz durch **Partnervertagung, Logoeinbindung & Verlinkung auf die Landing-Page**.

### Laufzeit

1 Woche

### Format

**Social Media Themenwoche**  
5 Stories, 5 Feed-Posts, Newsletter-Integration  
Laufzeit: 1 Woche + dauerhafte als Story-Highlight  
Gesamtreichweite: mind. 100k (Prognose)  
(Vorlauf 6 Wochen)

### Kosten €

Media	7.200
Produktion	1.500

Mediakosten: Rabattbildend, nicht rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).  
Produktion: nicht rabattbildend, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig.  
Kosten für Experten honorare sind nicht inkludiert und fallen gesondert an.



# NATIVES SPONSORING

## FOCUS-GESUNDHEIT Podcast

Im FOCUS-GESUNDHEIT Podcast „Auf Herz und Nieren“ geht es um Gesundheitsthemen aus allen Bereichen. Die Hosts holen sich jeweils einen Experten zum Thema mit ins Boot.

Der Kunde tritt als **exklusiver Sponsor** einer Podcast-Folge auf. Im Rahmen einer **nativ eingesprochenen Mid- und Post-Roll Ad** wird der Kunde als Partner genannt mit seiner Wunschbotschaft.

Das Besondere: beim Native Sponsoring können Kunden die **inhaltliche Themenausrichtung mitgestalten** und z.B. auch einen Experten stellen. Plus Verlinkung in den Show Notes.

### Begleitendes Media-Package:

2 x Social Posts (IG & FB), 2 x Einbindung in den Newsletter (16k Abonnenten), Einbindung auf focus.de und focus-gesundheit.de

Frequenz/Dauer	Downloads/Streams	Traffic-Push
2 wöchentlich, ca. 50min.	Pro Folge ca. 3.000-5.000 Streams	Einbindung in passende Artikel rund ums Thema auf focus-gesundheit.de: Hörer kommen über gezielte Google-Suche

Format	Bestandteil	Kosten €
<b>Sponsoring 1 Folge</b>	Media / Folge	5.300
Laufzeit: 1 Jahr	Produktionskosten	500
Streams: ca. 5.000 pro Folge		
Vorlauf: 6 Wochen vor Go Live		

Mediakosten: Rabattbildend, nicht rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).  
Produktionskosten: nicht rabattbildend, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig.  
Evtl. Kosten wie Expertenonorare fallen extra an und sind kundenseitig zu übernehmen.