

EINSTEIGEN ODER ABSICHERN? KANN ES FRIEDEN GEBEN?  
WER ÜBERNIMMT DAS RUDER? KLIMA NOCH ZU RETTEN?  
IMMER MIT BLICK NACH VORNE WIE NACHHALTIG KANN  
ÖKONOMIE SEIN? WAS HABEN WIR AUS 2022 GELERNT? 🌍



**FOCUS**  
OBJEKTPROFIL

# ZITAT DER CHEFREDAKTION

zur Marke FOCUS

”

Focus ist das moderne Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt erzählt und die Herausforderungen der Zeit einordnet. Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. Wo wird Zukunft gedacht und gemacht? Wer sind die Heldinnen und Helden? Wer gibt Orientierung? Focus schaut genau hin und erzählt journalistisch auf höchstem Niveau, was morgen wichtig wird. **FRANZISKA REICH**

Focus ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme in Deutschland. Eine Stimme für gesunden Menschenverstand und ökonomische Vernunft. **GEORG MECK**

“



Franziska Reich  
Georg Meck

# FOCUS – HIER SIND DIE FAKTEN!

Alles neu bei FOCUS!



**Franziska Reich**

Die Aufsteigerin



**Georg Meck**

Der Aufsteiger

## Zahl des Jahres



Am 18. Januar 2023 feierte FOCUS seinen 30. Geburtstag.



## Medien-Talk

### Ausgezeichneter FOCUS

Mit seiner Titelgeschichte „Hier spricht Ihr Bauch“ aus dem April 2022 hat Wissensredakteur Bernhard Borgeest den **Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft für Ernährung 2023** in der Kategorie Publikumszeitschriften gewonnen.

## Gewinner



European Publishing Awards 2023

## Starke Performance

**3,1 Mio.**  
Leser

(ma 2023 II)

## Starke Performance

**240k**  
Verk. Auflage

(IVW 2023 II)



**Frances Uckermann**

Die Newcomerin



**Jörg Harlan Rohleder**

Der Aufsteiger

## Event



## Im Feed

Es lebe König Karl!



# GLAUBWÜRDIG, KOMPETENT & VERSTÄNDLICH

Und das seit 30 Jahren!



# 95%

finden FOCUS nützlich,  
aktuell, **glaubwürdig & verständlich.**

# 71%

Markenbekanntheit



Seit

# 30 Jahren

steht das Magazin für  
Fakten, Seriosität,  
**politische & wirtschaftliche  
Expertise**, &  
sorgfältige  
Recherche:  
Ahnung vor Meinung  
und Erkenntnis vor  
Populismus.

POLITIK & GESELLSCHAFT

WIRTSCHAFT & FINANZEN  
MOBILITÄT & TECHNIK

GESUNDHEIT & WISSENSCHAFT

KULTUR & LIFESTYLE:  
FITNESS, FOOD, REISE,  
MODE & BEAUTY

# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Diverser, weiblicher, optimistischer - bei gleichzeitiger Refokussierung auf die FOCUS-DNA

## FOCUS DNA: Zurück zu den FOCUS Essentials

### High Class Journalism

Magazin-Journalismus feiern: Print ist das Gegenteil von Fast Food. Es ist High Class Journalismus, High-End Fotografie und exklusive Interviews. Konzentration auf Qualität, fundierte Recherche & Fakten.

### Orientierung

In einer Welt mit permanenten Nachrichten sehnen sich die Leser nach Orientierung, Einordnung und Kontext.

### Menschen im Fokus

Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. FOCUS erzählt die Geschichten hinter der Geschichte.

### Infographiken

Die verständliche Darstellung von komplexen Zusammenhängen in Faktenreportagen und Infographiken ist eine absolute FOCUS Stärke.



### Zitat der Woche

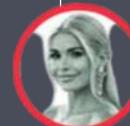
### FOCUS Chefredaktion

» FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche! «

## Neue Elemente

### Modernes Wochenmagazin

**Moderner & Zeitgemäßer**  
**Diverser & weiblicher**  
**Optimistischer & Selbstbewusster**  
**Crossmedialer**



### Rebrush

Titelsprache hat sich bereits verändert: **klar, hell, sympathisch**. More to come!

# DIE ZUKUNFT DES MAGAZINS

FOCUS Cover gestaltet von Frances Uckermann

NEU



NEU



NEU



NEU



Magazine, in denen die Arbeit von Journalisten, Fotografen und Künstlern präsentiert wird, sind nach wie vor ein weitreichendes Kommunikationsmittel mit der Fähigkeit, Gemeinschaften aufzubauen. Frances Uckermann ist Teil der "Zukunft des Magazins" und glaubt an diese, wie sie selbst in Interviews betonte.

NEU



Frances Uckermann  
FOCUS Creative Director



# FOCUS AUF EINEN BLICK

## Die Marke kompakt

FOCUS ist ein modernes Wochenmagazin, das die Geschichten unserer Welt auf journalistisch höchstem Niveau erzählt, die Herausforderungen der Zeit einordnet und so Orientierung gibt. Es geht um Zukunftsthemen von morgen und die Helden und Heldinnen, die unsere Welt verändern – in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur. Denn Menschen machen Nachrichten und Menschen sind Nachrichten. **FOCUS glaubt an die Macht der Fakten, die Kraft des klaren Gedankens und die Wichtigkeit der Debatten für unsere Demokratie. Es mag heute schwerer, aber auch wichtiger denn je sein, Fake von Fakten zu trennen. Wir tun es. Jede Woche!**

PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Verk. Auflage	237.097 Ex.	Visits	211,93 Mio.	Facebook	937.400
Leser	3,07 Mio.			Instagram	12.800
1/1 Brutto	€ 62.500			Pinterest	132.200
Erscheinung	wöchentlich				
Copy-Preis	€ 4,90				



**FOCUS**  
Das Magazin.

**HIER  
SIND DIE  
FAKTEN**



**FOCUS liefert Fakten statt Fakes.  
FOCUS stellt den Menschen in den Fokus.  
FOCUS ist die starke, selbstbewusste bürgerliche Stimme Deutschlands.**

Quelle: IVW QII (Print), MA 2023-II, Preis ab 01.01.23, IVW QII (Digital), Social Media: Stand Juli

# OPTIMISTISCH, GEBILDET, VERMÖGEND

## Die FOCUS Leserschaft

### Print

### Digital

41% der Zielgruppe  
sind zwischen  
20-49 Jahre alt



48% der Zielgruppe  
sind zwischen  
20-49 Jahre alt

68%  
sind Männer



52% sind Männer  
48% sind Frauen

67% verfügen  
über ein  
HHNE >3.000€



53% verfügen  
über ein  
HHNE >3.000€

Gut gebildet:  
78% haben eine höhere Schule besucht



Gut gebildet:  
99% haben mindestens einen  
weiterführenden Abschluss oder Abitur

# FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS **Kernthemen**



Politik & Gesellschaft

Einordnung der aktuellen Geschehnisse aus Politik und Gesellschaft.



Wirtschaft & Finanzen

Kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen.



Mobilität & Technik

Neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.



Gesundheit & Fitness

Neueste Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft und Medizin.

# FOCUS – INSPIRIERENDE THEMENWELTEN

Die FOCUS Lifestyle-Themen



Genuss & Ernährung

Saisonale Rezepte, Gastro & Köche sowie neue Erkenntnisse aus Ernährungsstudien und Forschung.



Reise & Kultur

Traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt; Geschichten und Porträts.



Mode & Beauty

Die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten.

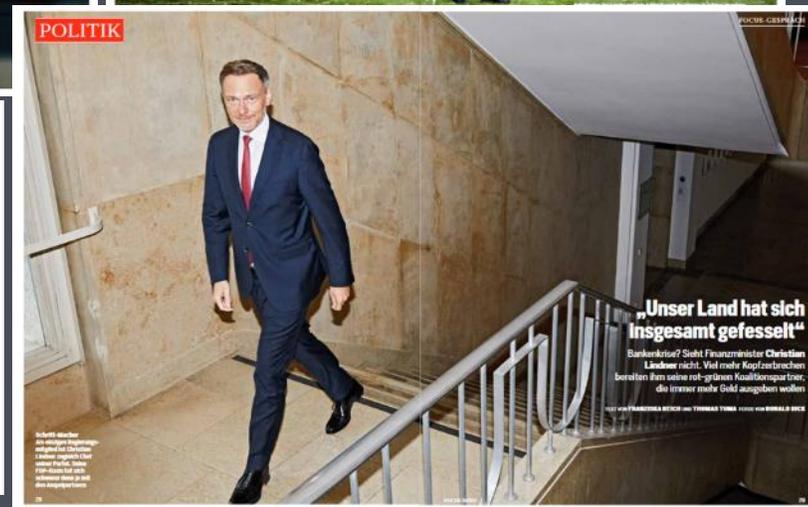


Wissen & Wissenschaft

Der Bereich Wissen bietet alle Infos rund um Lernen, Lehren, Wissen und Wissenschaft.

# EIN BLICK INS HEFT – POLITIK & GESELLSCHAFT

Branchenumfeld



FOCUS ordnet die aktuellen Geschehnisse aus Politik & Gesellschaft ein und beleuchtet die Geschichten und Persönlichkeiten der Akteure hinter den Ereignissen. So kann sich der Leser sein eigenes Bild machen.

# EIN BLICK INS HEFT – WIRTSCHAFT & FINANZEN

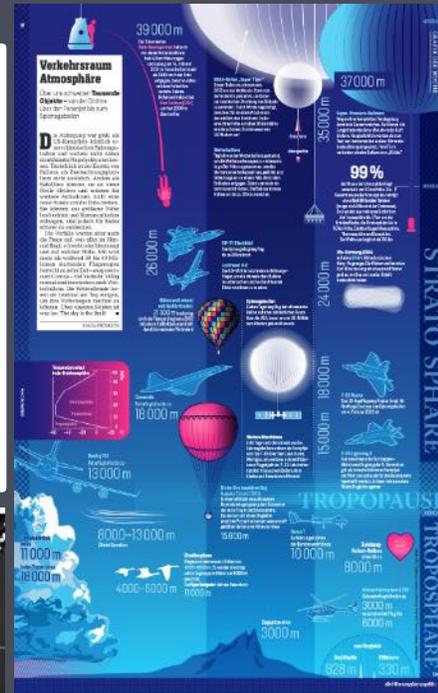
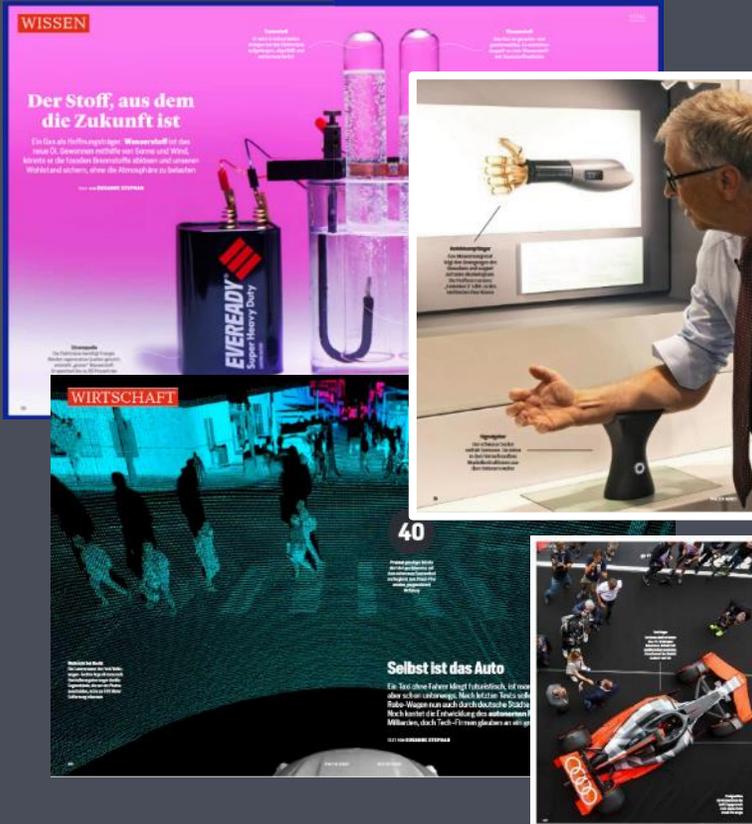
Branchenumfeld



Von Rente über Immobilien, Aktien und ETFs bis hin zu Krypto: FOCUS liefert kompetente Analysen und Handlungsstrategien rund um die Themen Anlage & Finanzen. Ein beliebtes Stilmittel ist dabei die kompakte und einfache Darstellung komplexen Themen als Infografik oder Faktenreport.

# EIN BLICK INS HEFT – MOBILITÄT & TECHNIK

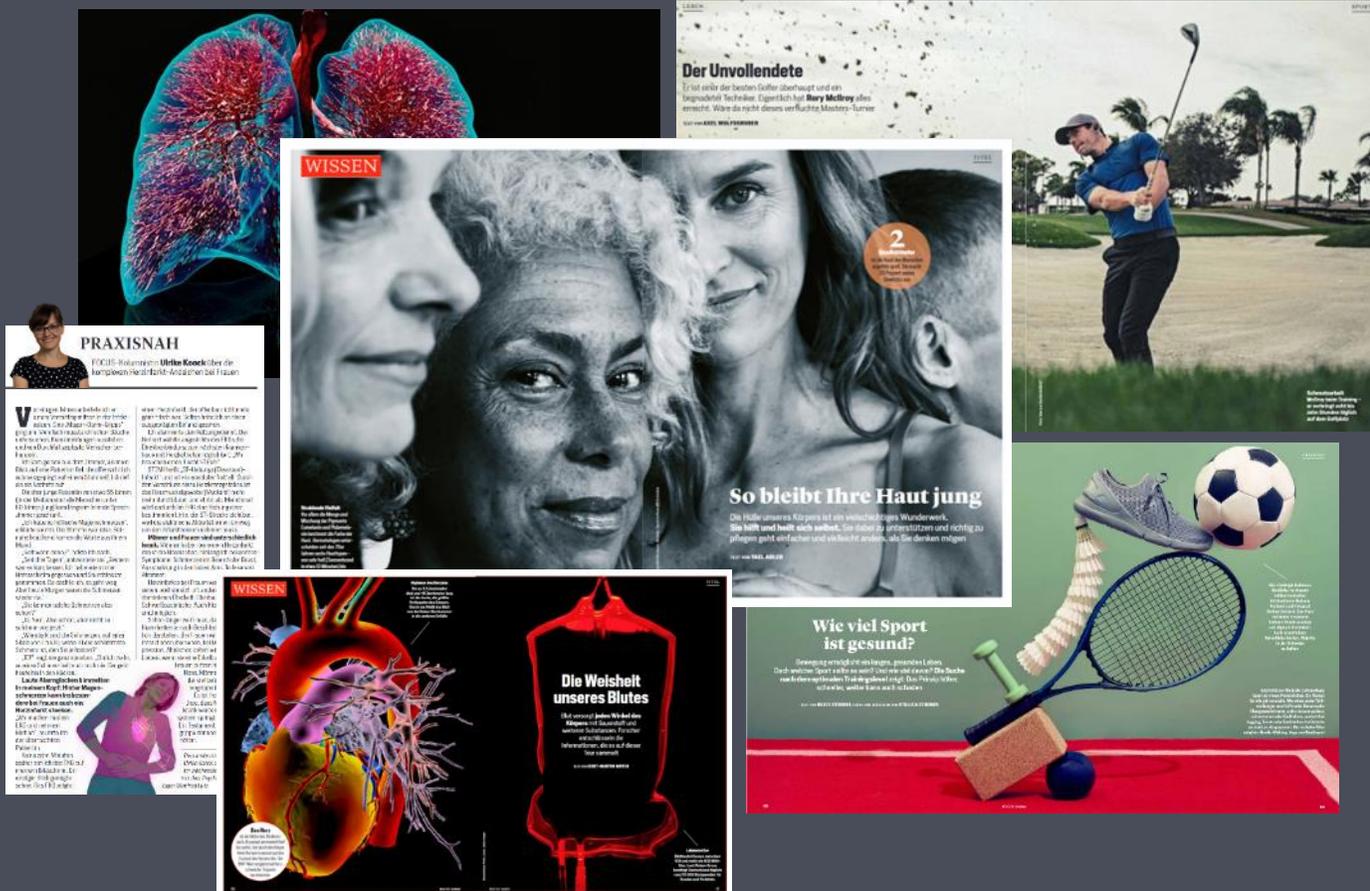
Branchenumfeld



Die Frage, wie wir uns morgen fortbewegen bzw. wie wir Mobilität gestalten, ist auch die Frage nach unserer Zukunft. Daher zeigt FOCUS wöchentlich neue Modelle, Innovationen und spannende Zukunftsthemen aus dem Markt der Mobilität & Technik.

# EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT & FITNESS

Branchenumfeld



Gesundheitsthemen nehmen seit jeher einen großen Stellenwert im redaktionellen Konzept des FOCUS ein. Die FOCUS-Redaktion versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Gesprächspartner für die Leser und bietet fundierte Informationen zu den neuesten Erkenntnissen aus Forschung, Wissenschaft und Medizin sowie zu den wichtigsten Fitnessrends.

# EIN BLICK INS HEFT – GENUSS & ERNÄHRUNG

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben gutes Essen und Trinken. Daher wird das Thema Genuss in jeder Ausgabe gespielt. Von der wöchentlichen Kolumne des Starkochs Yottam Ottolenghi über opulente Rezeptstrecken und Porträts angesagter Köche und Sommeliers bis hin zu Reports zu den neusten Ernährungstrends und –Studien ist alles vertreten.

# EIN BLICK INS HEFT – REISE

Branchenumfeld



Packende und bildstarke Reisereportagen aus aller Welt sind fester Bestandteil des Ressorts „Leben“ im FOCUS. FOCUS zeigt dabei traumhafte Bilder und inspirierende Einblicke in Länder aus aller Welt sowie Geschichten und Porträts.

# EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

Branchenumfeld



FOCUS Leser lieben die schönen Dinge des Lebens und sind konsumfreudig. Sie legen Wert auf ihr Äußeres und lassen sich gerne mit den neusten Trends inspirieren. Daher zeigt FOCUS regelmäßig die aktuellsten Trends aus Mode & Beauty sowie Porträts inspirierender Persönlichkeiten aus diesem Bereich.

# EIN BLICK INS HEFT – MODE & BEAUTY

Branchenumfeld



**Fliegende Holländerin**  
 CAA verspricht sich von **Gary Bowser** eine Frischzellenkur. Kann die neue Chefin liefern? Ein Rundgang mit der Handelsreisenden

**D**ie Zeit vergeht, kann man Gary Bowser nicht mehr so leicht verwischen. Kaum ist die CAA-Tür zu Hause von seinem Büro in der 11. Stockwerksgeschosse angekommen, so ist er schon wieder im nächsten Interview, "wenn Sie was sagen können, was ich schreiben darf".

Sonja, die Frau, die "L'Oréal" einst "für Paris" schenkte, ist jetzt "L'Oréal" für Paris. Sie ist die nächste Chefin der CAA, die die Schönheit des aufrechten Gangs verkörpert. Gary Bowser ist ein Mann, der die Schönheit des aufrechten Gangs verkörpert. Er ist ein Mann, der die Schönheit des aufrechten Gangs verkörpert.

**Die Schönheit des aufrechten Gangs**  
 Dem Traum von einem Model-Karriere gibt es wohl keine Grenzen. In der Welt der Modemanagerinnen ist es nicht anders. Es ist eine Geschichte von Ambition, Entschlossenheit und grenzenloser Leidenschaft.



# NATIVE WERBEFORMEN

## Infografik | Faktencheck | Kooperation

# CO-BRANDING

## FOCUS-EXTRA



### ANZEIGE

#### Mobilität für morgen: Kia fährt voraus

Präzise Planung und ein nachhaltiger Lebensstil sind das A und O für den Erfolg. Das Kia Niro ist ein perfektes Beispiel dafür. Das Niro ist ein Hybridfahrzeug, das die Vorteile von Benzin und Elektroantrieb vereint. Es bietet eine Reichweite von bis zu 1245 km und ist gleichzeitig umweltfreundlich. Das Niro ist ein perfektes Beispiel für die Zukunft der Mobilität.

### ANZEIGE

#### 7 Jahre Garantie

Die Hybrid-Technologie des Kia Niro ist ein perfektes Beispiel für die Zukunft der Mobilität. Das Niro ist ein Hybridfahrzeug, das die Vorteile von Benzin und Elektroantrieb vereint. Es bietet eine Reichweite von bis zu 1245 km und ist gleichzeitig umweltfreundlich. Das Niro ist ein perfektes Beispiel für die Zukunft der Mobilität.

### ANZEIGE

#### DEUTSCHE POST UND DHL IN ZAHLEN

Wir beeindruckt nicht nur mit Zahlen, sondern auch mit unseren (digitalen) Angeboten. Epe nonempor a door rita volom qua sintur sectoric tem int, isum lacde Magrnat. nissequo aut que

- 11 MIO. Pakete werden täglich versandt
- 55 MIO. Pakete werden täglich empfangen
- 92% der Kunden sind mit dem Service in den Partnerfilialen
- 80% der Kunden nutzen Deutsche Post und DHL an ihren Standorten
- 94,5% der Kunden sind mit dem Service in den Partnerfilialen

- 113.000 Brief- und Paketautomaten beschäftigen Deutsche Post und DHL
- 110.000 Briefkästen stehen im gesamten Land verteilt
- 27.000 Zustellfahrler sind für die Deutsche Post unterwegs – natürlich komplett emissionsfrei
- 14.000 elektroangetriebene Transporter haben Deutsche Post und DHL in ihrer Flotte
- 12.000 Packstationen sollen bis 2023 in ganz Deutschland stehen

12,35€ beträgt der Mindest-Stundenlohn für alle Angestellten der Deutschen Post AG

0 € ist die monatliche Grundvergütung für alle Angestellten der Deutschen Post AG

300 MIO. € werden 2021 für Personal, Automatisierung und den Ausbau der Post- und Paketinfrastruktur investiert

Entdecken Sie die Post & DHL App

### ANZEIGE

#### Vogel check: Ist digital einfacher?

Entdecken Sie die Post & DHL App

### EXTRA | KÄRNTEN AUF 76 SEITEN

# KÄRNTEN

Entdecken Erleben Genießen

UNTERWEGS IM LANDER VIELFALT

Lesen Sie sich viel mehr in der Ausgabe Seite 62 bis 76

# KOOPERATIONEN

### ANZEIGE

#### Wenn die Haut täglich kribbelt

Neurodermitis, Allergien oder falsche Pflege: Chronischer Juckreiz ist ein wichtiges Warnsignal der Haut. Und Kratzen ist leider keine Lösung.

Polaneth ist ein innovatives Produkt, das die Haut beruhigt und den Juckreiz lindert. Es ist ein perfektes Beispiel für die Zukunft der Hautpflege.

### ANZEIGE

#### Wenn Apfelernte zur Herzensache wird

Das Besondere für den Erfolg ist die Zusammenarbeit. Gemeinsam können wir viel mehr erreichen. Das ist die Philosophie von Pflanz & Pflege.

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe

### QUALITÄTSJOURNALISMUS UND INNOVATIONSKRAFT

Gemäß dem FOCUS-Motto „Hier sind die Fakten“ liefert FOCUS nur fundiert recherchierte und qualitativ hochwertige Beiträge mit echten Fakten statt Fakes und Fast News, denn Focus versteht sich als Begleiter, Ratgeber und Inspiration für seine Leser. Seine Innovationskraft beweist FOCUS u.a. mit dem 2020 ins Leben gerufenen "FOCUS Innovationspreis“.

### HOHE REICHWEITE & ATTRAKTIVE PRINT ZIELGRUPPE

FOCUS erreicht eine einkommensstarke, gut gebildete, zukunfts- und konsumorientierte Zielgruppe mit einem breiten Interessenspektrum. Zudem hat FOCUS im Vergleich zum Wettbewerb einen sehr hohen Abo-Anteil mit äußerst treuen Lesern und eine hohe Gesamtreichweite.

### 360 GRAD BRAND

Wir bieten individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung der Ziele & Bedürfnisse unserer Partner.

### OPTIMISMUS PUR

FOCUS blickt im Vergleich zum Wettbewerb immer positiv auf die sich verändernde Welt und zeigt den Lesern resultierende Chancen auf. Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung und positiven Grundstimmung.



BCN.

FOCUS

„Alle haben zu allem eine Meinung. Entscheidend ist, wie sie entsteht.“

FOCUS  
Das Magazin.

HIER  
SIND DIE  
FAKTEN

# STARKE PERFORMANCE VON RED. FOCUS BEILAGEN

Intensive Beschäftigung, lange Verweildauer & hoher Archivierungsgrad

Recognition

**92%**

Leser

**82%**

Intensivleser

**40%**

In der Hand

**2,3x**

Lesedauer

**61 min**

Verbreitung

**30%**

Archivierungsrate

**60%**

Gefällt mind. gut

**94%**

## HOHE RECOGNITION & NUTZUNG

92 % der Gesamtstichprobe aller Befragten erinnern sich daran, die Beilage im Focus gesehen zu haben. 82 % der Gesamtstichprobe haben die Beilage gelesen oder zumindest durchgeblättert (= Leser der Beilage)\*. Davon haben 40% die Beilage komplett oder zumindest einige Artikel komplett gelesen (= Intensiv Leser)\*.

## LANGE VERWEILDAUER

Die Intensiv-Leser nahmen die Beilage durchschnittlich 2,3 mal in die Hand und haben durchschnittlich 61min darin gelesen.

## HOHER ARCHIVIERUNGS- UND VERBREITUNGSGRAD

60% der Intensiv-Leser (bzw. 52% der Leser) heben die komplette Beilage oder einzelne Beiträge daraus auf. Zusätzlich geben rund der 30% der Leser die Beilage an Freunde/bekannte weiter.

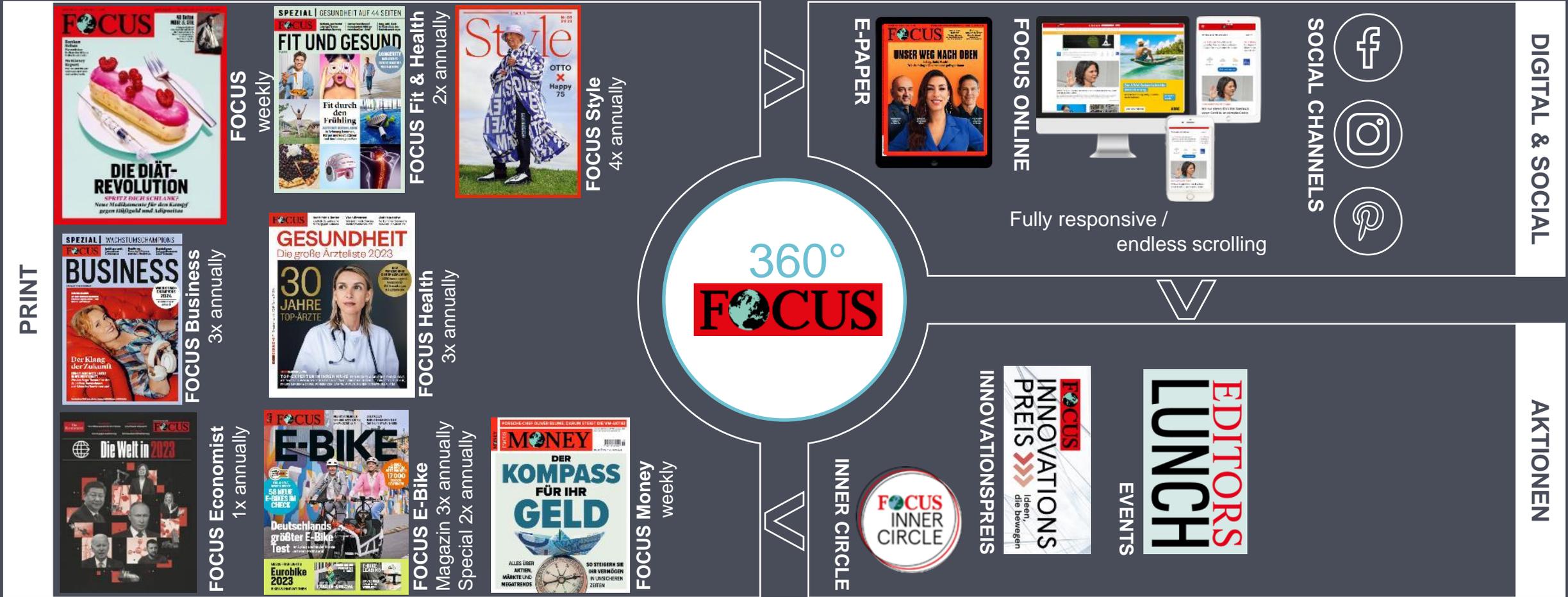
## HOHER GESAMTGEFALLEN

94% der Intensiv-Leser gefällt die Beilage mindestens gut.

Quelle: Leserbefragung Juli 2022, Methode: Versandstudie: Onlinebefragung nach vorherigem Versand der Ausgabe des Focus Hauptheftes (inkl. Beilage); verdecktes Studiendesign. Probanden wussten nicht, um was es bei der Studie gehen wird.; Basis: Fallzahl N = 1.416 (Netto Interviews); Leser: n=999 (Hauptstudie); Intensiv-Leser der Beilage (Hauptstudie): n=484; Nicht-Leser der Beilage (Hauptstudie + Boost): n=354.

# MARKENWELT

FOCUS – Das moderne Wochenmagazin



# WIR BIETEN EINE KREATIVE LÖSUNG FÜR ALLE RELEVANTEN TOUCHPOINTS FÜR EINEN 360°-ANSATZ



## CORE ELEMENT



**PRINT**  
**FOCUS**  
wöchentlich

## PRINT EXTENSION



**PRINT SPECIAL**  
**FOCUS Fit & Gesund**  
2x / jährlich



**PRINT SPECIAL**  
**FOCUS Style**  
4x / jährlich



**PRINT SPECIAL**  
**FOCUS Business**  
3x / jährlich



**PRINT**  
**FOCUS Economist**  
1x / jährlich



**PRINT**  
**FOCUS E-Bike**  
Magazin 3x / jährlich  
Special 2x / jährlich



**PRINT**  
**FOCUS Gesundheit**  
Magazin 3x / jährlich



**PRINT**  
**FOCUS Money**  
Magazin wöchentlich

## DIGITAL



**E-PAPER**  
**FOCUS**  
wöchentlich

## DIGITAL & SOCIAL EXTENSION



**ONLINE**  
**FOCUS ONLINE**  
Fully responsive /  
endless scrolling



**SOCIAL MEDIA**  
**FOCUS Magazin**



**DIGITAL**  
**OUT OF HOME**  
**FOCUS**

## CAMPAIGNS



**INNOVATIONSPREIS**

## EVENTS



**INNER CIRCLE**



**EDITOR LUNCHES**

# IHRE ANSPRECHPARTNER

## FOCUS



**Corinna Schmid**

**Team Lead / Senior Publisher Manager**  
**FOCUS Marken inkl. Line Extensions**  
**Playboy/.de | Sports Illustrated/.de**

M +49 171 7676889  
corinna.schmid@bcn.group



**Melanie Seitz**

**Senior Publisher Manager**  
**FOCUS | FOCUS Money |**  
**FOCUS Gesundheit**

M +49 151 5387 4837  
melanie.seitz@bcn.group



**Alina Rudi**

**Publisher Manager**  
**FOCUS**  
**Playboy/.de | Sports Illustrated/.de**

M +49 171 547 5863  
alina.rudi@bcn.group