



**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND

**SP
US**
BCN.

**Sports
Illustrated**

OBJEKTPROFIL

ZITAT DER CHEFREDAKTION

Die Marke SPORTS ILLUSTRATED



Sport ist mehr als 1:0, Sieg oder Niederlage. Es sind die Menschen und ihre Geschichten, die uns begeistern — mit ihrem Können und mit ihrer Persönlichkeit. Weil wir ihnen zusehen, werden aus Athleten Vorbilder. Sportlerinnen und Sportler, die uns faszinieren mit ihrem Charisma, ihrem unbedingten Willen zum Erfolg und ihrer Fähigkeit, jedes Hindernis, das sich ihnen in den Weg stellt, wieder und wieder zu überwinden. Weil wir mit ihnen leiden, mit ihnen jubeln, wird ihre Niederlage zu unserer, ihr Sieg zu unserem.



**Christoph
Landsgesell**

SPORTS ILLUSTRATED AUF EINEN BLICK

Die Marke kompakt

SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als eine Sport-Zeitschrift. Sie ist die Sport-Bibel – mit exklusiven Insights von Autoren und Journalisten, die direkten Zugang zu den weltweit größten Sportstars haben. SPORTS ILLUSTRATED ist mehr als ein klassisches Sport-Magazin und vereint auch Lifestyle-, Service- und Fitness-Themen. SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf.



PRINT		DIGITAL		SOCIAL	
Druckauflage	80.000 Ex.	Visits	0,22 Mio.	Instagram	5.000
1/1 Brutto	€ 21.500				
Erscheinung	6x p.a.				
Copy-Preis	€ 6,90				

 **SPORTS ILLUSTRATED, weil Sport mehr ist.**

Quelle: Verlagsangabe, Preis ab 01.01.24, Google Analytics, Social Media: Stand Oktober

NO. 1

THE SMARTEST STORYTELLING,
THE MOST THRILLING JOURNALISM,
THE MOST POWERFUL PHOTOGRAPHY,
AND THE MOST IMMERSIVE ACCESS
TO THE BIGGEST NAMES IN SPORTS.

KEY FACTS #1

Crossmediale Top-Reichweite

PRINT

Frequenzerhöhung von 4 auf 6
Ausgaben in 2023

80.000

Ex.
Druckauflage

35.000

Ex.
Verkaufte Auflage

6x

Jährlich
Erschw.

DIGITAL

+255% UUs in den letzten 6 Monaten und
+355% Newsletter Abos.

0,22

Mio. Visits

16k

Newsletter Abos

36%

Öffnungsrate NL

3,1%

Klickrate NL

NEW: DEUTSCHE BAHN ICE-PORTAL

SPORTS ILLUSTRATED on the road!
Der beliebte Sporttitel ist ab sofort im
Deutsche Bahn ICE-Portal als E-Paper
erhältlich. Für Passagiere der 1. und 2.
Klasse steht das Magazin exklusiv unter
einer selektierten Auswahl zur Verfügung.

1 Mio.

Nutzer
(zusätzlich)



KEY FACTS #2

Attraktive Zielgruppe: jung, vermögend und gebildet!

NO.

1

THE SMARTEST STORYTELLING,
THE MOST THRILLING JOURNALISM,
THE MOST POWERFUL PHOTOGRAPHY,
AND THE MOST IMMERSIVE ACCESS
TO THE BIGGEST NAMES IN SPORTS.



85%



15%

38

Ø Alter

42%

Haben ein HHNE

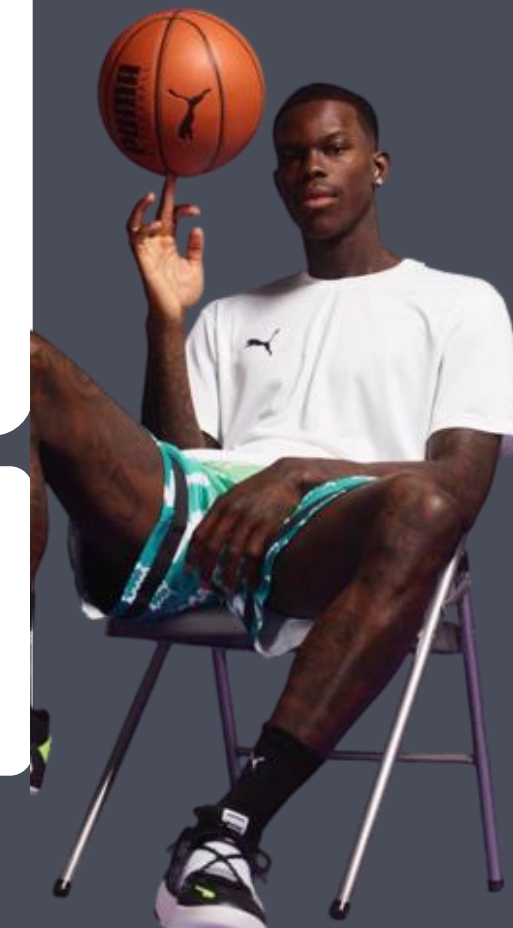
>4.000€

Sport & Lifestylefans

Qualitätsbewusst & markenaffin

interessiert an den Themen

**Automotive, Technik & Innovation, Gesundheit und
Fashion & Pflege**



KEY FACTS #3

Führender Sportsjournalismus, eigene Fotoproduktionen & einzigartiger Themenmix

STORYTELLING

Die größten Momente des Sports in Szene gesetzt: Sports Illustrated **informiert, fesselt, überrascht** und erzählt Geschichten, die bewegen, mitreißen, verbinden und Leben verändern. Denn Sport ist nicht nur ein Spiel. Er ist ein Einblick in **Hoffnung, Konflikte, Leidenschaft und Emotion**.

KONKURRENZLOS

- In Deutschland **einziges** vollumfängliches **Sport-People-Magazin**
- **Zugang zu den größten Namen** im Sportbusiness.
- Einzigartige Verbindung von **Sport, Kultur, Entertainment und Lifestyle**.

HIGH QUALITY

- Alle Fotostrecken & Interviews sind **selbst produziert**.
- Hochwertiger, **führender Sportjournalismus**.
- Hintergründige, exklusive Berichterstattung – weit über das Ergebnis hinaus.
- Moderiert mit journalistischer Integrität die nationale Sportdiskussion.

INNOVATIV



Heidi Klum wurde 1998 durch das Swimsuit Cover von Sports Illustrated zum internationalen Star.



Michael Jordan ist mit 50 Covern der am häufigsten abgebildete Sportler in der US-Ausgabe.



Muhammad Ali folgt mit 40 Covern auf dem zweiten Platz.

Fußballstars zieren jedes zweite Titelbild, da Fußball die beliebteste Sportart der Deutschen ist.

ETABLIERT

ERLEBBAR

LIFESTYLE-AFFIN

SPORTS ILLUSTRATED

Große Themenvielfalt rund um Profisport



Fußball

Interviews, Reportagen, Porträts: Die größten Fußballstars hautnah und persönlich wie nie.



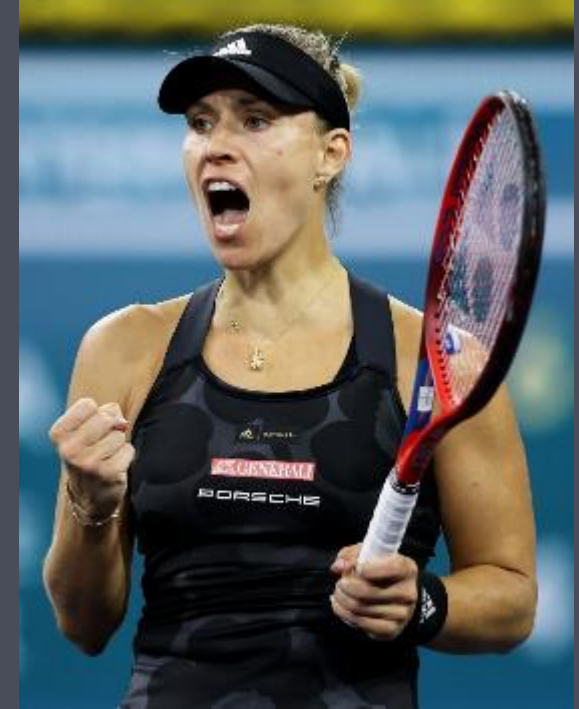
American Football

Der Hype um die NFL wächst auch bei uns immer weiter. Inside-Stories direkt aus den USA.



Basketball

Die NBA, die beste Liga der Welt, erschuf Ikonen wie Michael Jordan.



Mehr Sport

Ob Tennis, Motorsport, Eishockey, Leichtathletik, Wintersport: Das Magazin deckt alle populären Sportarten ab.

SPORTS ILLUSTRATED

Große Themenvielfalt - auch im Lifestyle Bereich

**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND



Gesundheit

Alles rund um das Thema Gesundheit und Prävention im Profisport.



Finanzen/ Business

Spannende Interviews mit Sportler aus verschiedenen Disziplinen zu ihren Ansichten & Erfahrungen in Sachen Geldanlage und Finanzplanung.



Reise

Reisedestinationen und City-Guides im Rahmen von internationalen Turnieren und Sport-Ereignissen.



Lifestyle: Fashion, Stil & Pflege

Alles was Mann neben Sport interessiert: Stil, Fashion und Grooming.

EIN BLICK INS HEFT – IMPRESSIONEN PROFISPORT/-LER



EIN BLICK INS HEFT – FUSSBALL

Branchenumfeld



Interviews, Reportagen,
Porträts:
Die größten Fußballstars
hautnah und persönlich wie nie.
Teilweise mit exklusiven
Fotoshootings.



EIN BLICK INS HEFT – FUSSBALL

Impressionen



EIN BLICK INS HEFT – FUßBALL EM FRAUEN 2023 & AUSBLICK FUBALL EM MÄNNER 2024

03/2024	EVT	29.05.2024
	AS	26.04.2024
	DU	29.04.2024
04/2024	EVT	18.07.2024
	AS	14.06.2024
	DU	17.06.2024

DIE GAME-CHANGER

Die Spielerinnen, die den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage machen. Wer sind die Stars der deutschen Mannschaft?

DIE DEUTSCHE WM-BILANZ

Wettbewerb	Spiele	Tore
WM 2003	17	17
WM 2007	17	17
WM 2011	17	17
WM 2015	17	17
WM 2019	17	17
WM 2023	17	17

EIN STAR KEHRT ZURÜCK

Die Spielerinnen, die den Unterschied zwischen Sieg und Niederlage machen. Wer sind die Stars der deutschen Mannschaft?

GRUPPE B

SHOOTINGSTAR

LOKALMATADORINNEN GEGEN OLYMPIASIEGERINNEN

Tour de France | Bernhard Langer | Usain Bolt

Sports Illustrated

DEUTSCHLAND

MISSION TITEL

FRÜHES WEIßES SOMMER: MIT DER KAPITÄNIN ALEXANDRA POPP IM INTERVIEW – UND WARUM DIE NEUE SPIELERINNEN-GENERATION LANGE ZURÜCKBLICKT

DER FRAUEN-FUSSBALL LIEGT AUF UNSEREN SCHULTERN

GEMEINSAM GESCHICHTEN ERZÄHLEN

GOLDENE GENERATION

DAS SPECIAL ZUR FUßBALL-WM IN AUSTRALIEN UND NEUSEELAND

Die Kapitänin Alexandra Popp im Interview – und warum die neue Spielerinnen-Generation lange zurückblickt



EIN BLICK INS HEFT – FOOTBALL/ NFL


Branchenumfeld

XXXO

JALEN HURTS

Wenn der Quarterback der Eagles einen Plan macht, neigt er dazu, ihn gradenlos durchzusetzen. Schlechte Nachrichten für die NFL – denn Hurts hat sich zum Ziel gesetzt, Philadelphia eine weitere Super-Bowl-Trophäe zu bescheren

TEXT: GREG BISHOP
FOTOS: CLAY PATRICK MCBRIDE



8 FRAGEN AN... Trevor Lawrence

DER JAGUARS-QUARTERBACK WIRKT IN SEINER DRITTEN NFL-SAISON GEREIFT. WIR HABEN SICH SICH INTERVIEW GETROFFEN

01 SPORTILLUSTRATED: Du bist mit 24 Jahren der jüngste QB einer NFL-Mannschaft – was sind die Vorteile für dich?
TREVOR LAWRENCE: Ich bin von Vorteil, wenn man das Spiel früh abspielen kann, weil damit ich mir meine Cards am Spielort im Kopf machen kann. Das ist ein Vorteil, den ich nicht mit mir bringen kann. Ich habe mich schon früh mit dem Spiel auseinandergesetzt, aber ich bin nicht so schnell, wie ich sein möchte. Ich möchte mich weiter verbessern, indem ich mich selbst herausfordere und mich für meine Teamkollegen einsetze. Ich möchte ein guter Spieler sein, der die Fans glücklich macht und die Fans glücklich macht. Ich möchte ein guter Spieler sein, der die Fans glücklich macht und die Fans glücklich macht.

02 Du bist von Anfang an die Nummer 1 in der Draftwahl, im College. Was war das für ein Gefühl?
TREVOR LAWRENCE: Es war ein großes Gefühl. Ich war ein großer Fan der Jaguars, und ich wollte für sie spielen. Ich war ein großer Fan der Jaguars, und ich wollte für sie spielen. Ich war ein großer Fan der Jaguars, und ich wollte für sie spielen.

ÜBER 40 AKTUELLE ODER EHEMALIGE FOLKERS UNTER 50 JAHREN SIND SEIT 2021 GESTORBEN. DAS IST ERSCHÜTTERND – UND DASS DER SPORT EXTREM GEFÄHRLICH IST, IST BEKANNT. DOCH WIE GEHEN TEAMKOLLEGEN MIT DER FURCHT UM, DER NÄCHSTE SEIN ZU KÖNNEN?
TEXT: SWAN BURNISS




NEUE CHIEFS IN RING



Patrick Mahomes ist der neue Chief in Ring. Er ist der neue Chief in Ring. Er ist der neue Chief in Ring.

Blick ins Ei

Das ist das Ei. Das ist das Ei. Das ist das Ei.



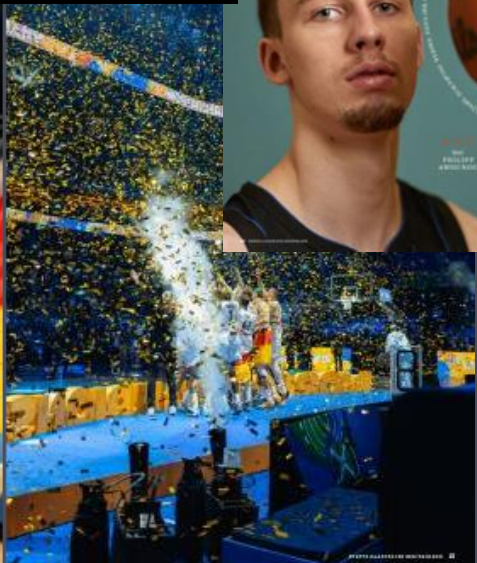
DAS SPIEL MIT DER ANGST



Der Hype um die NFL wächst auch bei uns immer weiter. Inside-Stories zu Football direkt aus den USA.

EIN BLICK INS HEFT – BASKETBALL

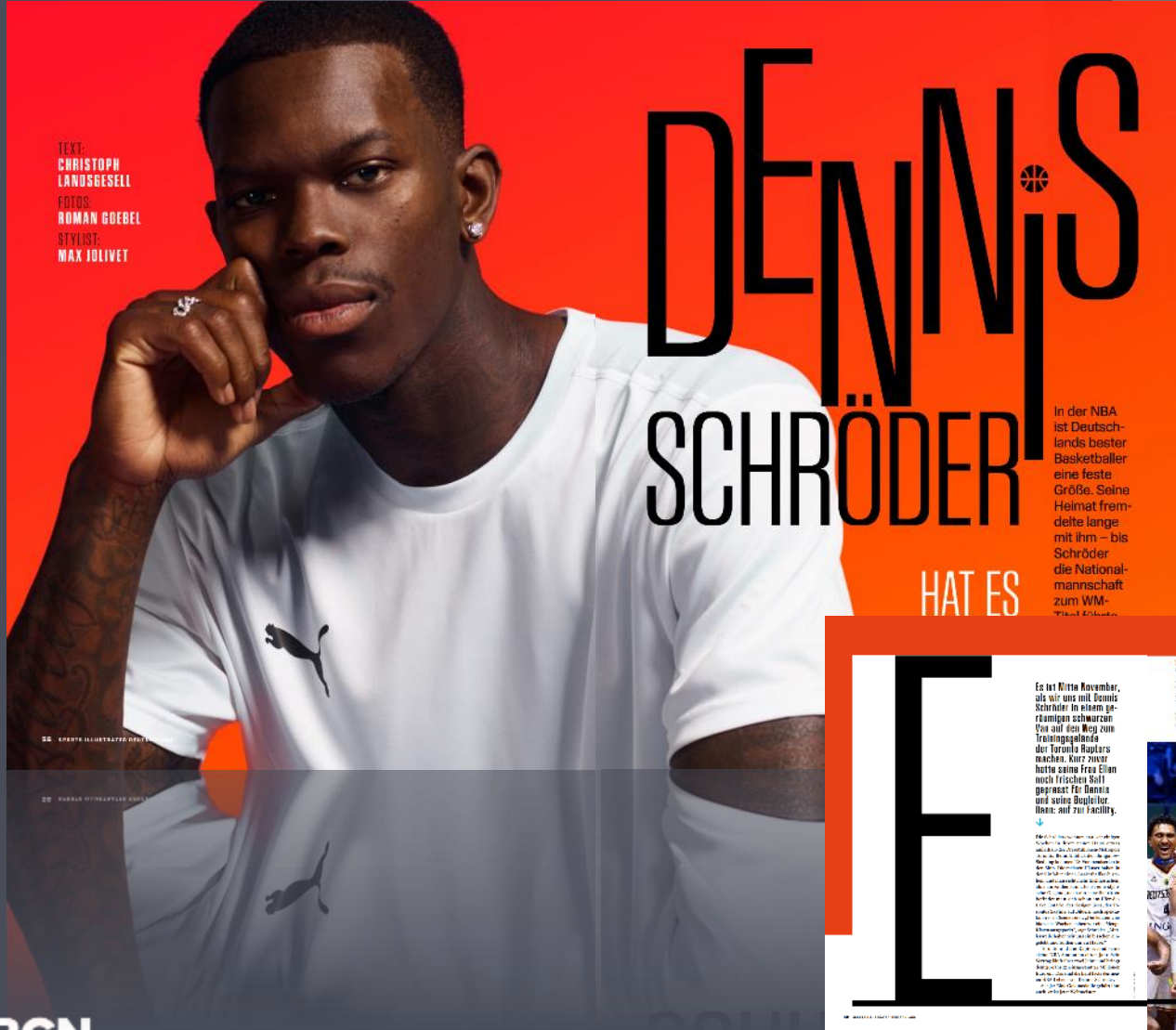
Branchenumfeld



Die NBA, die beste Liga der Welt, erschuf Ikonen wie Michael Jordan und Dirk Nowitzki.

EIN BLICK INS HEFT – BASKETBALL

Branchenumfeld



TEXT:
CHRISTOPH
LANDSIEGEL
FOTOS:
ROMAN GOEBEL
STYLIST:
MAX JOLIVET

DENNIS SCHRÖDER

In der NBA ist Deutschlands bester Basketballer eine feste Größe. Seine Heimat fremdte lange mit ihm – bis Schröder die Nationalmannschaft zum WM-Finale...

HAT ES



Es ist Mitte November, als wir uns mit Dennis Schröder in einem geräumigen schwarzen Top auf dem Weg zum Trainingsgelände der Toronto Raptors machen. Kurz zuvor hatte seine Frau Elin noch frisches Süßgarn für Dennis und seine Begleiter. Mann: auf zur Facility.

WAS DENNIS SCHRÖDER im Sommer 2019 in der NBA machte, ist ein Paradebeispiel für den Erfolg eines deutschen Sportlers in der amerikanischen Liga. Der 27-Jährige ist nicht nur der beste deutsche Spieler in der NBA, sondern auch einer der besten Spieler der Liga. In der Saison 2018/19 wurde er zum MVP der Eastern Conference ernannt. In der Saison 2019/20 wurde er zum MVP der Western Conference ernannt. In der Saison 2020/21 wurde er zum MVP der Western Conference ernannt. In der Saison 2021/22 wurde er zum MVP der Western Conference ernannt. In der Saison 2022/23 wurde er zum MVP der Western Conference ernannt. In der Saison 2023/24 wurde er zum MVP der Western Conference ernannt.



EIN BLICK INS HEFT – FORMEL1 & MOTORSPORT

Branchenumfeld



Sports Illustrated taucht in die faszinierende Welt der Formel 1 ein. Von exklusiven Interviews bis hin zu ausführlichen Rennberichten und Hintergrundgeschichten bietet diese Rubrik alles, was das Motorsport-Herz begehrt



EIN BLICK INS HEFT – MEHR SPORT

Branchenumfeld



Ob Tennis, Motorsport, Eishockey, Leichtathletik, Wintersport: Das Magazin deckt alle populären Sportarten ab. Bringt interessante Reprotagen und Hintergrundinfos. Und stellt die spannendsten Profisportler vor.

EIN BLICK INS HEFT – GESUNDHEIT

Branchenumfeld

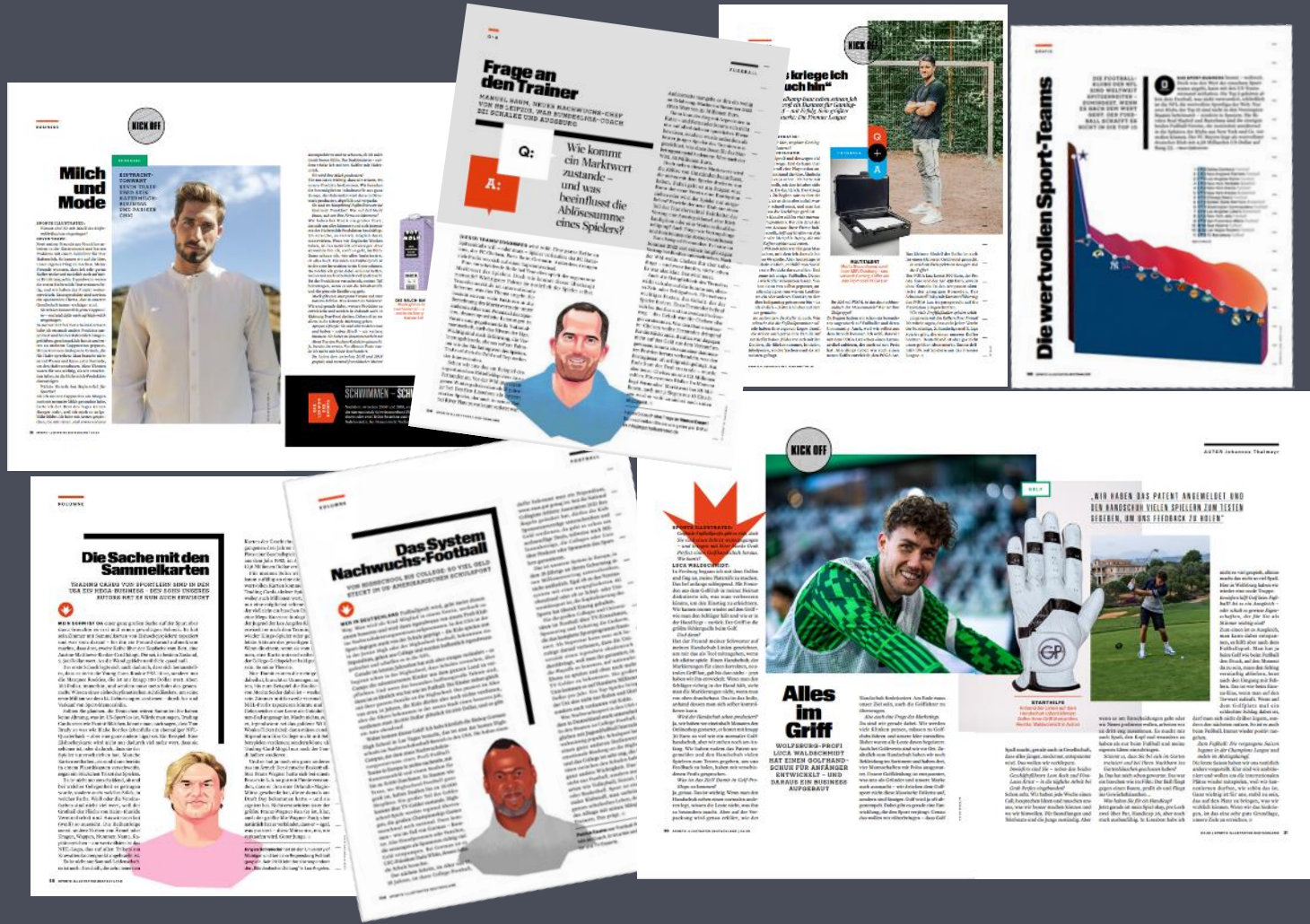


Unsere Sports Illustrated Redaktion interviewt Sportlerinnen und Sportler aus verschiedenen Disziplinen, um ihre Ansichten und Erfahrungen in Sachen Gesundheit und Prävention zu erfahren. Dies bietet nicht nur spannende Einblicke in die gesundheitliche Seite des Sportlerlebens, sondern auch wertvolle Tipps und Anregungen für unsere Leser.



EIN BLICK INS HEFT – FINANZEN/ BUSINESS

Branchenumfeld



Unsere Sports Illustrated Redaktion interviewt Sportlerinnen und Sportler aus verschiedenen Disziplinen, um ihre Ansichten und Erfahrungen in Sachen Geldanlage und Finanzplanung zu erfahren. Dies bietet nicht nur spannende Einblicke in die finanzielle Seite des Sportlerlebens, sondern auch wertvolle Tipps und Anregungen für unsere Leser.

EIN BLICK INS HEFT – REISE

Branchenumfeld

TRAVEL
FOOTBALL












JAKOB JOHNSON

City-Guide LAS VEGAS

DER RAIDERS-PROFI ÜBER SEIN LEBEN IN DER CASINO-METROPOL – UND WO ER ABSEITS DES WAHNSINNS ZUR RUHE KOMMT

L LAS VEGAS SCHLÄFT NIE, diese Stadt gibt immer Vollgas. Die Lichter sind groß, die Laternen hoch. Den Besuchern wird das volle Entertainment-Programm geboten – 365 Tage im Jahr. Ich lebe seit einem Jahr hier und fühle mich verdammt wohl, denn Las Vegas

bleibt alles, was das Herz begehrt – von den berühmten Hotels und Casinos bis hin zu edlen Restaurants. In den Luxus-Malls auf dem Strip bekommen man die neuesten Designer-Klamotten, wenn man das nötige Kleingeld hat. In den exklusiven Clubs spielen die besten DJs der Welt. Beeindruckend finde ich die neue

Sphera, eine kugelförmige Halle, die Tag und Nacht mit freilegenden Animationsmasken leuchtet. Mein Lieblingscasino und mein Lieblingshotel sind das „The Cosmopolitan“ und das „Aria Resort“. Die beiden Gebäude sind wirklich beeindruckend, von innen genauso wie von außen. Wer es etwas preis-

wert haben will, muss nach Downtown Las Vegas. Hier kann man genauso viel Spaß haben und mit etwas weniger Einsatz in den Casinos zocken. Aber ich habe mich bei so was eher zurück, ich gebe lieber essen mit Freunden, dafür kann ich das „Barry's Downtown Prime“-Steakhouse HDZ empfehlen oder das „Gordon Ramsay Hell's Kitchen“, wo man etwa 100 Dollar für ein gutes Essen bezahlt. Manchmal bin ich auch im „Hofbräuhaus“ in Las Vegas, hier gibt's Bier und Bratensauerkraut wie in Deutschland. Nur das deutsche Brot vermissen ich. Aber wenn ich Lust auf ein Weißbrot oder Croissant habe, gehe ich zum französischen Bäcker um die Ecke. Wunderbar ist auch der Arts District. Hier gibt's Vintage-Clothing-

JAKOB JOHNSON
Der 29-Jährige stammt aus Stuttgart und spielte von 2012 bis 2018 in der Practice Squad von den Dallas Cowboys für die Patriots unter Vertrag.

Nationalpark (03) gehe ich gerne allein oder mit Freunden wandern. Ich habe dafür normalerweise die ganze Ausrüstung zusammen: Trekking-Klamotten, Wanderschuhe, Rucksack. Nordöstlich von Las Vegas liegt knapp 80 Kilometer entfernt das Valley of Fire mit seinen roten Felsen und der beeindruckenden Wüstenlandschaft: der perfekte Gegenpol zum ganzen Vegas-Glitzer. » – Protokoll DW Adam

FÜR DIE GALERIE
STONEL WEST
MIAMI, USA



➔ **Messi-Mania in Magic City:** Der Neuzugang, dem in Miami gleich erste Denkmäler gesetzt werden, sorgt nicht nur in den sozialen Medien, sondern auch vor Ort für einen Hype. Die offizielle Vorstellung von Messi schauen etwa 3,5 Millionen Menschen – so viel wie noch nie bei einer Spieler-Präsentation.

EIN BLICK INS HEFT – LIFEYCLE, FASHION, BEAUTY

Shopping-Guide

SHOPPING

PADEL

1 **SHORTS**
Mit Stretch für Bewegungsfreiheit. „PUMA SHORTS“ 60 €; HEAD

2 **TANKTOP**
Ideal für schnelle Bewegungen auf dem Padelplatz. „PADEL TANK TOP“ 55 €; HEAD

3 **PADEL-BÄLLE**
Offizieller Ball der World Padel Tour. „PADEL PRO 9“ 3ER-DOSE 6 €, HEAD

4 **PADEL-SCHLÄGER**
Offizieller Ball der World Padel Tour. „PADEL PRO 9“ 3ER-DOSE 6 €, HEAD

5 **BOCKEN**
Mit Anti-Besens-Technologie und verstärkter Dämpfung. „COURT TENNIS ANGLE SOCK“ 14 €, ASICS

6 **PADEL-SCHLÄGER**
Was sie mit drei Köpfen besonders auszeichnet. „BOLARATACK“ 290 €, PUMA

7 **SCHUHE**
Für den höchsten Komfort. „JUBIN PRO 4.0“ 140 €, WILSON

8 **PADEL-SCHLÄGER**
Was sie mit drei Köpfen besonders auszeichnet. „BOLARATACK“ 290 €, PUMA

9 **SCHUHE**
Für den höchsten Komfort. „JUBIN PRO 4.0“ 140 €, WILSON

Auf jeden Ball!

OB PADEL, TENNIS ODER GOLF: MIT DIESEN PIECES PUNKTEN SIE IMMER

BALLESPORT

TENNIS

1 **TÄSCHE**
Fasst bis zu sechs Schläger. „TEAM GYM“ 75 €, WILSON

2 **SCHUHE**
Hohe Stabilität und Dämpfung. „JEL-RESOLUTION“ 100 €, ASICS

3 **SHIRT**
Mit absorbierendem Strickgewebe. 80 €, LACOSTE

4 **ROCK**
Leichter Strickrock mit Strickdesign. „FRIDA STRIPE KNITTED SKIRT“ 100 €, J. LINDBERG

5 **TENNIS-BÄLLE**
Offizielles Spielgerät der French Open. „ROLAND GARROS CLAY COURT“ 3ER-DOSE 6 €, WILSON

6 **POLOSHIRT**
Aus weichem Jersey. locker geschnitten. „JM POCKET POLO“ 80 €, PEAKPERFORMANCE

7 **KLEID**
Achtbrems-Technologie sorgt für ein kühles Tragegefühl. „WOMEN MATCH DRESS“ 80 €, ASICS

8 **ROCK**
Leichter Strickrock mit Strickdesign. „FRIDA STRIPE KNITTED SKIRT“ 100 €, J. LINDBERG

9 **TENNIS-BÄLLE**
Offizielles Spielgerät der French Open. „ROLAND GARROS CLAY COURT“ 3ER-DOSE 6 €, WILSON

10 **POLOSHIRT**
Aus weichem Jersey. locker geschnitten. „JM POCKET POLO“ 80 €, PEAKPERFORMANCE

11 **KLEID**
Achtbrems-Technologie sorgt für ein kühles Tragegefühl. „WOMEN MATCH DRESS“ 80 €, ASICS

SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND

SHOPPING

TRAIL-RUNNING

1 **SOFTHELL-STRICKE**
Unverwundbar und wasserabweisend. 40 €, ANITEX

2 **LAUFSTRICHEN**
Das Schichten-Technikmaterial verleiht den Schuhen Stabilität. 10 €, ASICS

3 **LAUFSTRICHEN**
Für die Flexibilität. Mit einem Hydro-Permeable-Mesh. 10 €, ANITEX

4 **LAUFSTRICHEN**
Maximaler Oberhalt mit einem Strickband. 240 €, SALOMON

5 **SOFTHELL-STRICKE**
Unverwundbar und wasserabweisend. 40 €, ANITEX

6 **LAUFSTRICHEN**
Das Schichten-Technikmaterial verleiht den Schuhen Stabilität. 10 €, ASICS

7 **LAUFSTRICHEN**
Für die Flexibilität. Mit einem Hydro-Permeable-Mesh. 10 €, ANITEX

8 **LAUFSTRICHEN**
Maximaler Oberhalt mit einem Strickband. 240 €, SALOMON

9 **SOFTHELL-STRICKE**
Unverwundbar und wasserabweisend. 40 €, ANITEX

10 **LAUFSTRICHEN**
Das Schichten-Technikmaterial verleiht den Schuhen Stabilität. 10 €, ASICS

11 **LAUFSTRICHEN**
Für die Flexibilität. Mit einem Hydro-Permeable-Mesh. 10 €, ANITEX

12 **LAUFSTRICHEN**
Maximaler Oberhalt mit einem Strickband. 240 €, SALOMON

SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND

SHOPPING

Auf heißen Sohlen

OB ANFÄNGER ODER PRO, TRAIL ODER STRASSE: WIE FÜRSTEN SIE SICH PASSENDES LAUF-SCHUHE

1 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

2 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

3 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

4 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

5 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

6 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

7 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

8 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

9 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

10 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

11 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

12 **STRASSE-FÜRLEBARTEN**
ME-KRAFT

TRAIL

1 **TRAIL**

2 **TRAIL**

3 **TRAIL**

4 **TRAIL**

5 **TRAIL**

6 **TRAIL**

7 **TRAIL**

8 **TRAIL**

9 **TRAIL**

10 **TRAIL**

11 **TRAIL**

12 **TRAIL**

STRASSE-ANFÄNGER/PRO

1 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

2 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

3 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

4 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

5 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

6 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

7 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

8 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

9 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

10 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

11 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

12 **STRASSE-ANFÄNGER/PRO**

SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND

SHOPPING

Loch hinaus

OB BOULDER, KLETTERN, WANDERN ODER TRAILRUNNING: MIT DIESEN EQUIPMENT-SCHNITTEN SIE SICH DURCH DEN SELBST

1 **SPORTTASCHEN**
Für Camping, Wandern und für den Alltag. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

2 **SEIL**
Das robuste Seil ist 100 m lang. 140 €, ANITEX

3 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

4 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

5 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

6 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

7 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

8 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

9 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

10 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

11 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

12 **KLETTER-REISER**
Mit ergonomischen Griffen. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

WANDERN

1 **ROCKRACK**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

2 **TRINK-FLASCHE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

3 **BOCKEN**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

4 **STERNBRAND**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

5 **FLASCHE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

6 **SPORTTASCHEN**
Für Camping, Wandern und für den Alltag. „MOUNTAIN“ 50 €, SALOMON

7 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

8 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

9 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

10 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

11 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

12 **WANDER-STRICKE**
Ideal für den Transport von Rucksäcken. 100 €, ANITEX

SPORTS ILLUSTRATED DEUTSCHLAND

SPORTS ILLUSTRATED SHOPPINGGUIDE

Die angesagtesten Produkte 2024

#02/24 RUNNING

EVT: 21.03.24 // AS: 16.02.24 // DU: 19.02.24

Laufmode für jedes Wetter – die perfekte Ausrüstung für alle Running-Fans.

#03/24 BIKE

EVT: 29.05.24 // AS: 26.04.24 // DU: 29.04.24

Biken wie ein Profi! Von Indoor-Biking bis zur Outdoor-Route, hier gibt's den perfekten Style für die nächste Tour.

#04/24 WASSERSPORT

EVT: 18.07.24 // AS: 14.06.24 // DU: 17.06.24

Ab ins Wasser! Alles rund um SUP, Segeln und Kanufahren.

#05/24 FUSSBALL

EVT: 05.09.24 // AS: 02.08.24 // DU: 05.08.24

Entdecken Sie die neuesten Schuhtrends und innovative Gadgets für alle Fußballbegeisterten.

#06/24 SPORTGERÄTE

EVT: 10.10.24 // AS: 06.09.24 // DU: 09.09.24

Im Oktober liegt der Fokus auf regenerativen Geräten für vor und nach dem Sport. Von Faszienrollen bis Massagepistolen zeigen wir die besten Tools für eine optimale Erholung

#01/25 WINTERSPORT

EVT: 28.11.24 // AS: 25.10.24 // DU: 28.10.24

Winterabenteuer voraus! Die perfekten Produkte für alle, die den Schnee und die Herausforderung lieben





SI SWIMSUIT

Celebrating every body

SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT ist eine Hymne an die Individualität und die Anerkennung der eigenen Einzigartigkeit. Unter dem Motto "celebrating every body" ermutigt es dazu, sich selbst zu akzeptieren und die Vielfalt als Quelle wahrer Schönheit zu begreifen. In einer Welt, die oft auf Perfektion fokussiert ist, bringt dieses Magazin eine erfrischende Botschaft: Jeder Körper ist schön, und es ist Zeit, dies zu feiern.

Termine	01/24 (EVT 13.06 AS 10.05 DU 13.05)
Druckauflage	100.000 Exemplare
Umfang	148 Seiten
Copy Preis	€ 7,90
Zielgruppe	60% männlich / 40% weiblich

Format	Kosten € 2024	Brutto
1/1 Seite	Media	21.500
2/1 Seite	Media	43.000
Opening Spread	Media	53.800
4. Umschlagsseite	Media	32.300

Mediakosten: Rabattbildend, rabattfähig, AE-fähig (bei Buchung über eine Agentur).

SPORT EXPERIENCE 2024

SPORTSPERSON OF THE YEAR



**SUPERBOWL
THE BIG GAME**
VIEWING PARTY

WANN?
11.02.
WO?
HARD ROCK CAFE
BERLIN ODER
MÜNCHEN

Zusätzliche individuelle Events
jederzeit möglich

SPORTSPERSON OF THE YEAR

**SPORTS ILLUSTRATED**

Event „Sportsperson of the year“

Sports Illustrated präsentiert die „Sportsperson of the year“ – Edel, hochwertig und exklusiv.

Wir haben die einmalige Chance, das Event "Sportsperson of the Year" nach Deutschland zu holen. Diese prestigeträchtige Auszeichnung, die von der Sports Illustrated US ins Leben gerufen wurde, würdigt die herausragenden sportlichen Leistungen des vergangenen Jahres.

Der Titel "Sportsperson of the Year" kann einem Athleten, einem Team oder einer ganzen Sportbewegung verliehen werden.

Preiskategorien:

- Sportsperson of the year
- Team of the year
- Backstage (z.B. Trainer, Persons behind the Scenes)

THE BIG GAME

VIEWING PARTY

Für den Super Bowl 2024 plant SPORTS ILLUSTRATED ein unvergessliches Event am 11. Februar im Hard Rock Cafe. Genießen Sie mit uns ein mitreißendes Public Viewing des Spiels, begleitet von einem spannenden Talk mit unserer Redaktion und prominenten Gästen. Ein Live-Act sorgt für beste Unterhaltung, während bis zu 150 Gäste im exklusiven Ambiente des Hard Rock Cafés dem Spielbeginn entgegenfiebern. Seien Sie dabei und erleben Sie einen unvergesslichen Super Bowl Abend voller Spannung und Unterhaltung.

Ab Januar haben unsere Leser die Chance, exklusive Gästelistenplätze zu gewinnen. Der Aufruf startet auf [SPORTSILLUSTRATED.de](https://sportsillustrated.de) und unseren Social-Media-Kanälen sowie in den Chefredakteurs-Newslettern von SPORTS ILLUSTRATED (20.000 Abonnenten) und PLAYBOY (93.000 Abonnenten).

Nach dem Event erwartet die Leserinnen und Leser ein Nachbericht auf der Website mit Bildern und einem mitgeschnittenen Talk-Video. Social-Media-Beiträge sorgen für Reichweite.

Die Ausgabe 02/24 vom 21. März 2024 enthält einen doppelseitigen Nachbericht. Hohe Aufmerksamkeit durch die Tages- und Peoplepresse ist ebenso zu erwarten wie Berichte der Gäste auf ihren eigenen Kanälen.

WANN?

11.02.

WO?

**HARD ROCK CAFE
BERLIN ODER
MÜNCHEN**

SPEKTAKULÄRE PÄSSE UND KNALLHARTE HITS

SPORTS ILLUSTRATED ist stolz darauf, American Football tief in seiner DNA verankert zu haben. Der Super Bowl ist das größte Einzelsport-Event der Welt – und ein einziger Superlativ.

Deshalb widmen wir dem Super Bowl-Event eine prominente Rolle in unserem Sports Illustrated Magazin und auf unserer Website. Erleben Sie die Action hautnah mit uns, denn wir planen spannende Live-Events, die das Sporterlebnis auf ein neues Level heben!

Mit uns erhalten Sie einzigartige Einblicke hinter die Kulissen auf und neben dem Spielfeld. Unsere Marke schafft eine unvergleichliche Verbindung zwischen Sportlern und Fans.



AUFLAGE IN EX.
80.000
ERSCHEINUNG
6X im Jahr

Die NFL spricht von
19Mio.
Football-Fans in Deutschland

1,77Mio.
Zuschauer sahen den Super Bowl am 12. Februar 2023 (13. Februar MEZ) im deutschen Fernsehen.



PARTNEREINBINDUNG

VIEWING PARTY

Seien Sie dabei, erleben Sie diesen unvergesslichen Moment mit uns und werden Sie Partner:

SPORTS ILLUSTRATED X SUPER BOWL Powered by SPONSOR

PRINT:

Ausgabe 02/24: Integration im Nachbericht
Ausgabe 02/24: 1/1 Seite Anzeige (Image-Produktmotiv)

ONLINE:

Integration im Online-Special durch Logo und Produktvorstellung. Festplatzierung eines Werbemittels innerhalb des Specials und Integration im Film.

EVENT:

Integration auf der Pressewand, Promotionfläche/-möglichkeit, 10 Gästelistenplätze (inkl. Catering)

BRUTTO-MEDIAWERT

67.700 €

GESAMTWERT INKL. EVENT

82.700 €

PAKETPREIS:

30.000 €*

OPTIONALE ZUSÄTZLICHE ADD-ONS:

Branded Content Article M auf si.de
Upgrade der Anzeige auf U2/U4
Weitere Anzeigen/Advertorials im NFL-Umfeld

WANN?

11.02.

WO?

**HARD ROCK CAFE
BERLIN ODER
MÜNCHEN**

*Nicht AE- und Rabattfähig.
Es sind mehrere Partner möglich, wir garantieren keine Branchenexklusivität.

PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

Gute Gründe

SPORTS ILLUSTRATED ist einzigartig

Unverwechselbar – als das einzige Multisport-Magazin im Premium-Segment auf dem deutschsprachigen Markt.

Mehrwert für die LeserInnen

SPORTS ILLUSTRATED dreht sich nicht nur allein um Fußball, sondern greift den Spirit und die Heritage der US-amerikanischen Ausgabe auf – mit Themen von Football über Basketball bis Eishockey, Golf, Motorsport, Leichtathletik und Tennis.

360 Grad Brand

Individuelle Kooperationskonzepte auf allen Kanälen für die optimale Lösung von Zielen und Bedürfnissen unserer Partner.

SPORTS ILLUSTRATED ist international

SPORTS ILLUSTRATED ist die weltweit einflussreichste Stimme im Sportjournalismus und macht aus Sportevents (Kultur-)Geschichte, aus Athleten werden Ikonen für die Ewigkeit.

BCN.



MARKENWELT

360° SPORTS ILLUSTRATED – 360° einzigartig



PRINT



SPORTS ILLUSTRATED
6x im Jahr



SWIMMSUIT ISSUE
1x / Jahr



E-PAPER



SPORTSILLUSTRATED.de



SOCIAL CHANNELS



NEWSLETTER



E-Paper Deutsche Bahn ICE-Portal



DIGITAL & SOCIAL

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sports Illustrated

**Sports
Illustrated**
DEUTSCHLAND



Corinna Schmid

Team Lead / Senior Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS Style | FOCUS Marken inkl. Line Extensions

M +49 171 7676889
corinna.schmid@bcn.group



Alina Rudi

Publisher Manager
Playboy/.de | Sports Illustrated/.de
FOCUS | FOCUS Style

M +49 171 547 5863
alina.rudi@bcn.group

© BCN. Diese Unterlage wurde mit Sorgfalt erstellt. Irrtum und Änderungen behalten wir uns vor. (CS, AR)